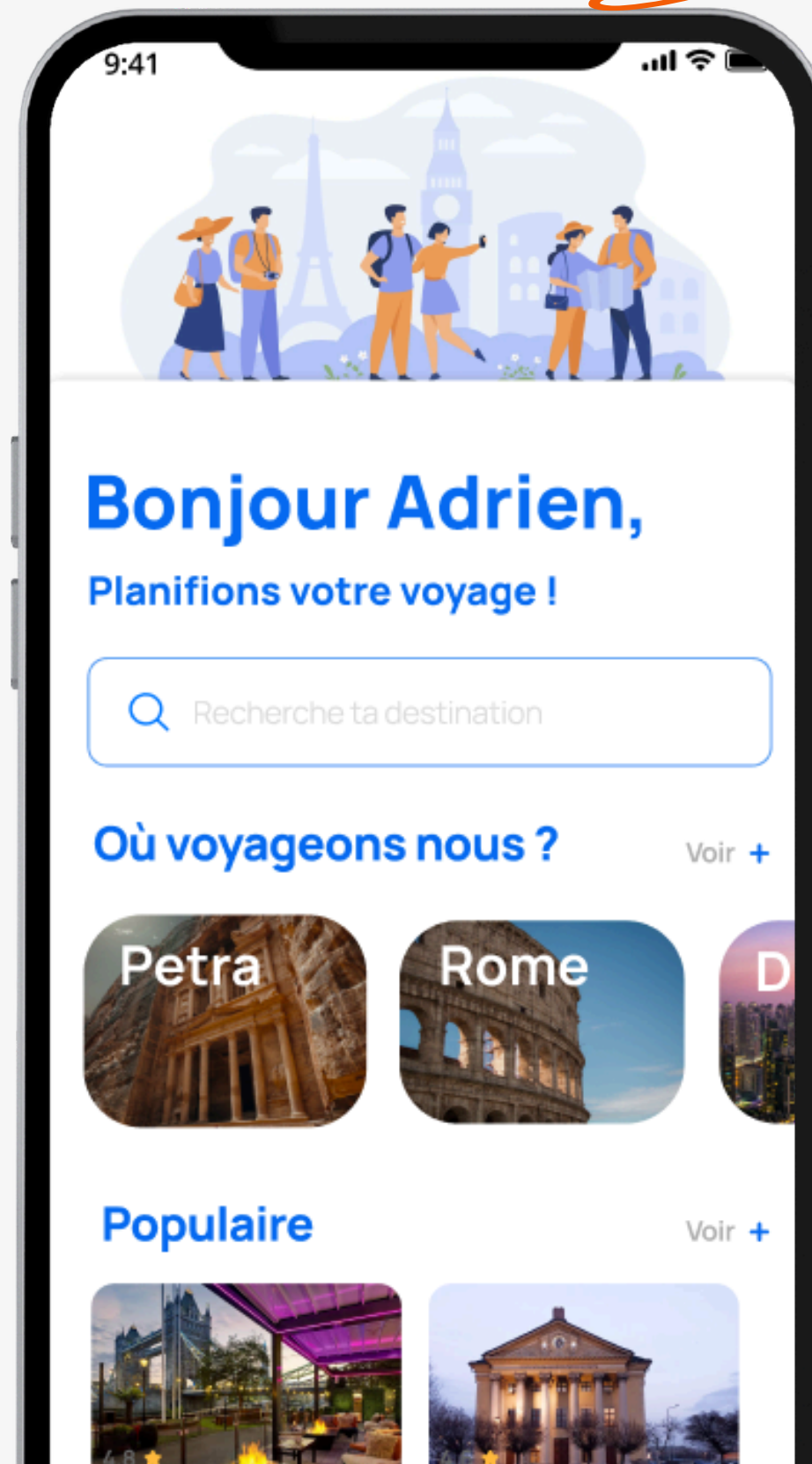
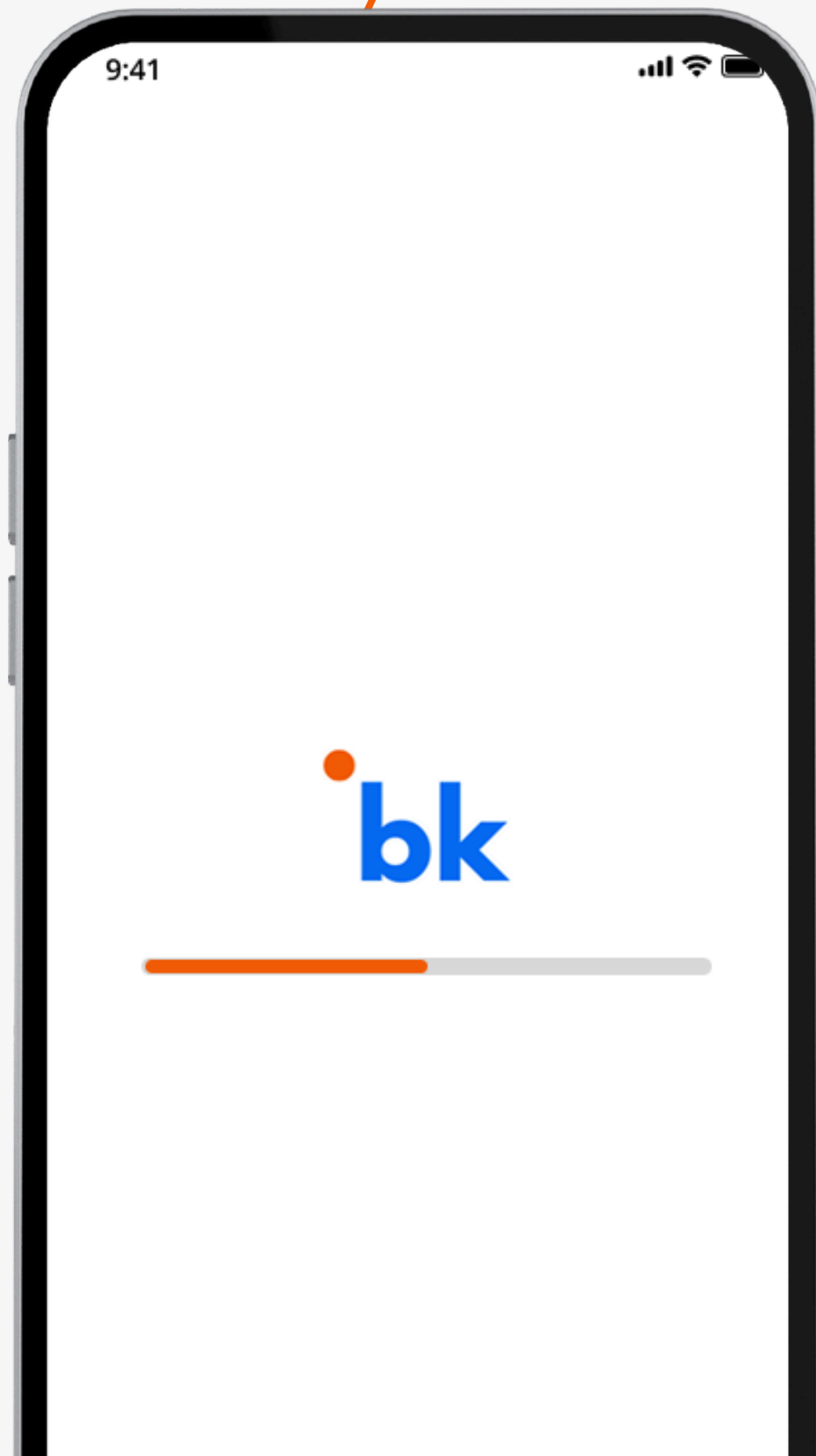


Product design UI/UX

Refonte de l'application Booking



Quentin Chevalier



Le persona principal

Le cas d'Adrien

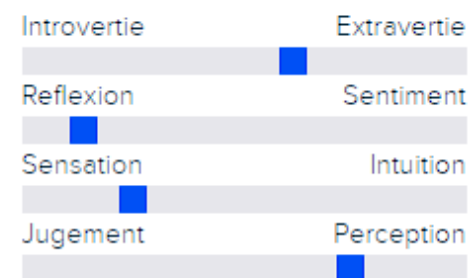
Adrien



"Le travail d'abord, ensuite le voyage"

Age: 28 ans
Travail: Chargé de communication
Famille: **Couple, sans enfant**
Ville: **Banlieue de Paris**

Personnalité



Aime le voyage

Travailleur

Appétence pour la culture

Randonnée

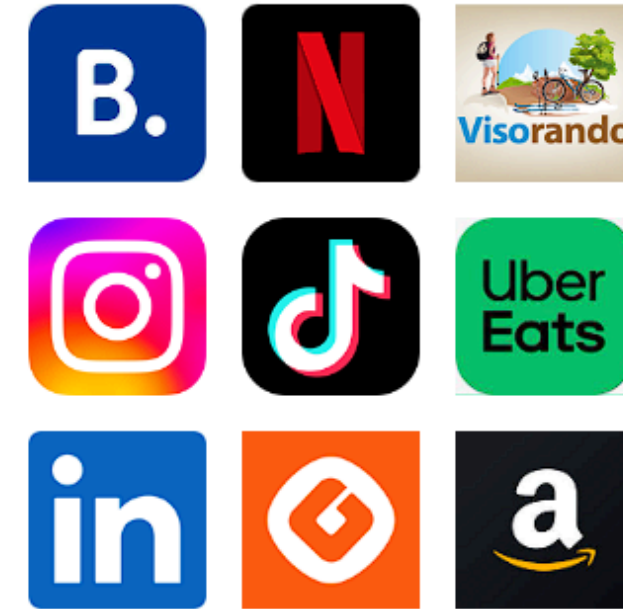
Objectifs

- Amener sa copine en voyage
- Voyager plus souvent à prix réduit
- Besoin d'évasion

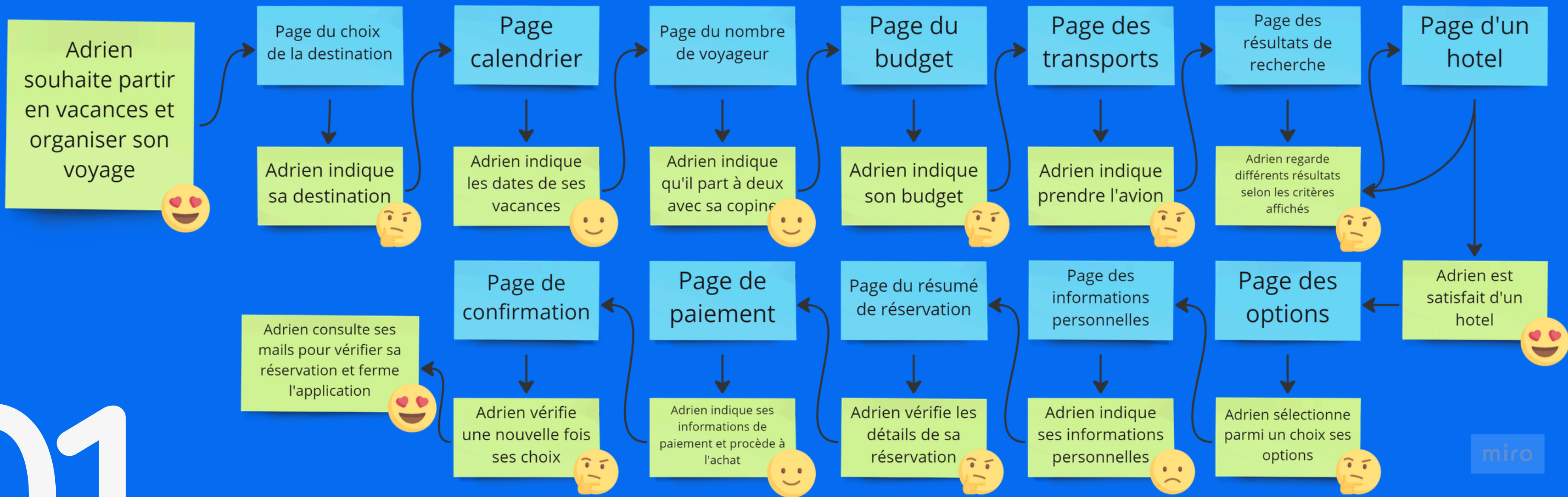
Frustrations

- Son travail est stressant car il a une trop grande charge de missions, et doit constamment faire les choses dans l'urgence.
- Il considère également qu'il n'est pas assez payé pour toutes les tâches qui lui sont assignées.
 - Il trouve également que son salaire ne lui permet pas de profiter assez, en comparaison du stress généré et du temps consacré à son job.
 - Adrien est souvent pressé et il n'aime pas devoir chercher. L'application a trop de pop-up qui s'ouvrent, lui faisant perdre un temps précieux.
 - Le temps nécessaire pour réserver un voyage est également trop long à son goût.
 - L'interface est confuse, il est difficile de s'y retrouver qui ce qui lui fait perdre du temps. Certains éléments de l'application ne sont pas fonctionnels ou aboutis.
 - La copine d'Adrien n'a pas forcément les mêmes goûts que lui, et il est agacé de ne pas trouver une destination ou un hôtel qui convienne à 100%.
 - Adrien aime la découverte et est frustré de retomber sur des destinations déjà connues.

Applications utilisées



Le workflow



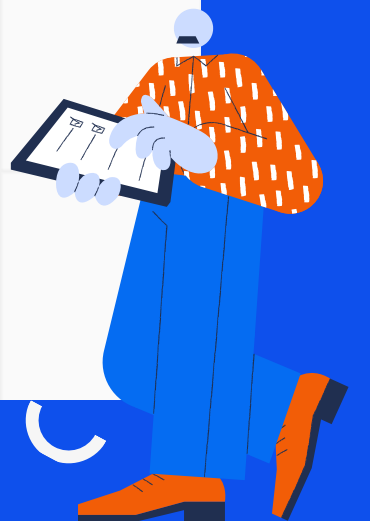
01



La road map

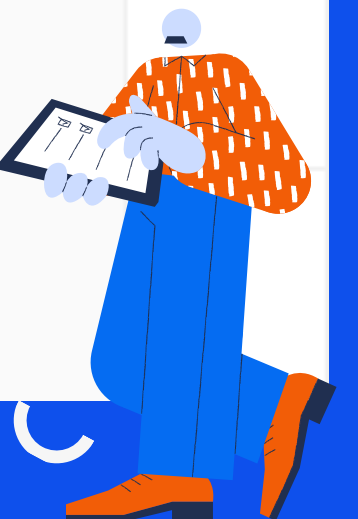
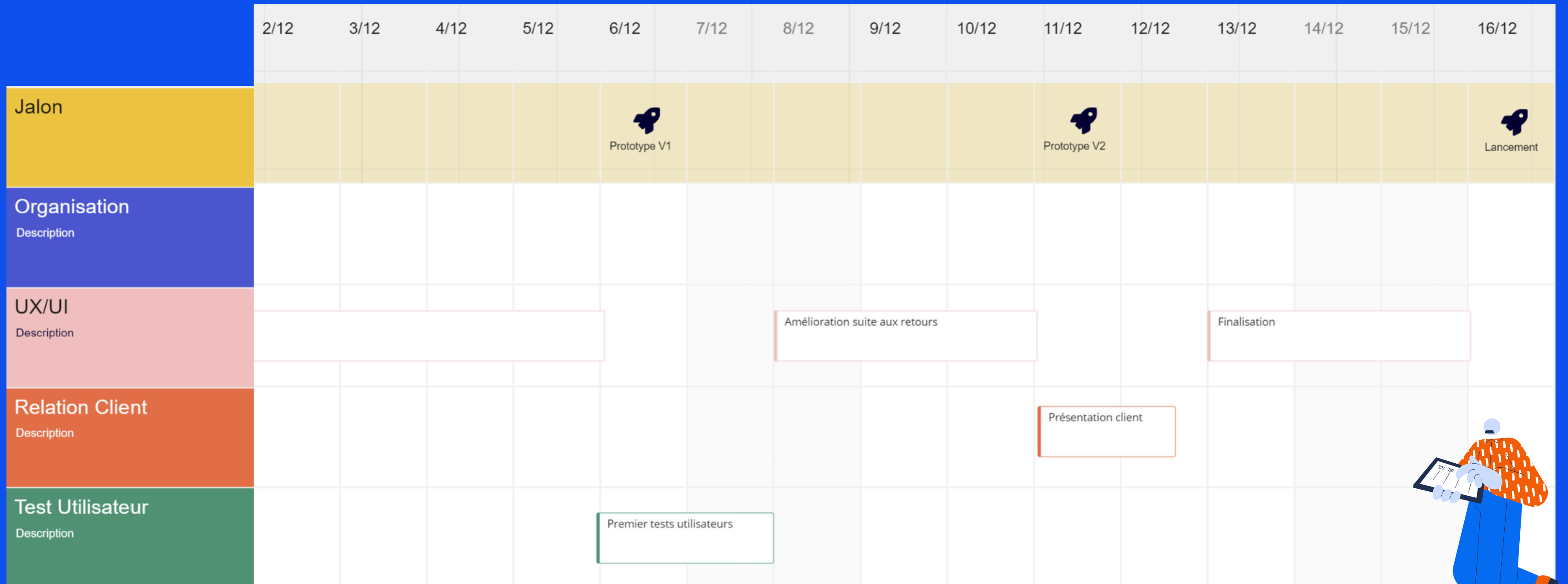
Pour une meilleure organisation entre équipe !

	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11	24/11	25/11	26/11	27/11	28/11	29/11	30/11	1/12
Jalon														
Organisation Description		Structuration de l'équipe avec Product Owner, Scrum master						Point de Synchro équipe (PO + Dev)				Point de Synchro équipe (PO + Dev)		
UX/UI Description		Benchmark et veille	Identification des personae	Définition workflow					Wireframing				Mockup et Prototypage	
Relation Client Description	Définition du besoin													
Test Utilisateur Description														



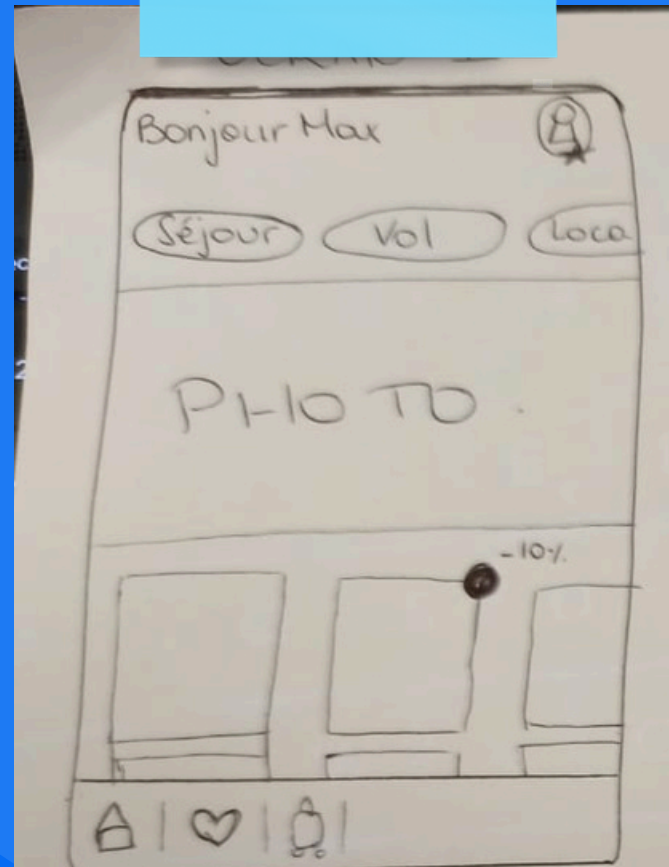
La road map

Pour une meilleure organisation entre équipe !

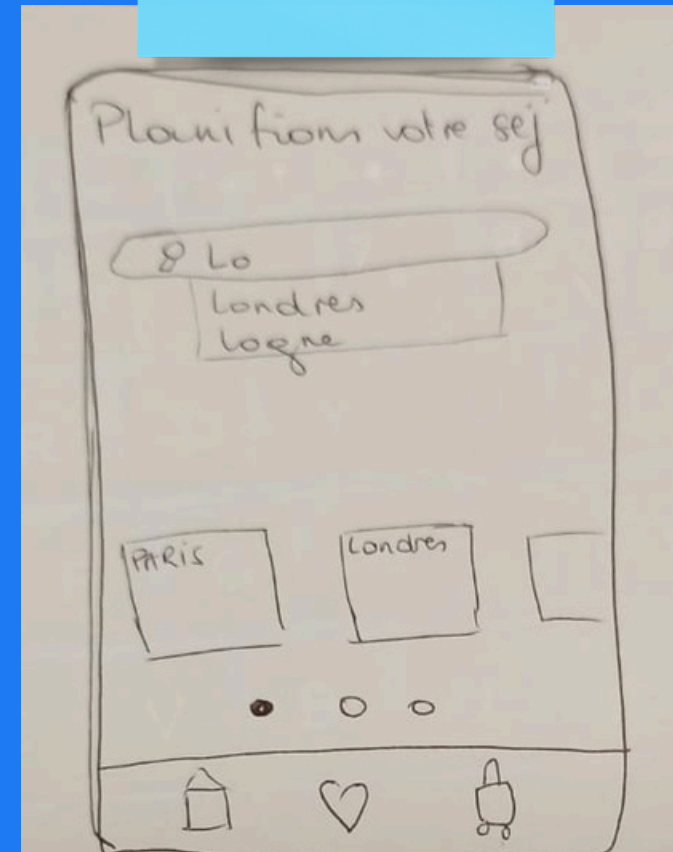


Les wireframes

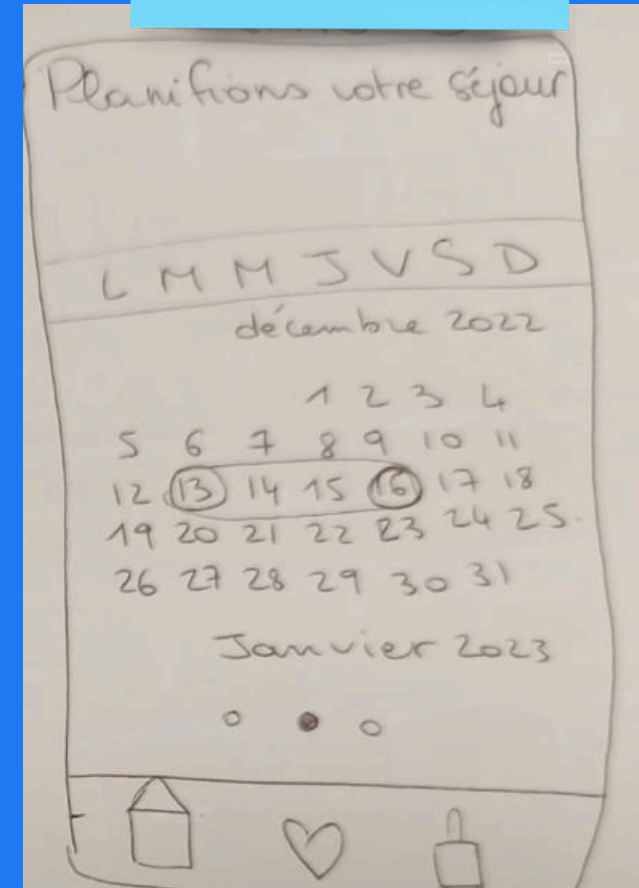
Page du choix de la destination



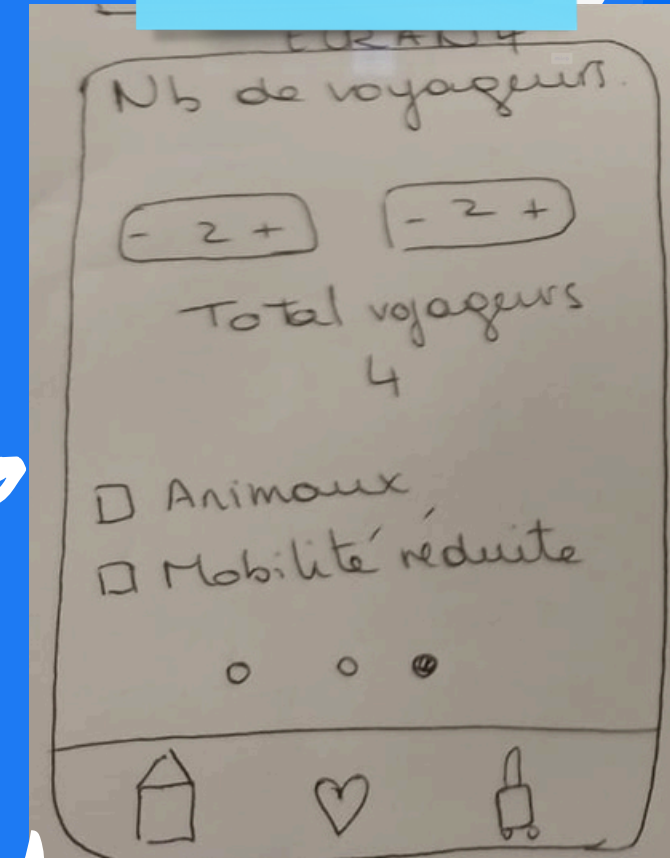
Page du choix de la destination



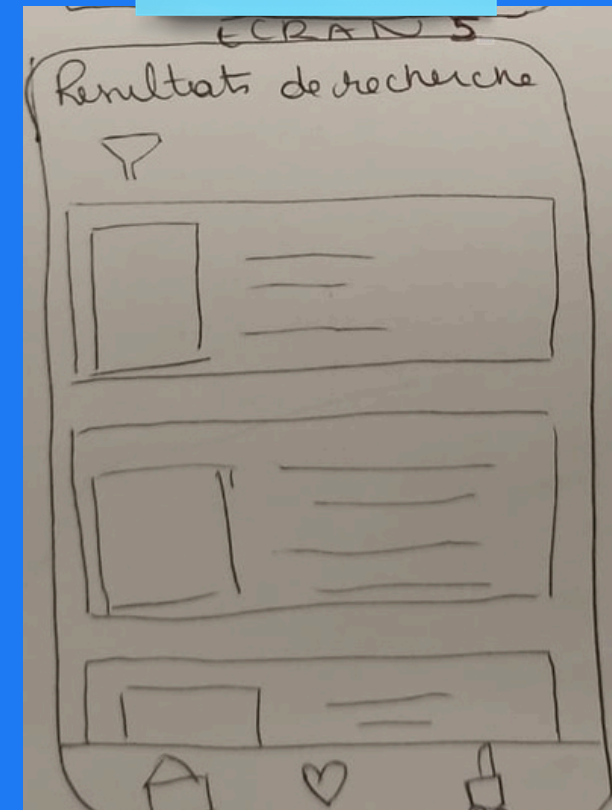
Page calendrier



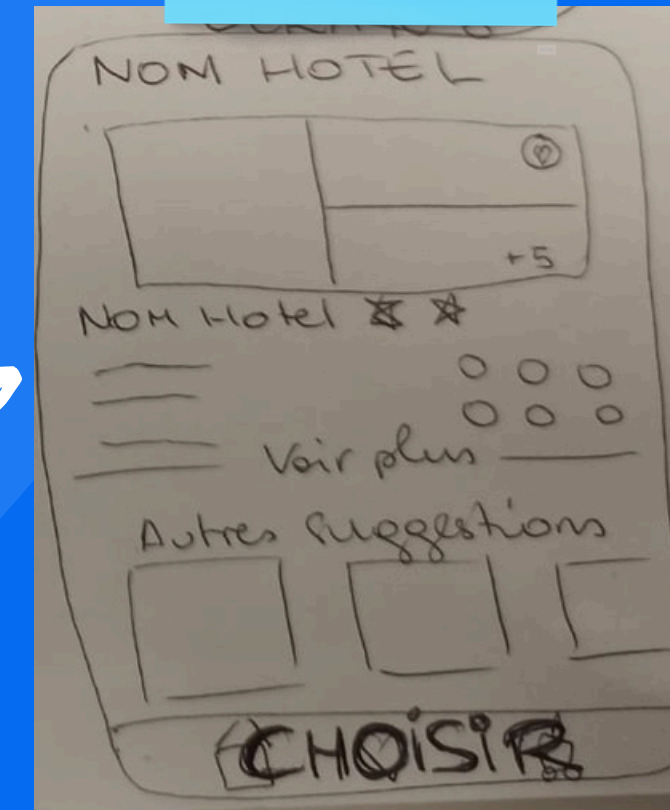
Page du nombre de voyageur



Page des résultats de recherche

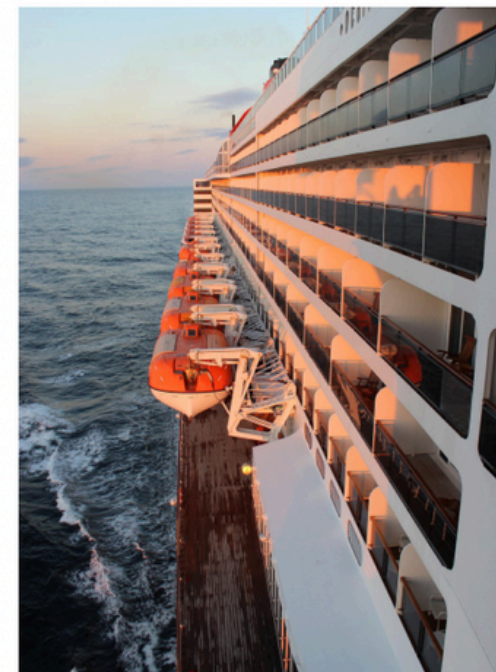


Page d'un hotel



L'identité visuelle

*An moodboard inspirant ...
ou presque !*



L'identité visuelle

La charte graphique

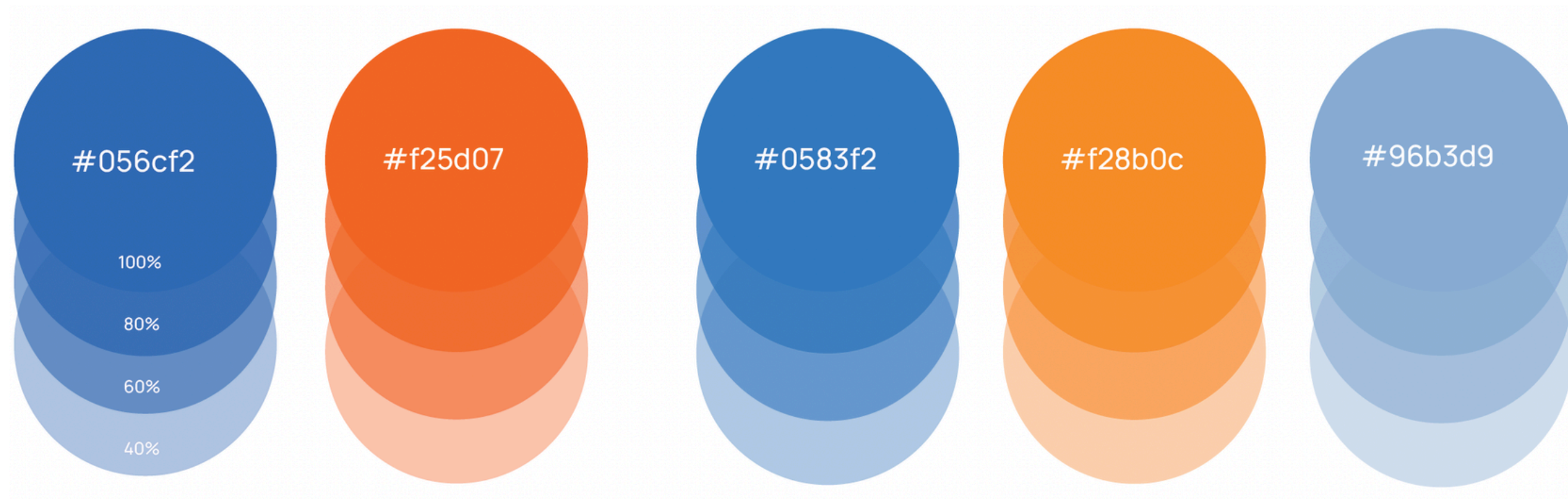
(Peut-être une teinte de **rose** un jour ?)

La palette de couleurs



Couleurs primaires

Couleurs secondaires



L'identité visuelle

La charte graphique

Typographie

MANROPE	INTER
Aa Bb Cc	Aa Bb Cc
Aa Bb Cc	Aa Bb Cc

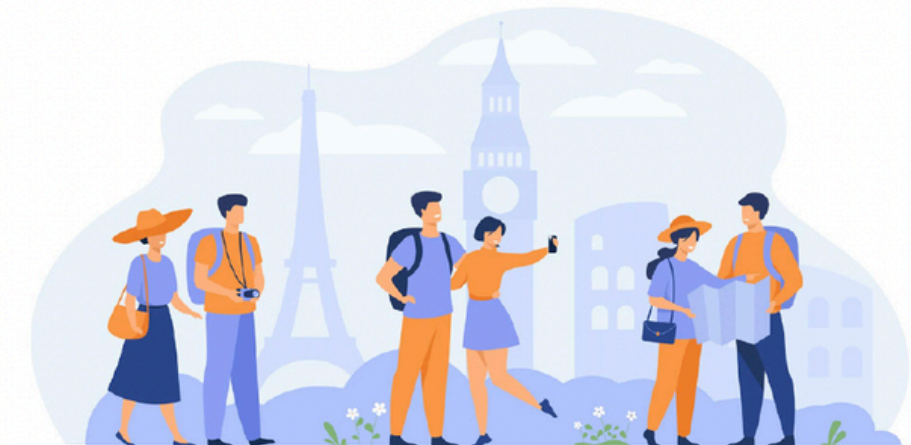
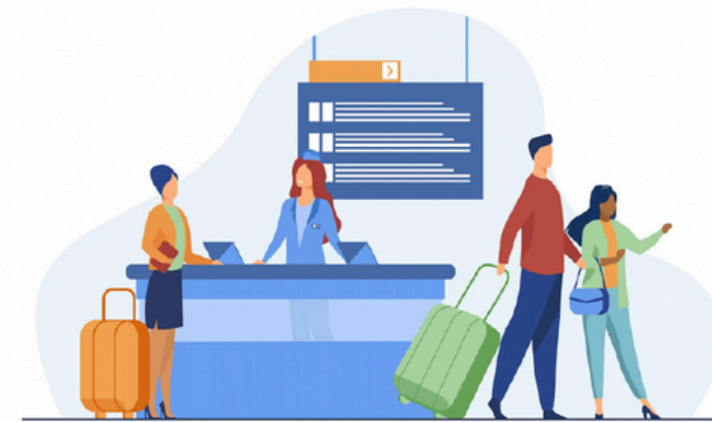
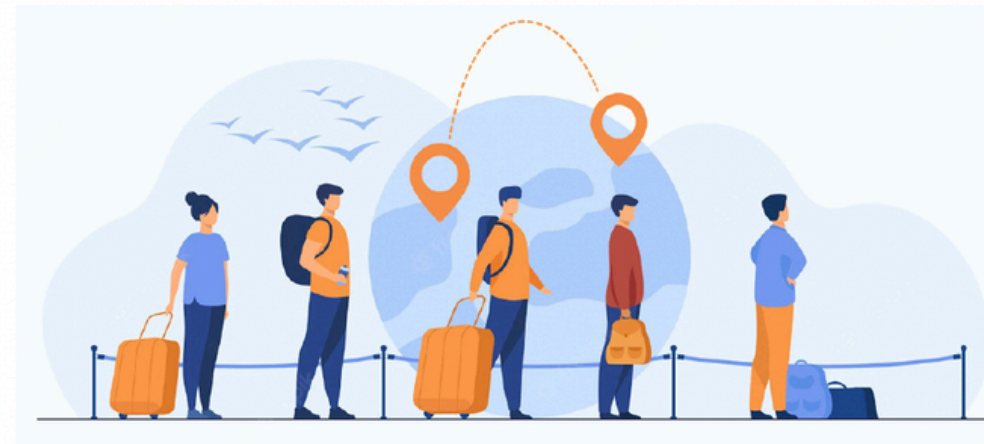
Iconographie

A grid of 100 blue icons representing various user interface elements. The icons are arranged in a 10x10 grid and include symbols for navigation (arrows, home, back), communication (mail, phone, chat), system functions (power, refresh, search), and other UI elements (calendar, settings, lock, trash).

L'identité visuelle

La charte graphique

Illustrations



L'identité visuelle

La charte graphique

Logo retravaillé

The image shows the complete logo version, which consists of a solid orange circle positioned above the letter 'i' in the word 'booking'. The word 'booking' is written in a bold, blue, sans-serif typeface. The entire logo is centered within a light gray rectangular background.

booking

Version complète

The image shows the miniature logo version, which consists of a solid orange circle positioned above the letter 'i' in the letters 'bk'. The letters 'bk' are written in a bold, blue, sans-serif typeface. The entire logo is centered within a light gray rectangular background.

bk

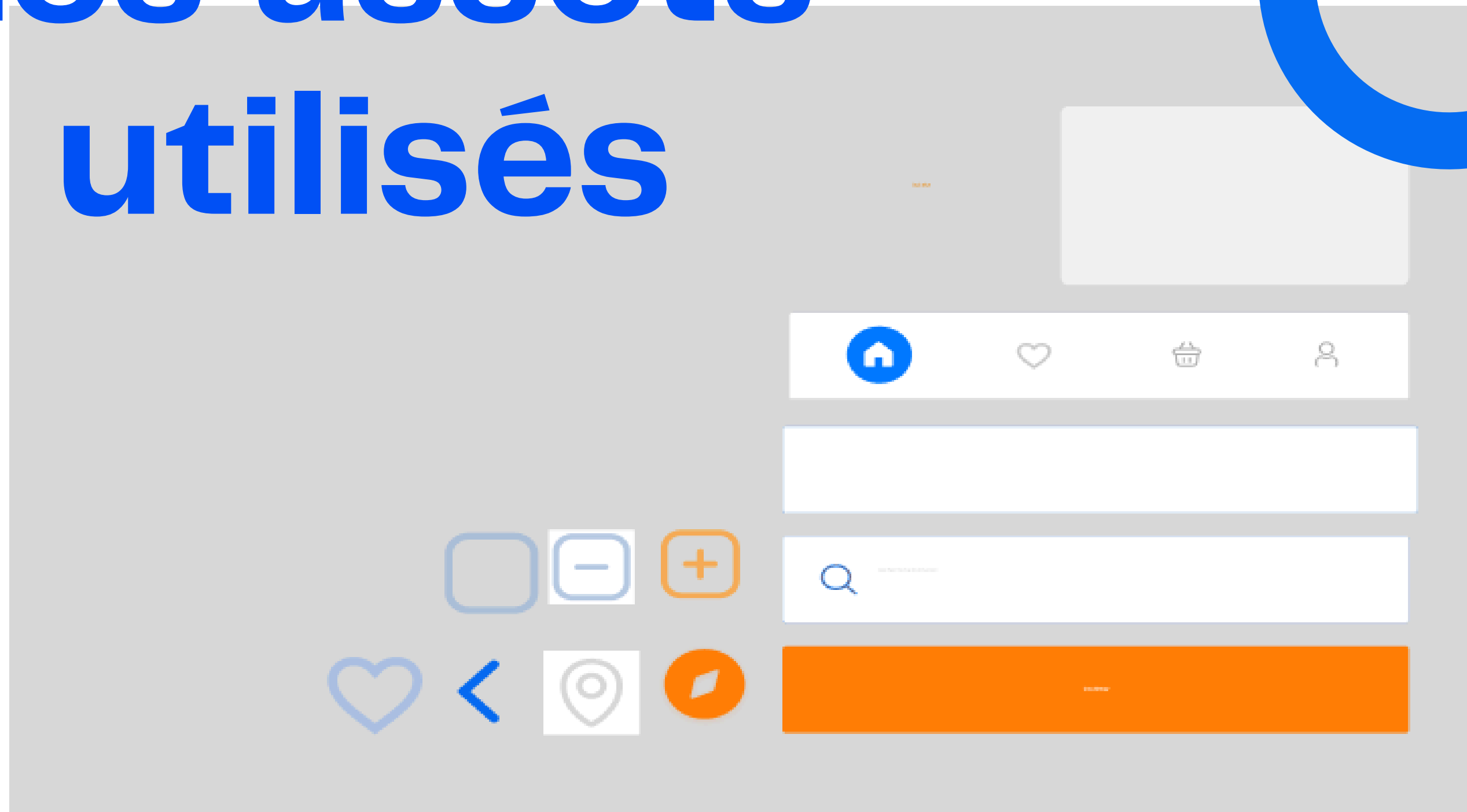
Version miniature



Lien de la maquette
(et du prototype)



Les assets utilisés



Retours tests utilisateurs

Un parcours utilisateur cohérent mais des informations qui manquent de clarification à certains moments



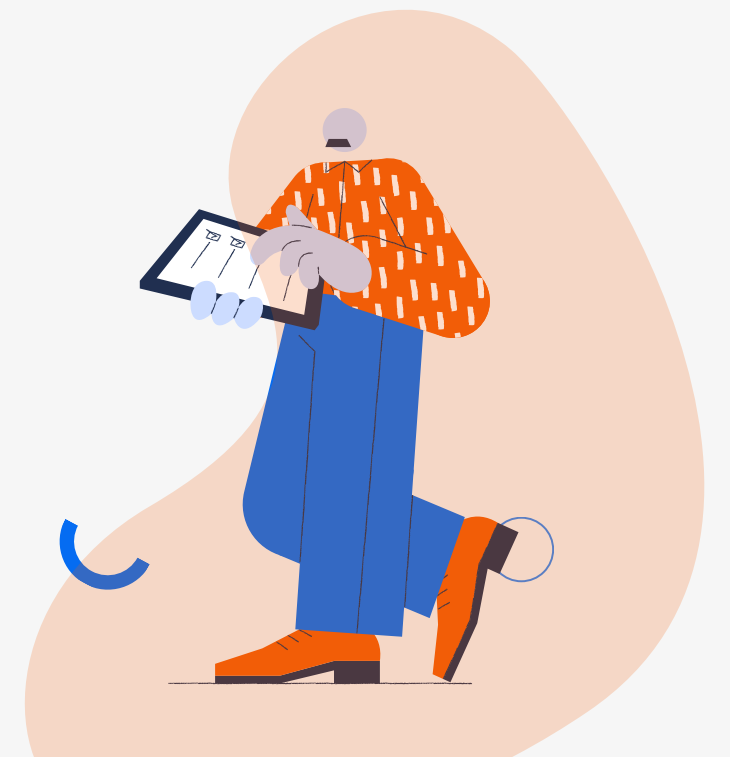
Problèmes informationnels

- Conditions de réservation et budget
- Conditions d'annulation
- Informations incomplètes sur la chambre / hôtel
- Les dates de réservation à plusieurs étapes
- Système de notation des hôtels
- Classement des hôtels
- Message de confirmation de la réservation
- Localisation de l'hôtel
- Prix HT ou TTC ?
- Récapitulatif pré-paiement avec les options et/ou choisis



Problèmes usuels

- Ne pas prendre d'options
- Comment gérer la réservation des transports
- Bouton de confirmation non fonctionnel sur la deuxième page des transports
- Oubli d'un bouton pour passer l'étape des options sans en réserver



Retours tests utilisateurs

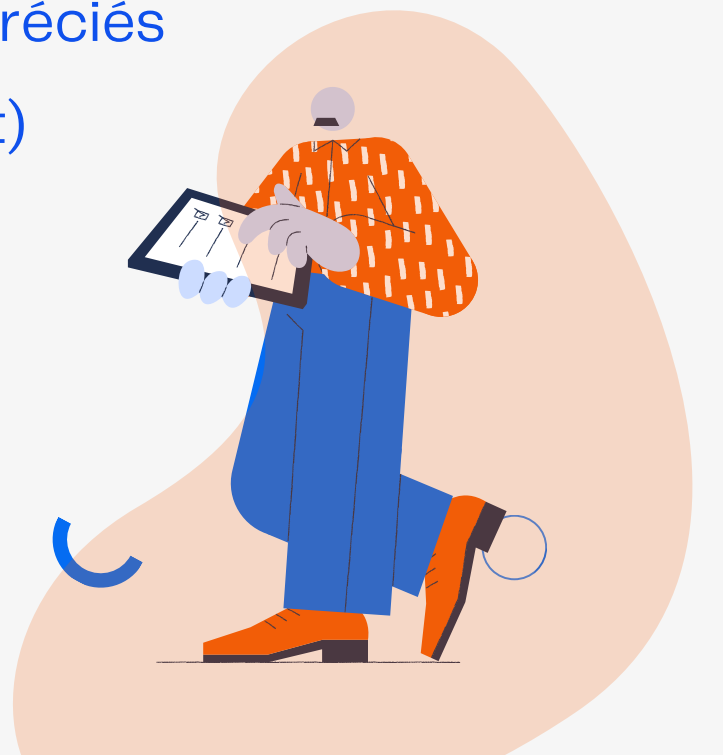
On arrive pas à identifier le type de réservation dès l'écran d'accueil. ”



- La barre indiquant le budget ne peut être cliquée
- Destinations suggérées basées sur l'historique du client
- Fonctionnalité de destination "autour de moi" = inutile
- Modes de transports présélectionnés basés sur la destination et la distance avec l'utilisateur



- App claire et concise
- Réservation rapide
- Nouvelle charte graphique plutôt appréciée
- Suggestions de destinations plaisantes
- Certains éléments "gadgets" appréciés (ex : la barre de choix du budget)



○ **Merci de
votre écoute !**

booking

