

A woman is shown from the chest up, wearing a black lace-trimmed top and a black jacket. She is holding a ring on her finger. The background is a vibrant red with a soft, smoky texture. The text 'L'ingénieuse' is written in a large, white, cursive font across the center, with 'PARIS' in a smaller, white, sans-serif font below it.

L'ingénieuse

PARIS

Stratégie d'influence & social media

*Stratégie
éditoriale*



Charte éditoriale

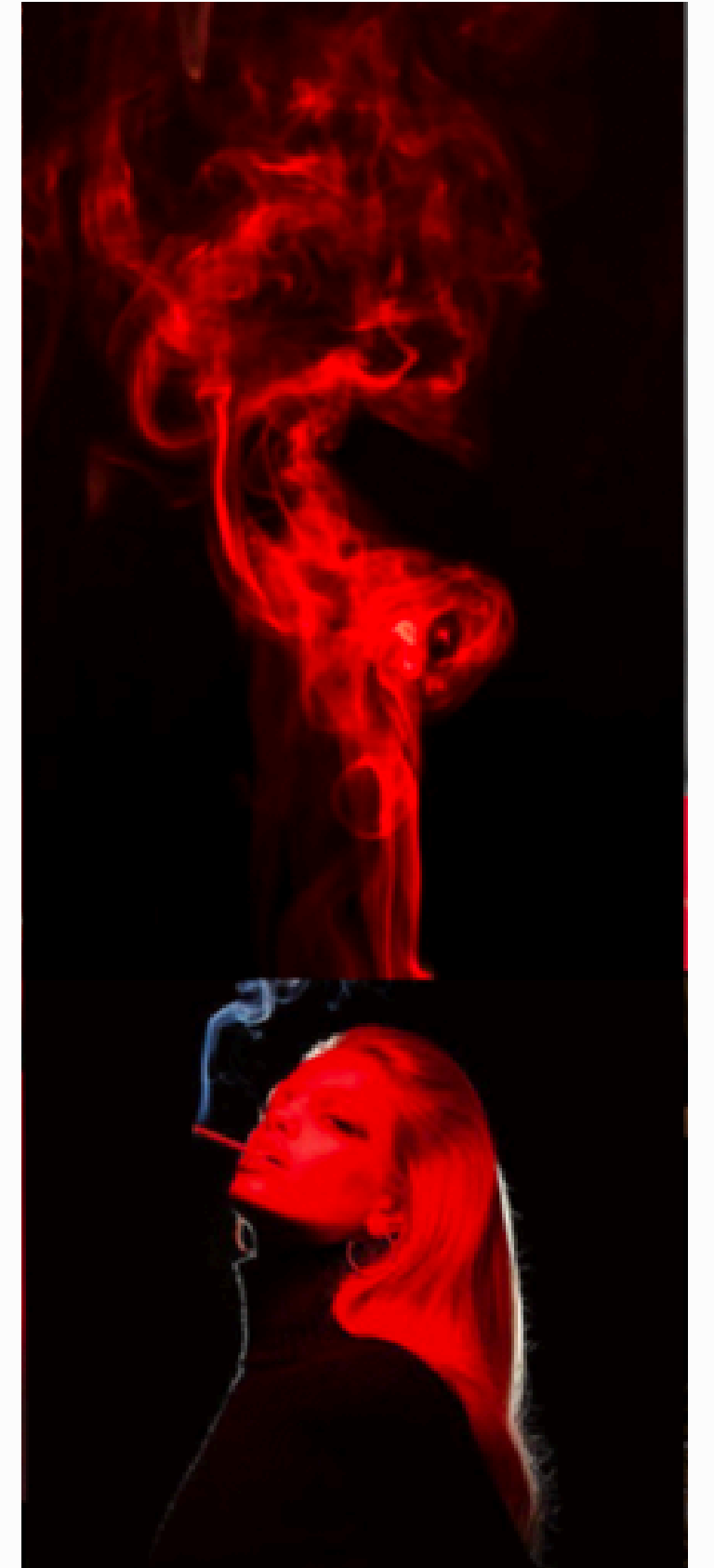
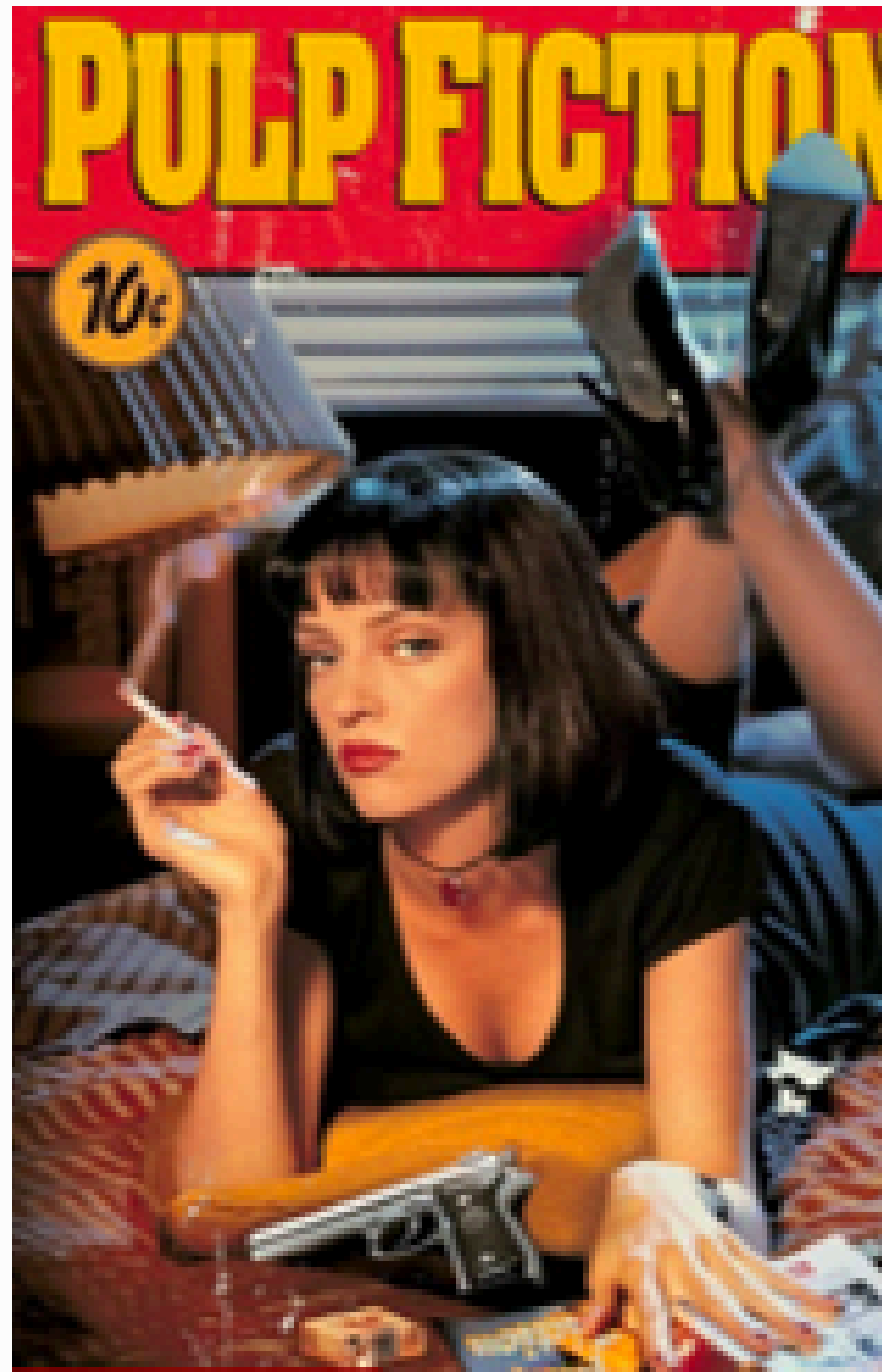
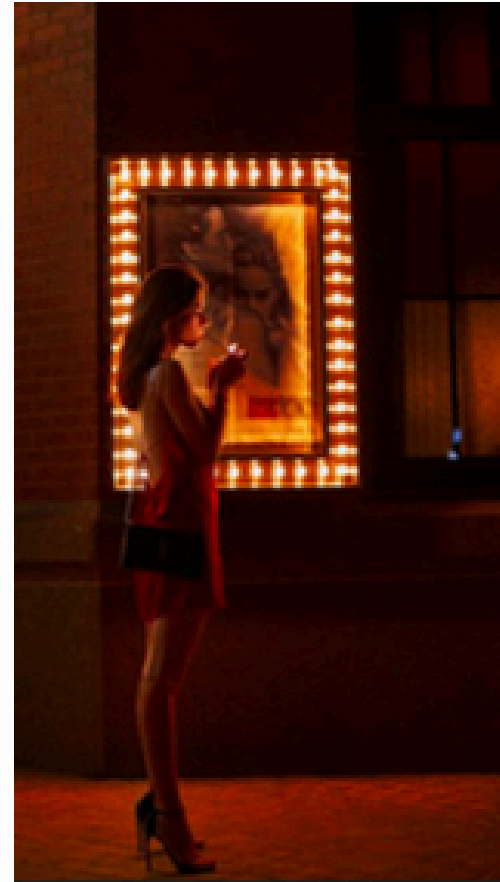
Personnification de l'ingénieuse

Champ lexical de la sensualité

Humanisation de la marque



Mood board



Palette

RVB 238 22 22
CMJN 0% 96% 100% 0%
HEX #EE1616

RVB 133 24 17
CMJN 29% 100% 100% 36%
HEX #851811

RVB 255 240 240
CMJN 0% 9% 4% 0%
HEX #FFF0F0

RVB 252 252 252
CMJN 1% 1% 1% 0%
HEX #FCFCFC

RVB 31 9 10
CMJN 63% 84% 63% 89%
HEX #1F090A

Typographies

Fely

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Avenir

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

VOICE



L'ingénieuse est...

Libre
Confiante
Assumée
Sensuelle
Audacieuse
Séductrice

Charmante
Élégante
Naturelle
Transparente
Sincère



of

TONE

L'ingénieuse n'est pas...

Timide
Vulgaire
Pudique
Capricieuse

Gênée
Hésitante
Contrainte
Insolente





*Univers
sémantique*

Parler d'engagement

Nous avons une mission commune, nous sommes tous acteurs du changement, être dans l'action, un monde qui nous ressemble et pour lequel nous unissons nos forces.

Parler de la vraie vie

On partage, on ose, on s'épaule, on accepte, on aime, on a le DROIT, sans langue de bois, zéro tabou, franchise, transparence : on assume !

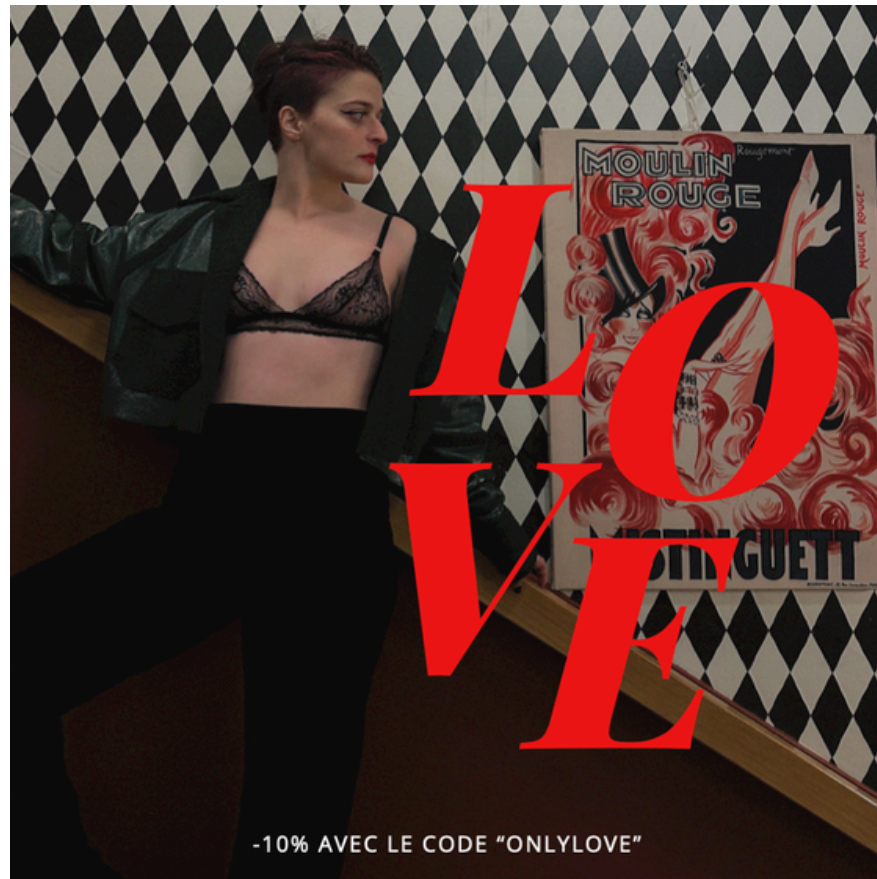
Parler de la communauté

Nous faisons tous partie de la communauté, nous humanisons la marque, on se soutient, on associe nos forces, on grandit de toutes les expériences : girls power !

Parler de responsabilité

Esprit raisonnable, culture responsable, objectif de sérénité, faire de son mieux et donner le maximum (pour hier, pour aujourd'hui, pour demain), objectif de faire bouger les choses

Stratégie éditoriale



La saint Valentin c'est la semaine prochaine !
Dernière chance...
Avec le code "OnlyLove", profitez de -10% sur une sélection de pièces aussi audacieuses que désirables pour faire plaisir ou vous faire plaisir 💕
À vous les dernières pépites...



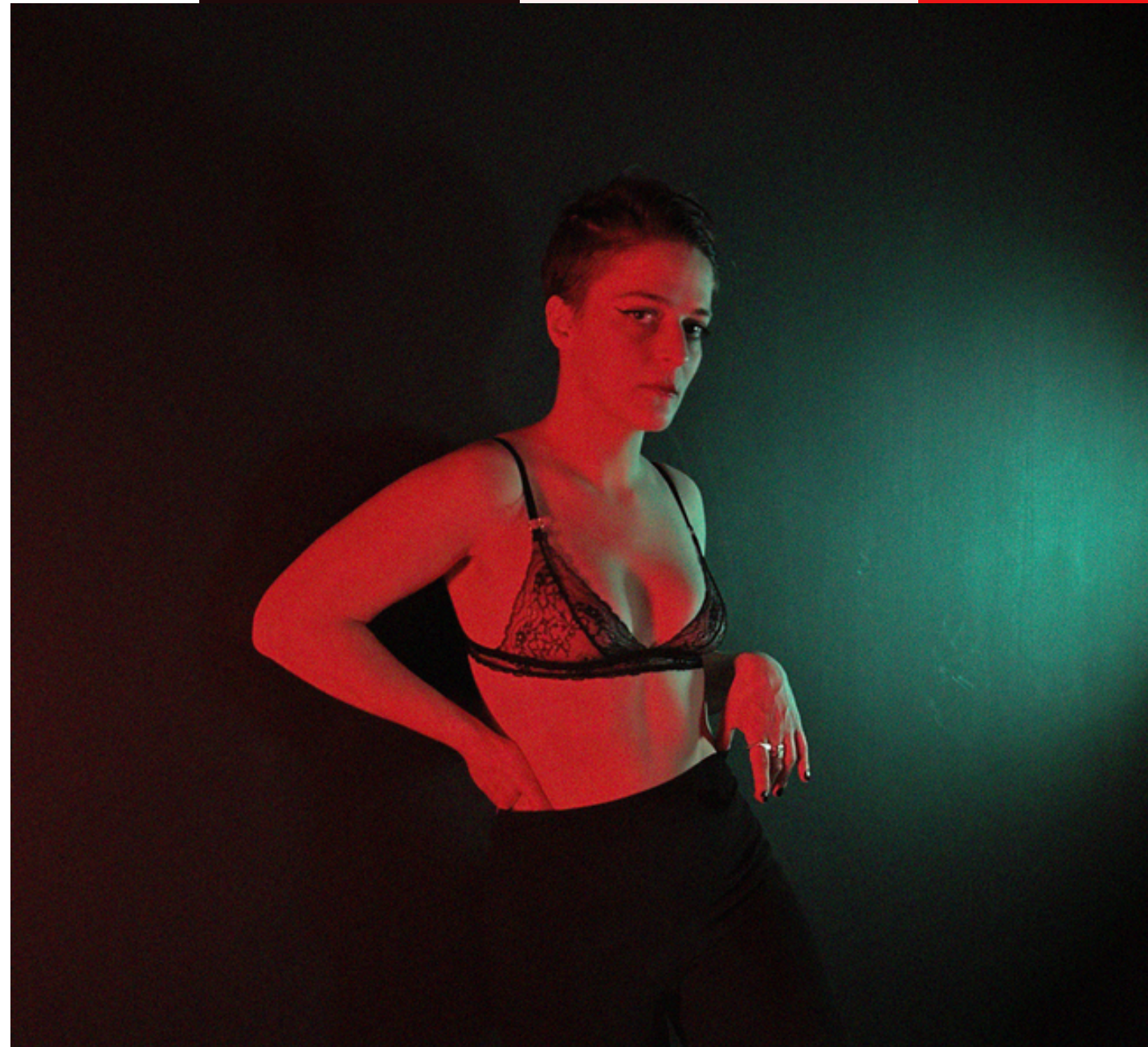
Vintage
Comme dans un film, on enfile le Body Chloé Onyx pour sublimer la chute de nos reins 🔥



Encore et encore...
Vertige de l'amour dépose sa dentelle transparente et sa broderie sur notre corps (presque) nu 🍷
Vous en rêvez ?
Notre nouvelle collection vous attend en ligne et en boutique.

Calendrier Social Média

1 Story	2 Post	3 Réal	4 Post	5 Story	6 Story	7
8 Story	9 Post	10	11 Post	12 Story	13 Story	14
15 Story	16 Post	17 Réal	18 Post	19 Story	20 Story	21
22 Story	23 Post	24	25 Post	26 Story	27 Story	28
29 Story	30 Post	31 Réal				



*Les piliers
de l'Ingénieuse*

Parisienne Chic

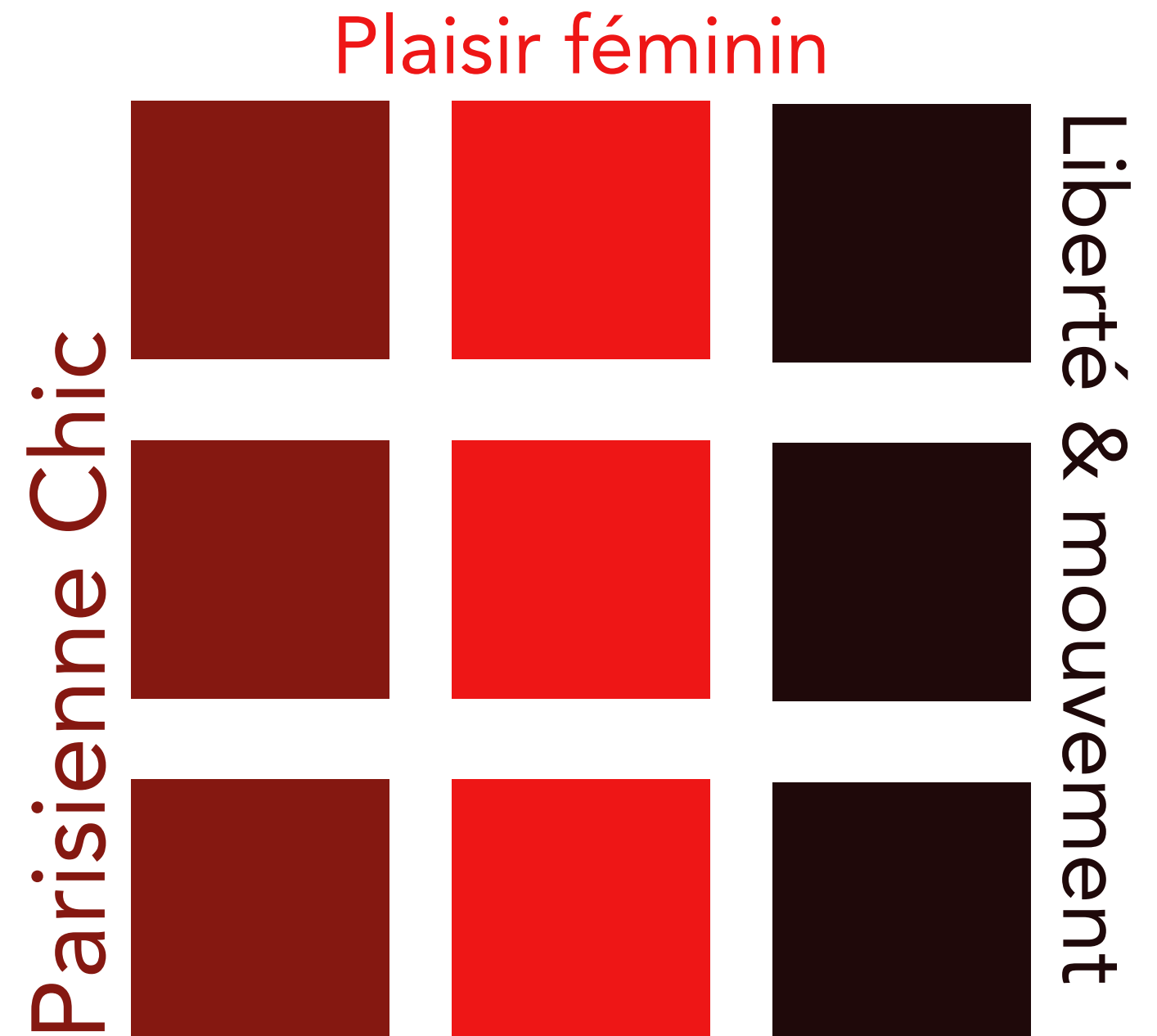
Focus produit, mode de vie et tendances (50 % du contenu)

Plaisir Féminin

Focus libération et prise de parole sur la cause féminine (25 % du contenu)

Liberté & mouvement

Focus sur le corps comme un moyen d'expression de la liberté (25 % du contenu)



Parisiennne chic

Carrousel

Chic
sans effort



Le rapport tendance
de la semaine *By l'ingénieuse*

Le lingerie apparente



Le lingerie apparente devient
tendance depuis 2022, et
c'est LA tendance qui va
continuer de se développer

Les Faux-pas

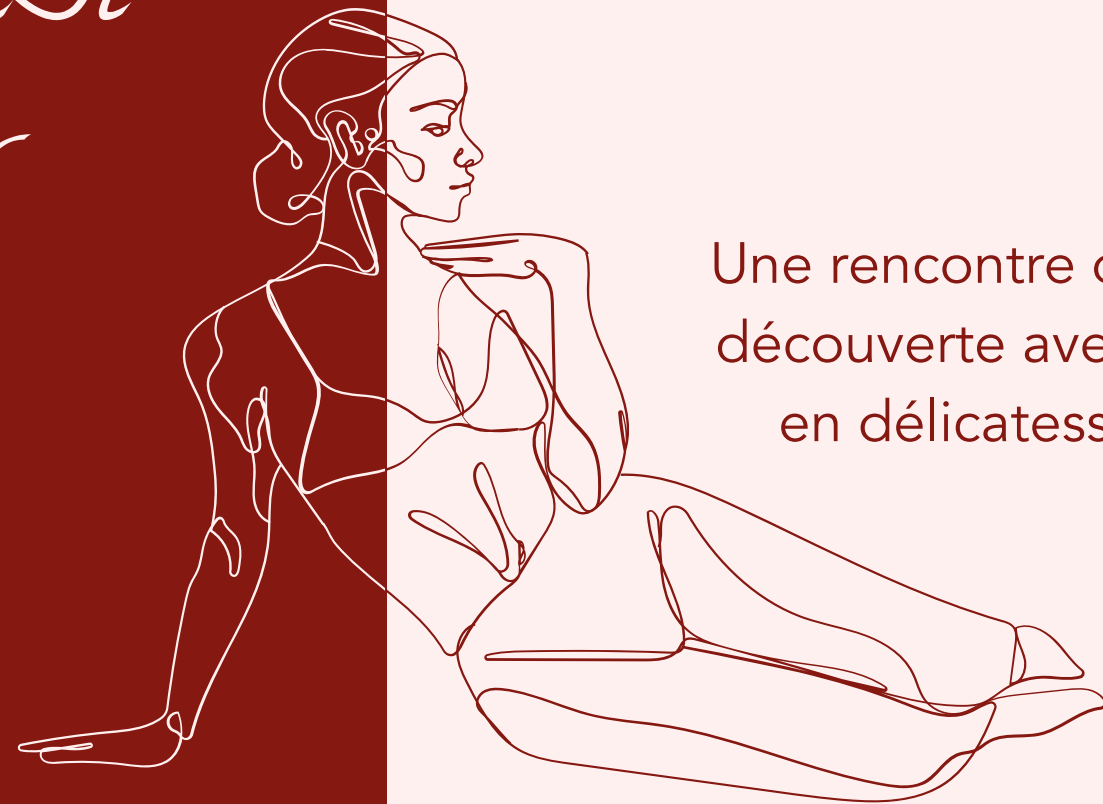
- 1 Évitez le tout transparent
- 2 Le mono-texture c'est un non
- 3 C'est l'hiver, donc le pull de secours est un must

Plaisir féminin

Carrousel

5 *podcast*
à écouter

Pour mieux comprendre
le corps et le plaisir
féminin *By L'ingénieuse*



Cocclito

Par Caroline Facy

Une rencontre de connexion et de
découverte avec votre corps riche
en délicatesse et en partage

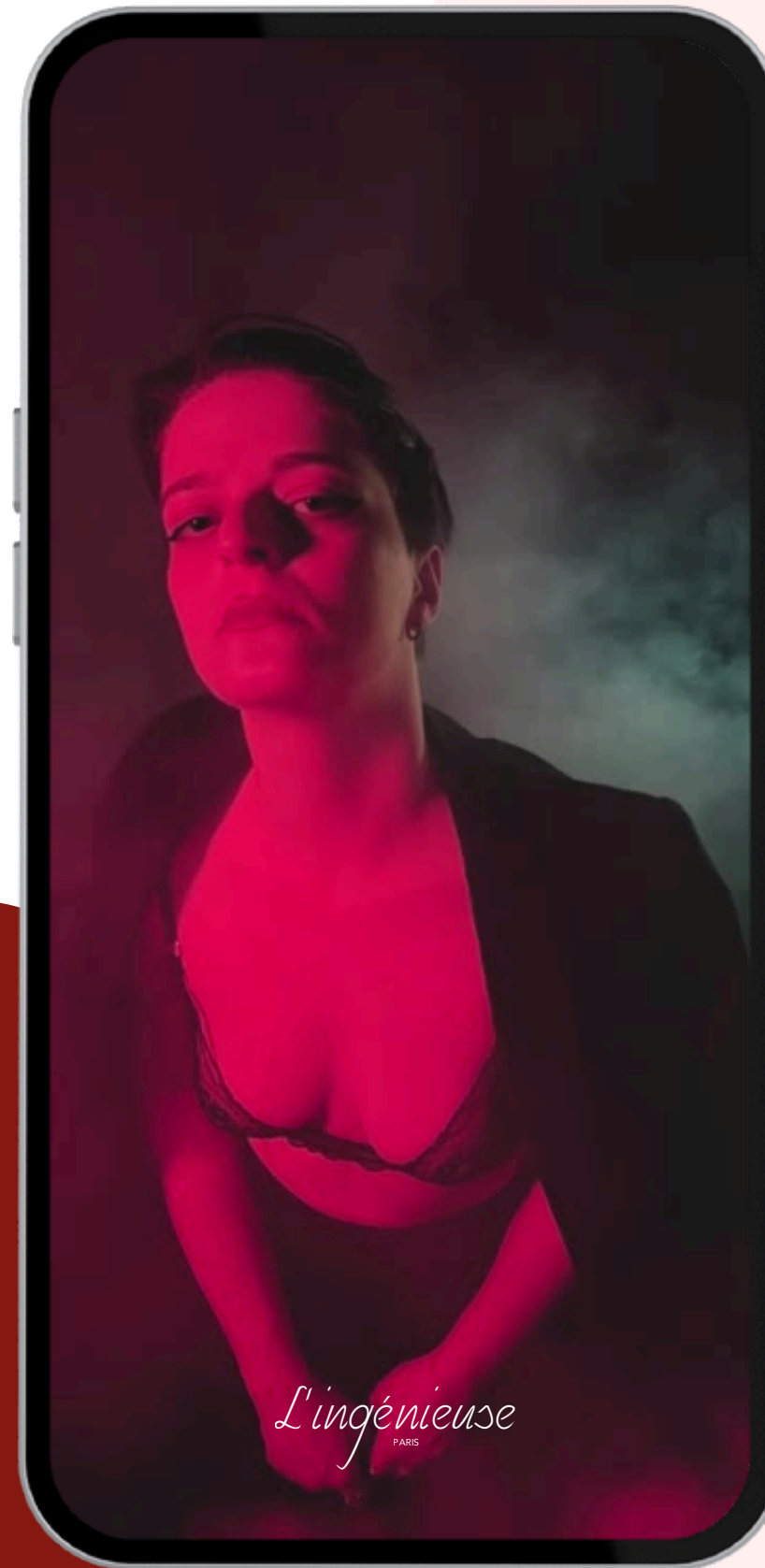
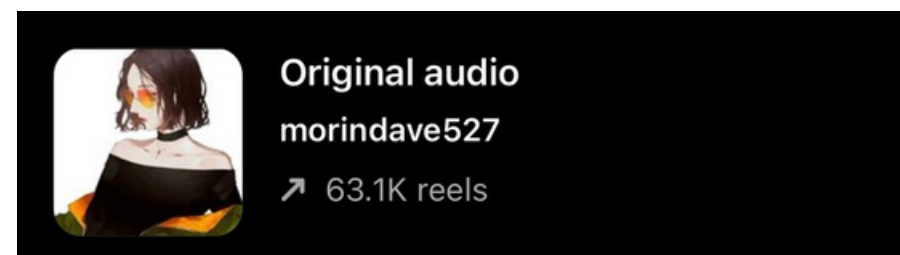


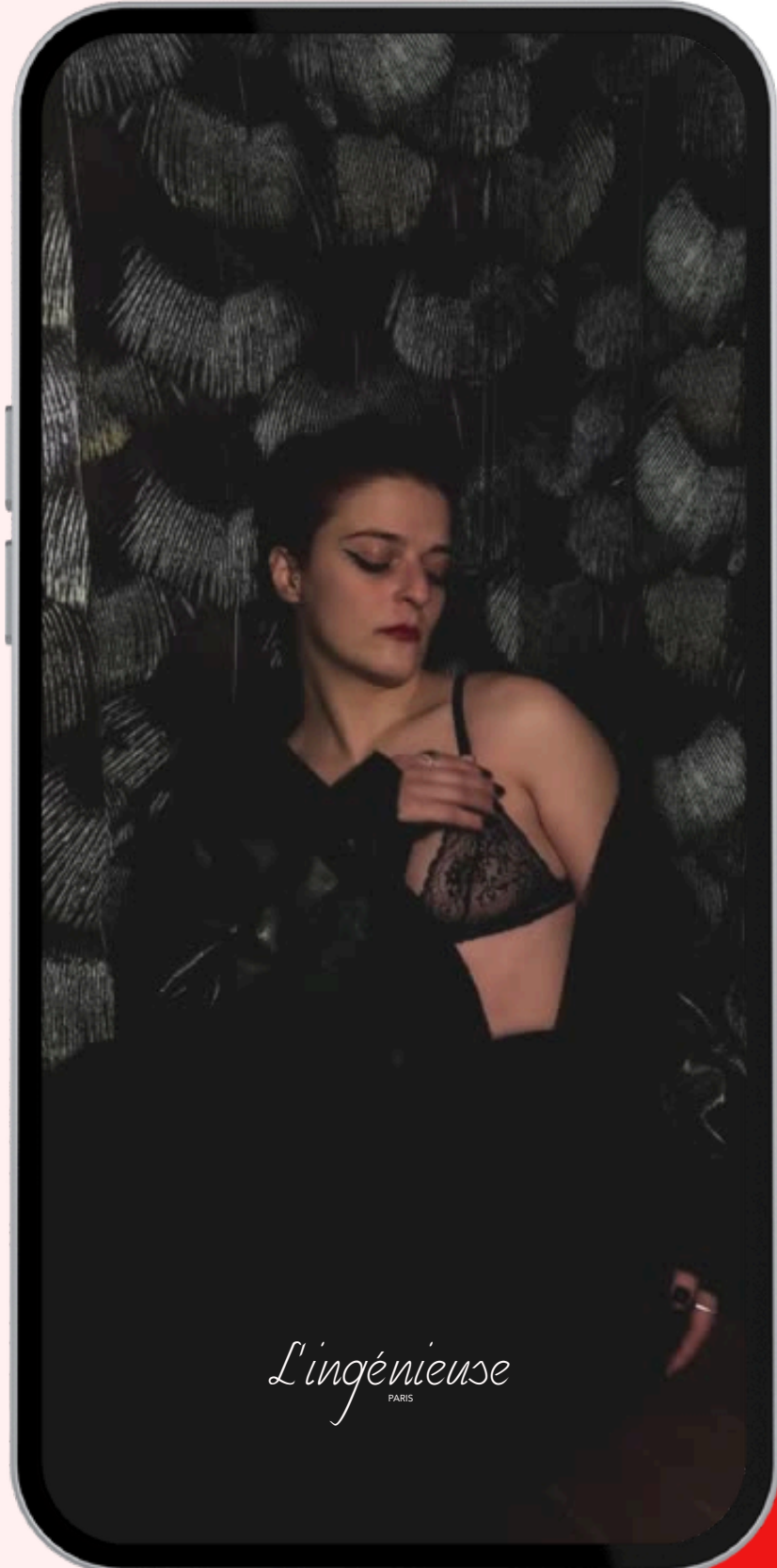
*Exploratrice de
l'intime*

Un moment d'éducation et de partage
d'outil concret pour vivre une relation
épanouissante et développer une
relation saine avec son corps

Reel

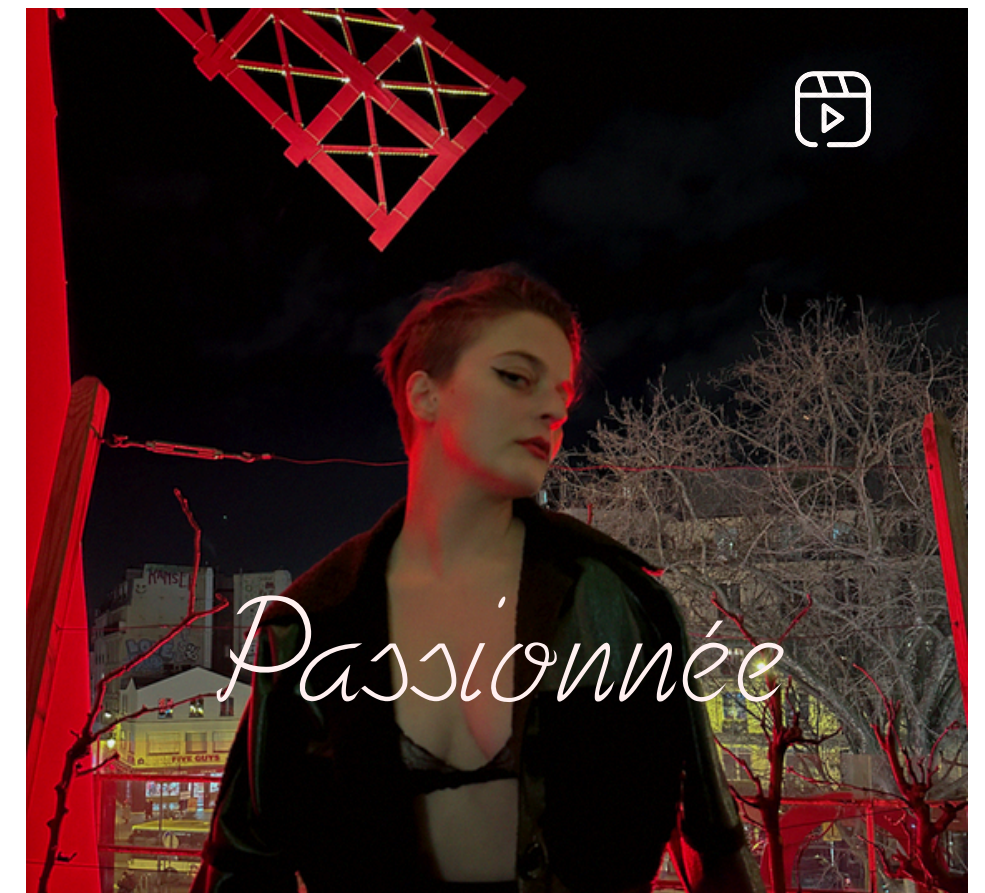
Focus produit et corps








Reel

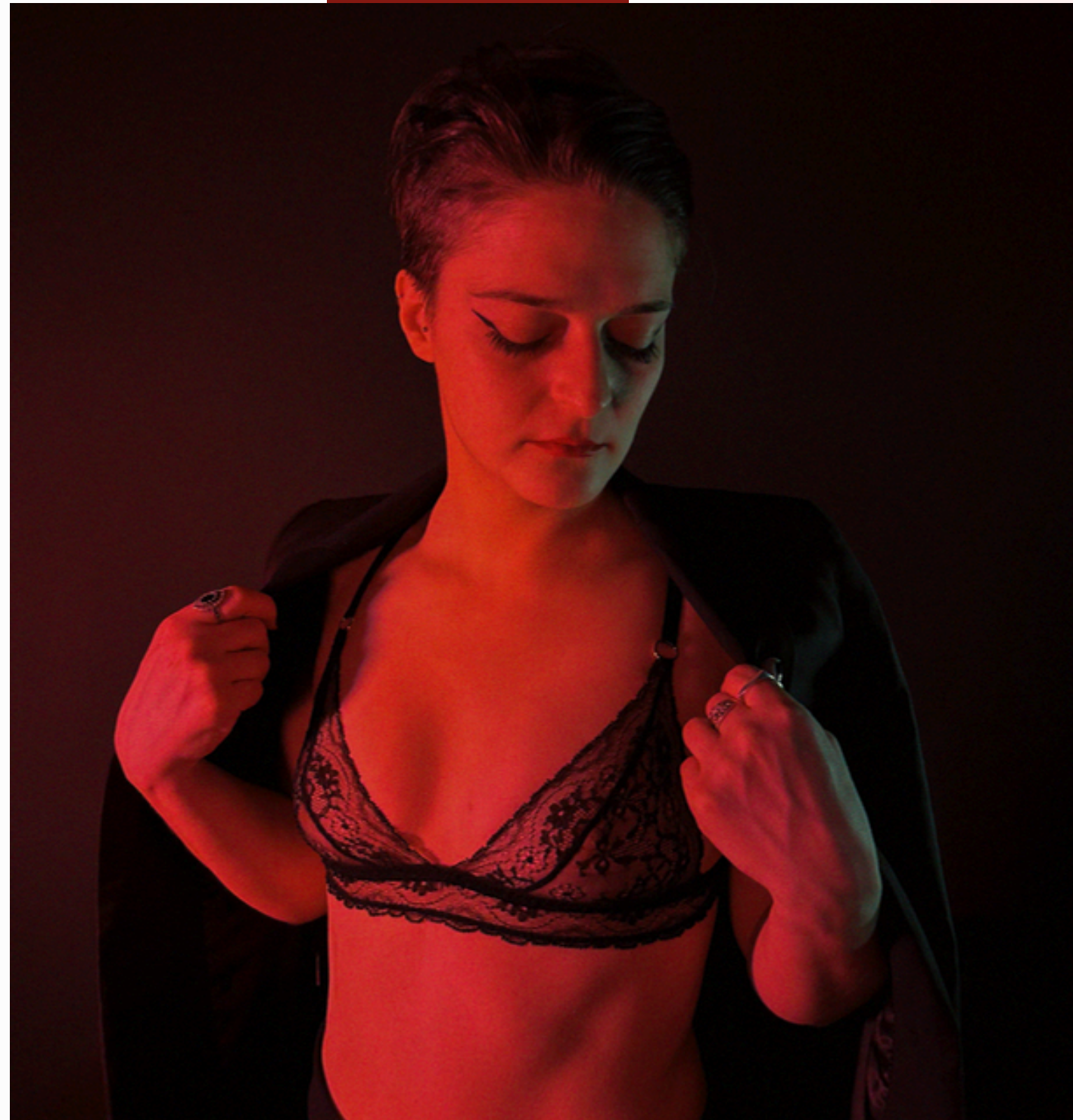
Focus parisienne chic



Woop Baby

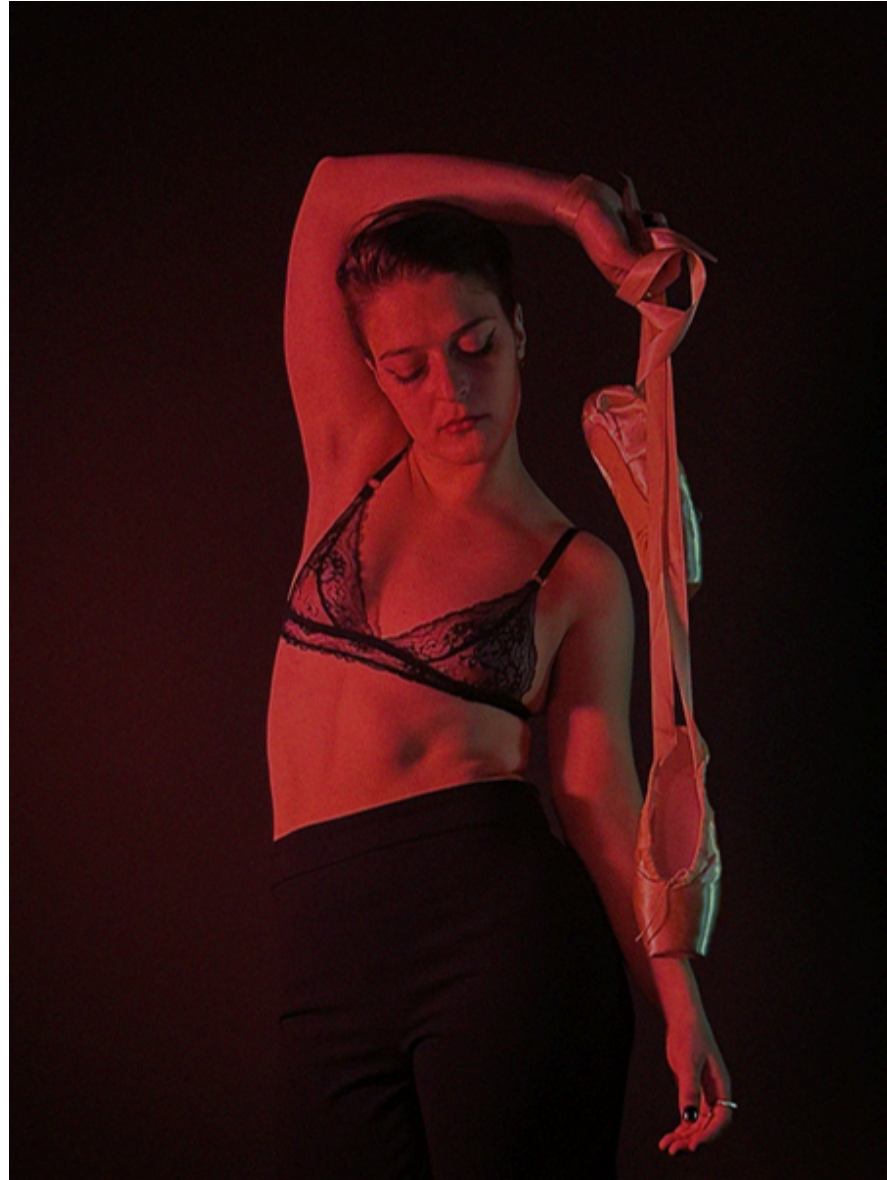
 letherette 

 436K reels and photos



*Stratégie
d'influence*

Les objectifs



Trends & créativité



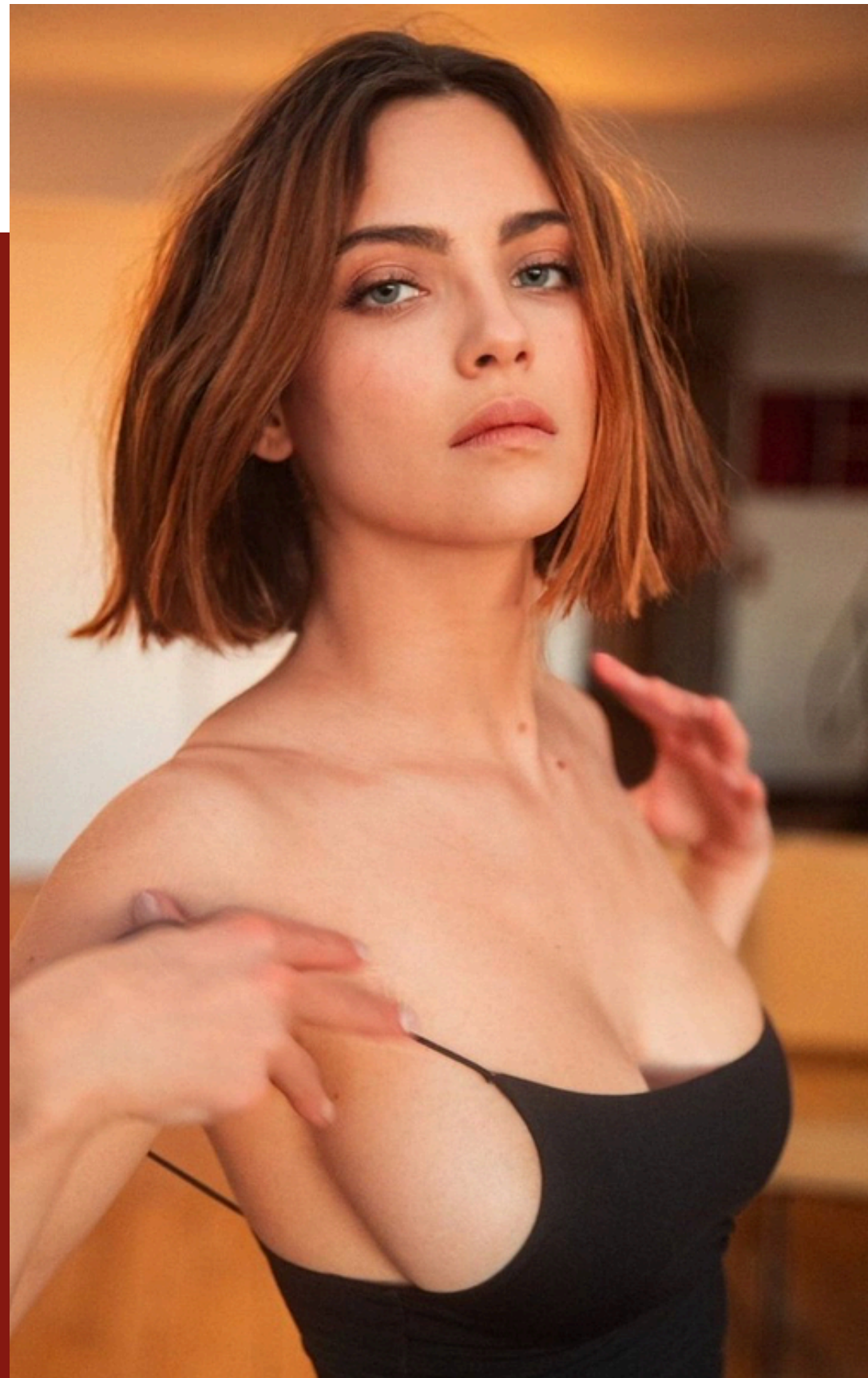
Engager les influenceurs
et la communauté



Diversifier les actions
de la marque

Le casting

Middle
influenceurs



Theingerieaddict

83,7K

Alicia_hbh

73K

Carolineplsk

93,7K

Joy.vanderecken

92,3K

Cecilia Bonstrom

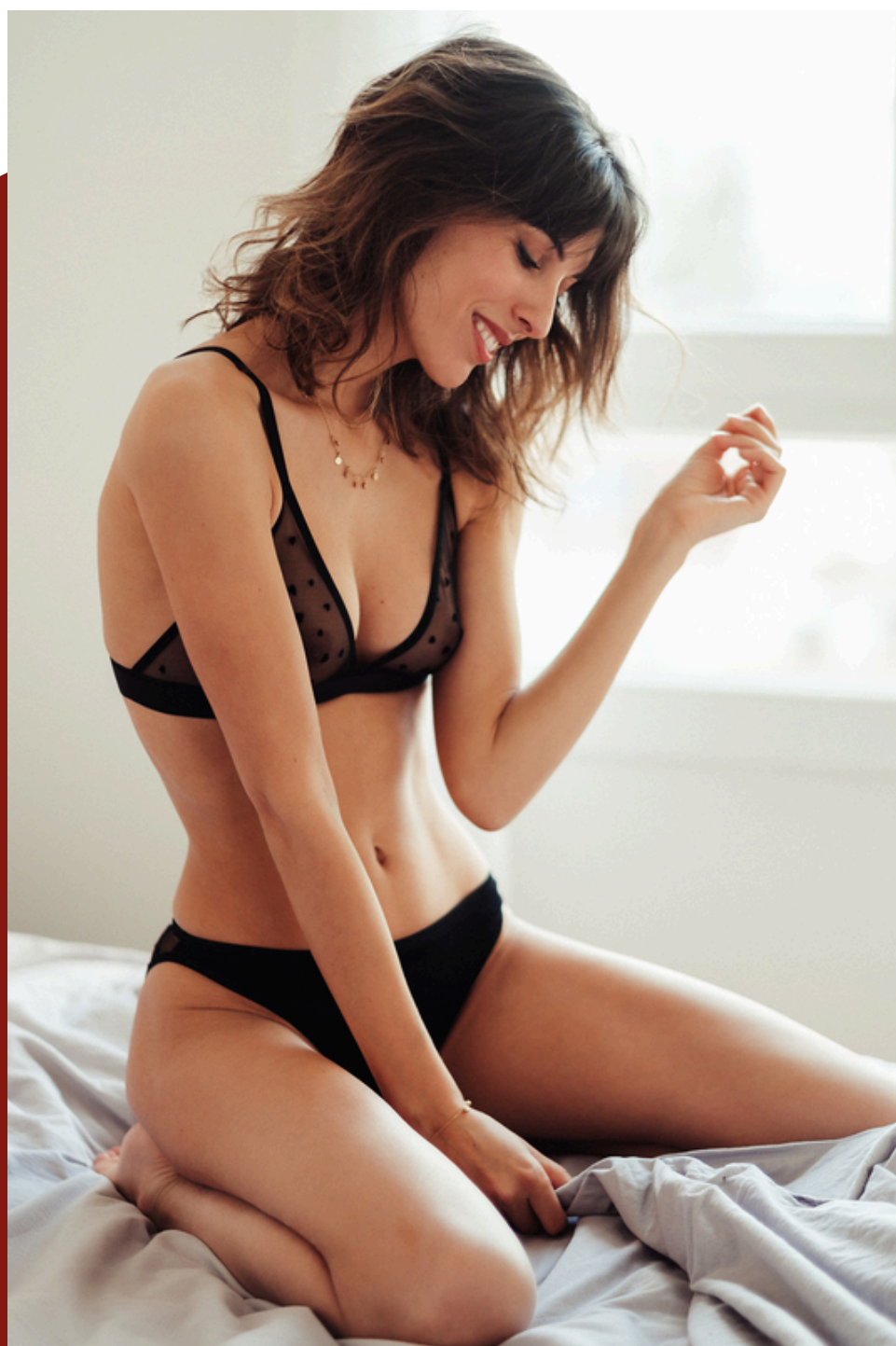
58,5K

Melissa Canadas

76,8K

Anaisgarnierbe

57,8K



Des boosters

Micro/nano
influenceurs

Nawalbonnefoy

20K

morningmadonna

3,9K

Olympe.preis

12,9K

Chloe_tesla

18K

Bouclettes_de_parisienne

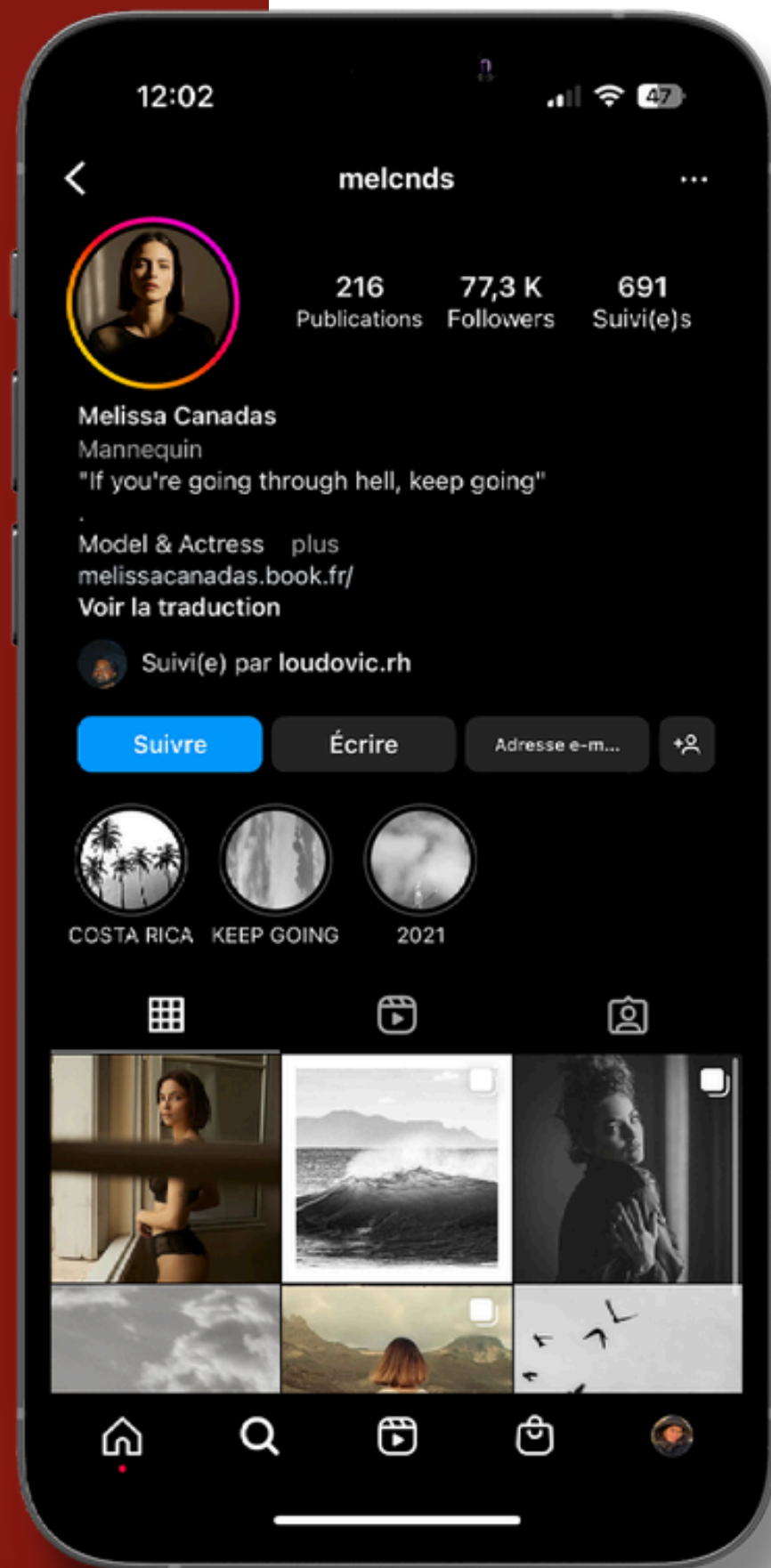
1,8K

Marinephara

1,8K

*Nos
ingénieuses*





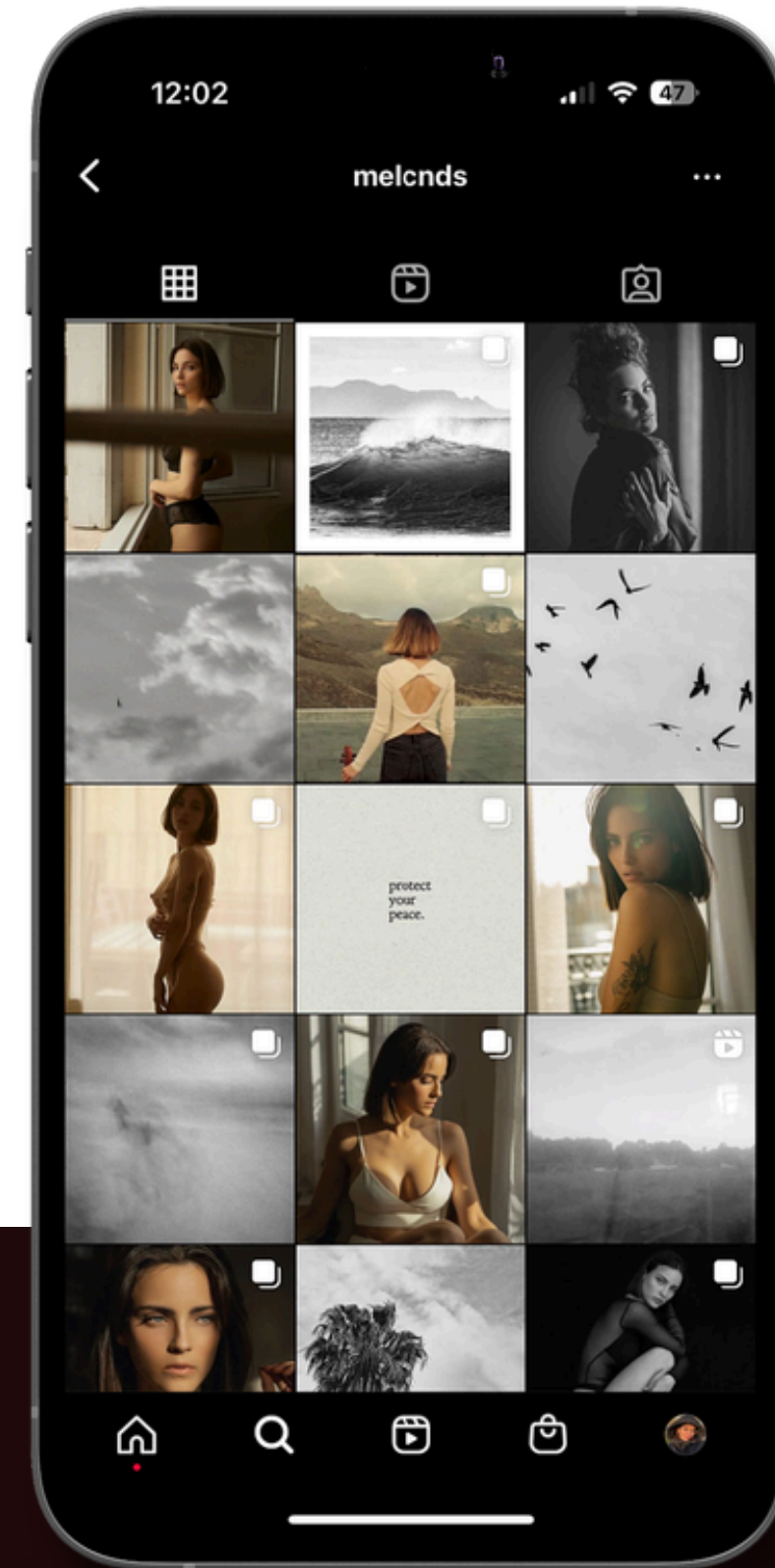
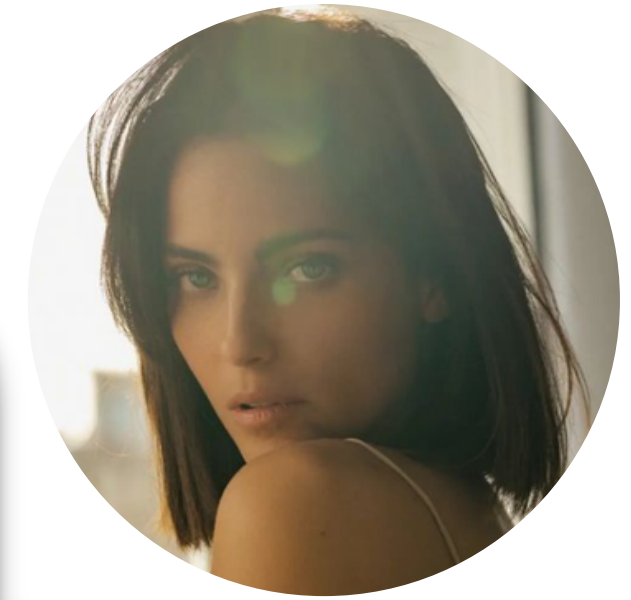
Melissa Canadas

@melcnds

77,3 k followers

14% d'engagement

- Ombre & lumière
- Sensualité
- Délicatesse



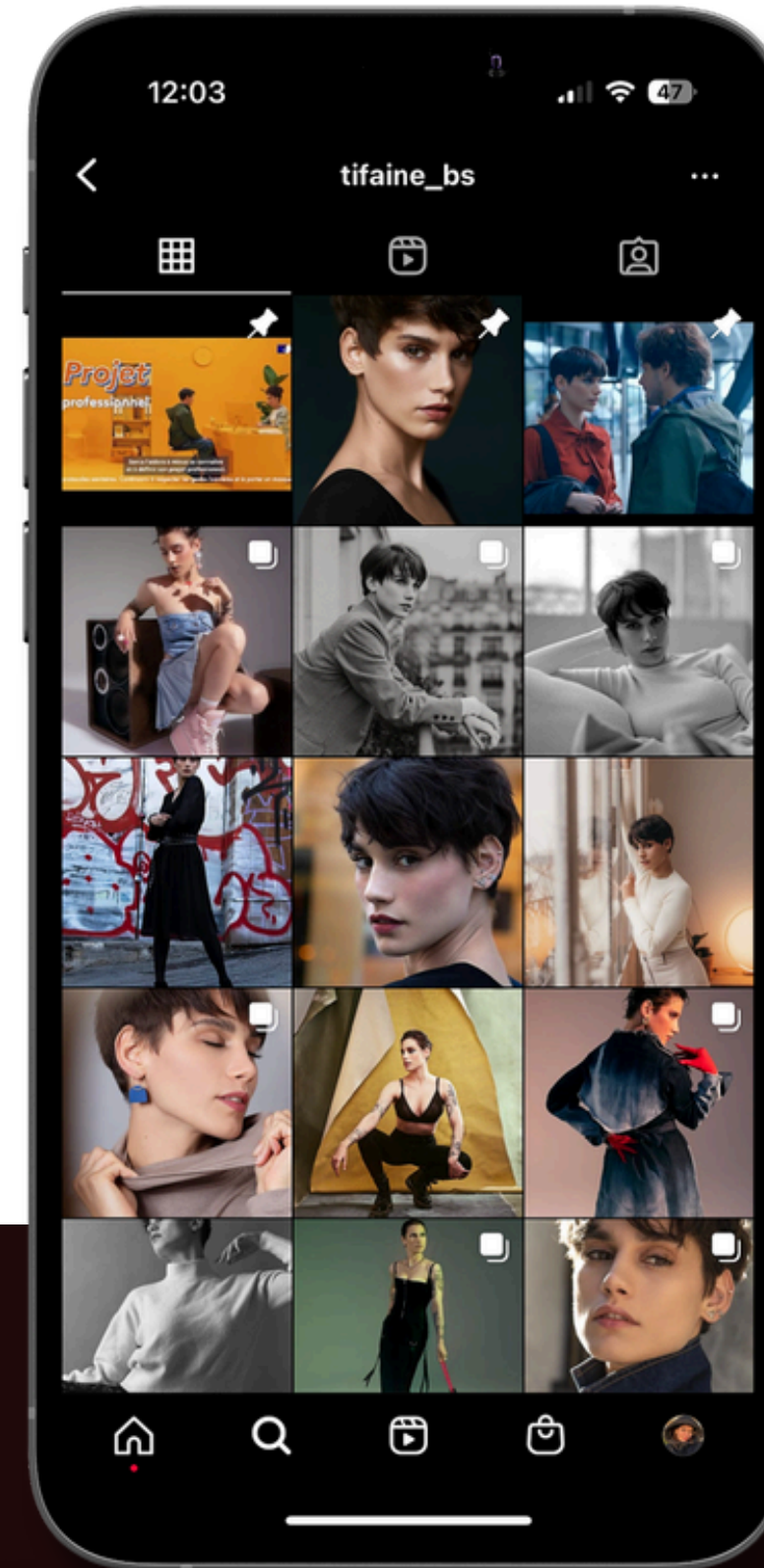
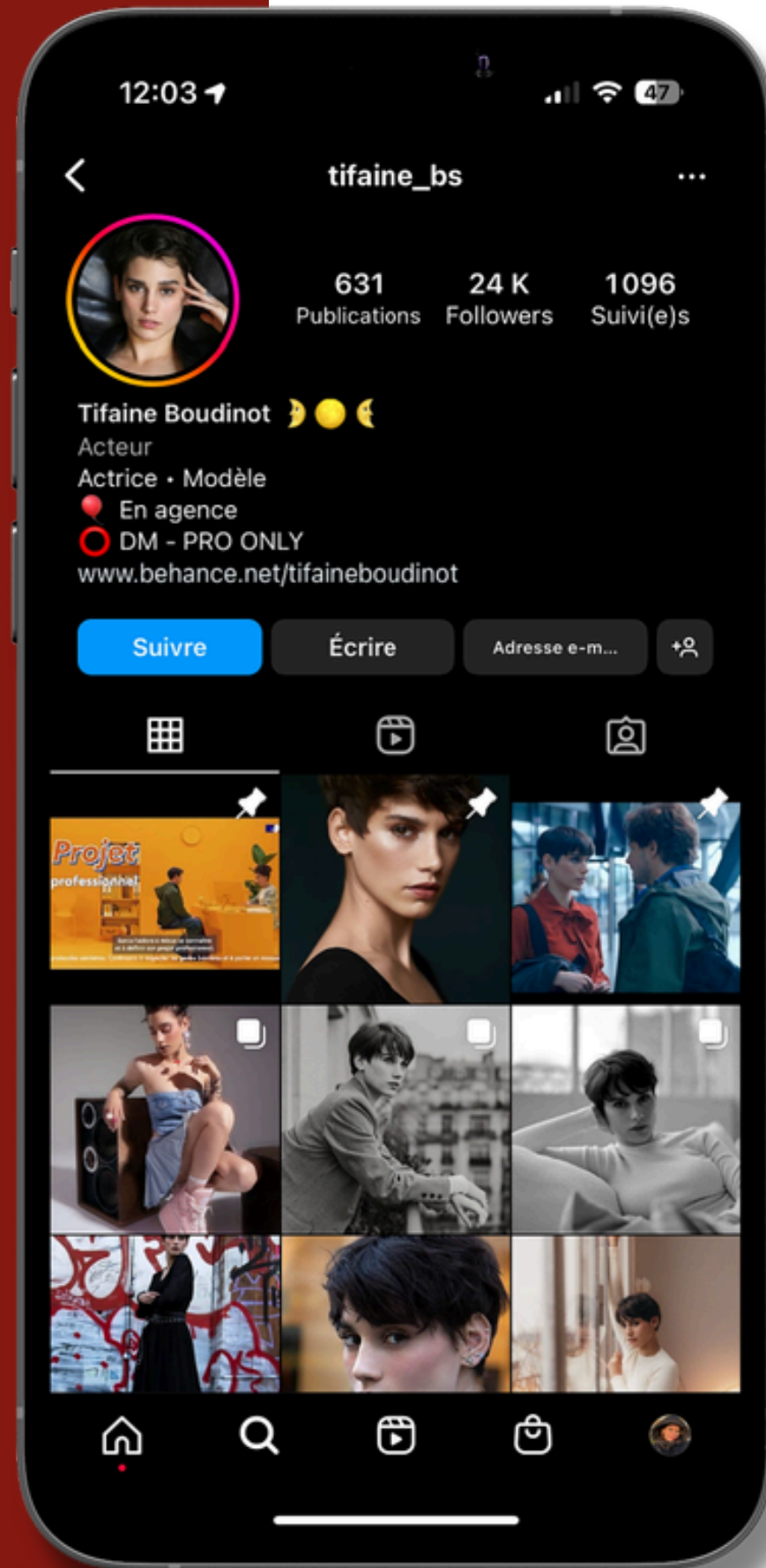
Tifaine Boudinot

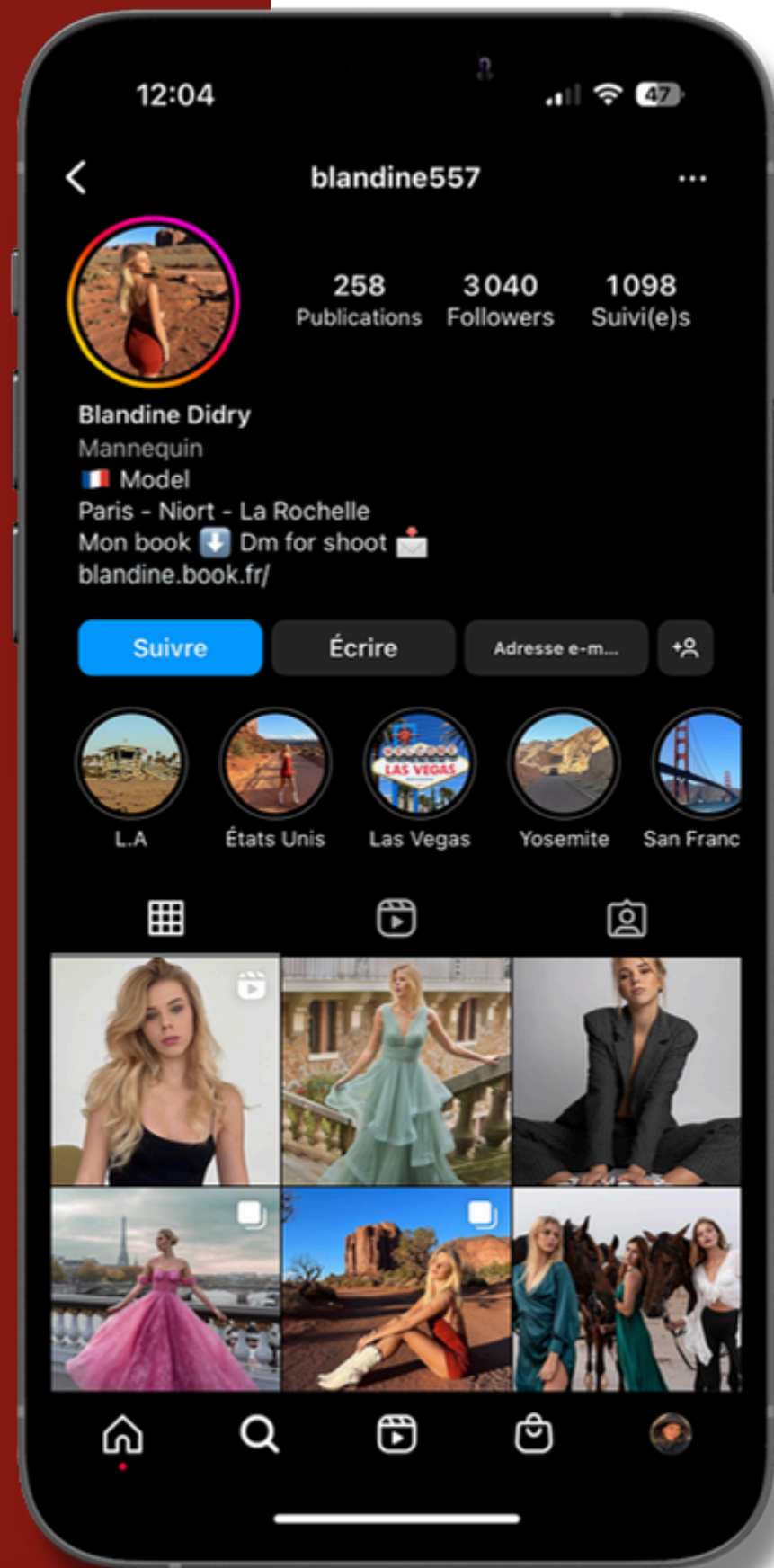
@tifaine_bs

24,1 k followers

16,3% d'engagement

- Rétro style
- Femme fatale
- Jeu de lumière





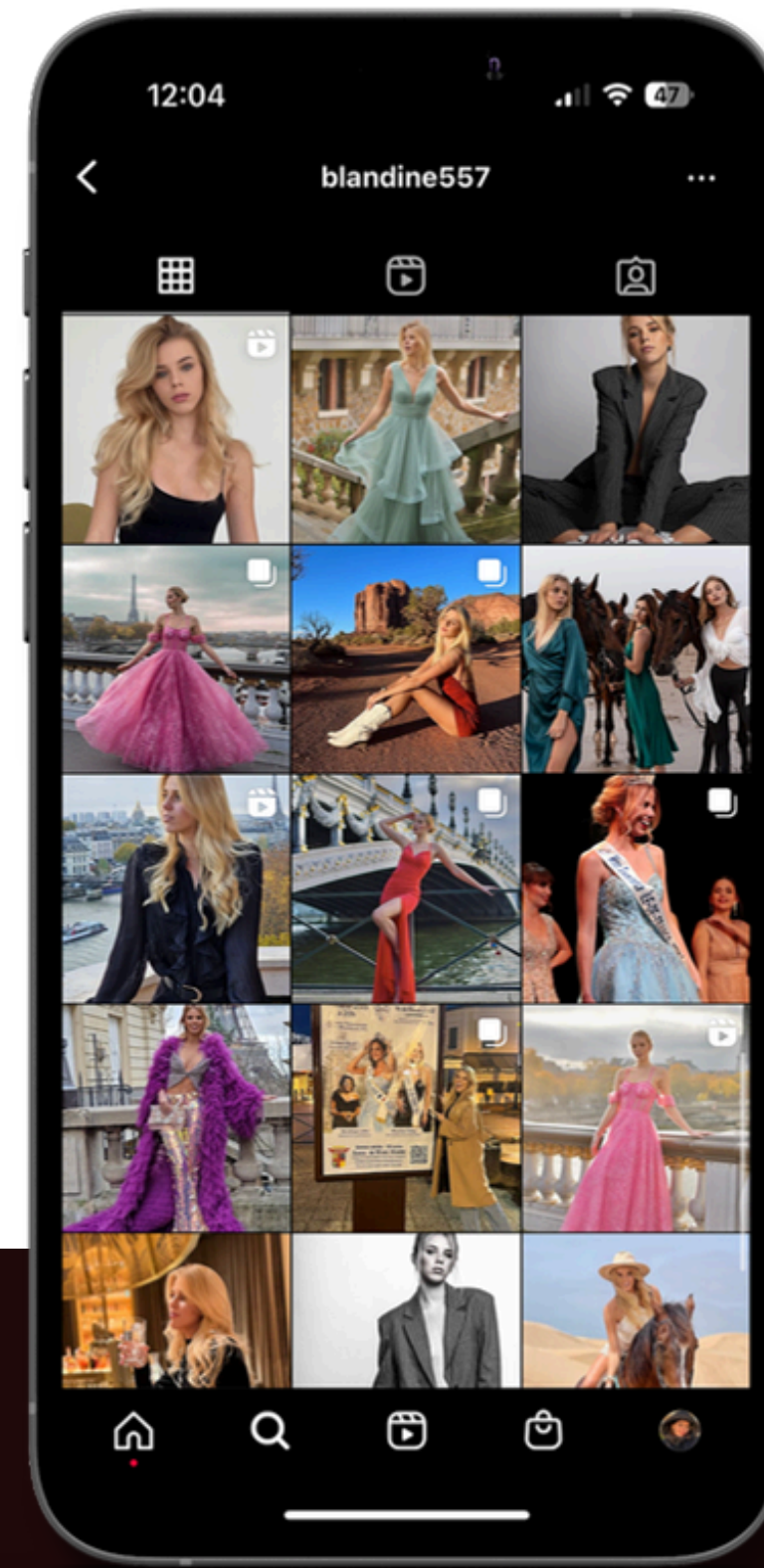
Blandine Didry

@blandine557

3 k followers

12% d'engagement

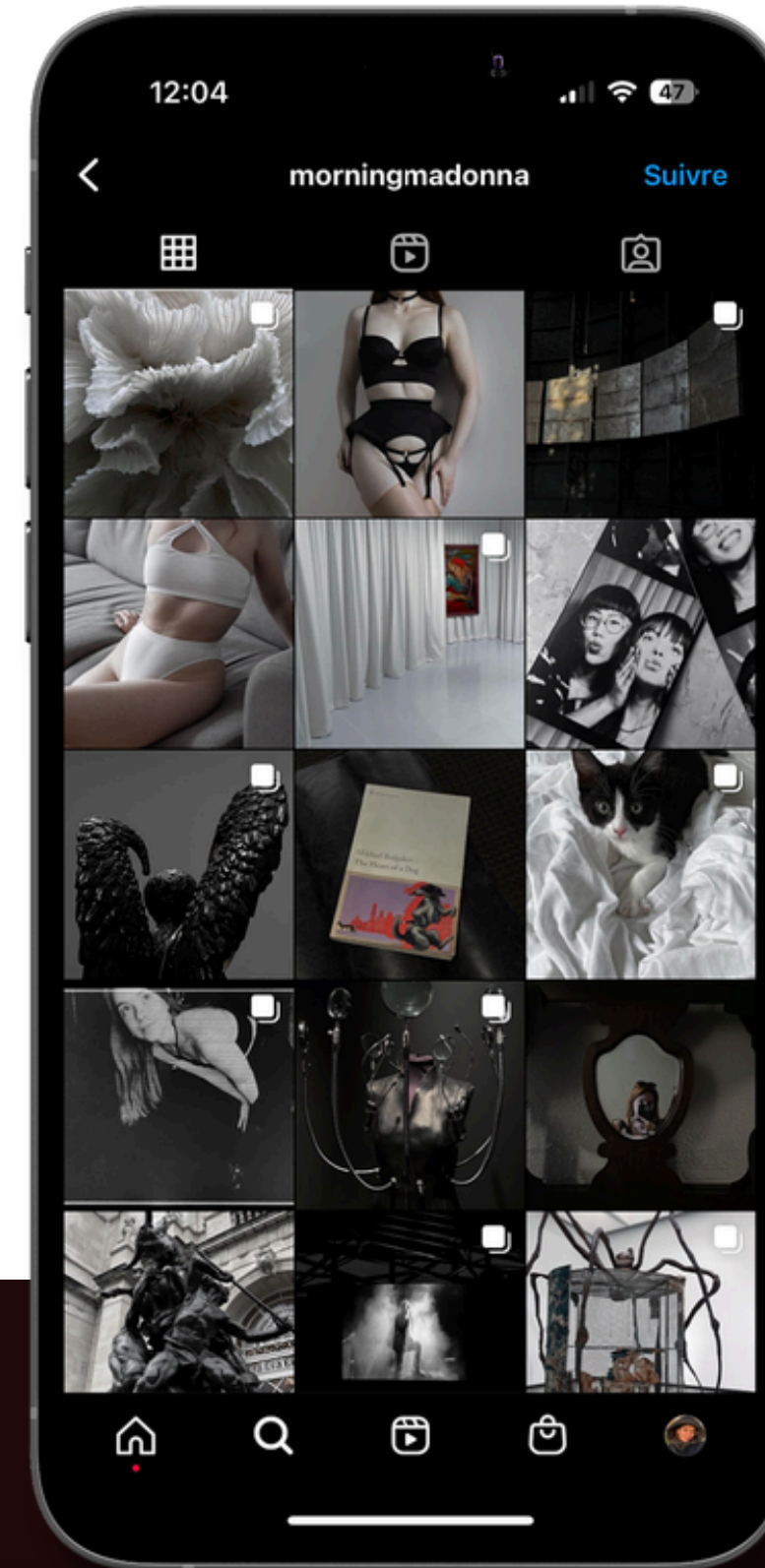
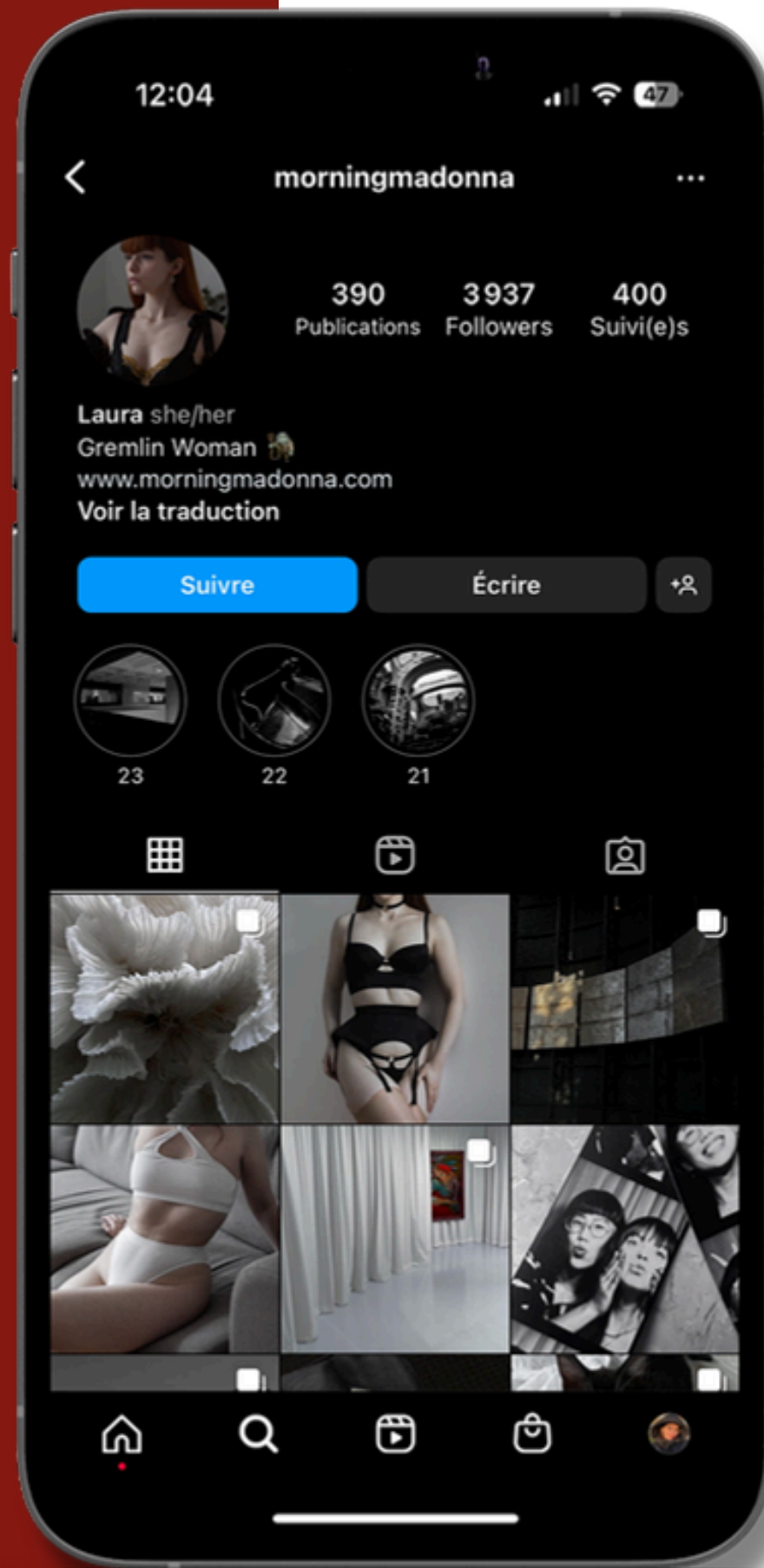
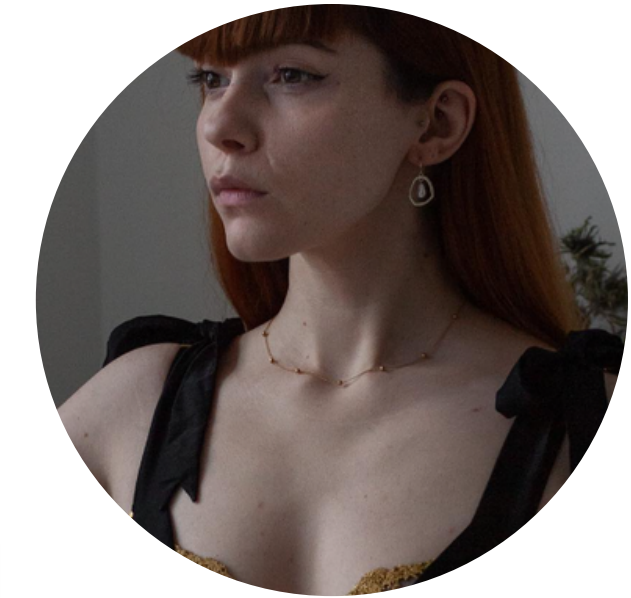
- Shootings
- **Élégance**
- Miss Excellence



Laura

@morningmadonna
3,9 k followers

- Vintage style
- Sensualité
- Focus



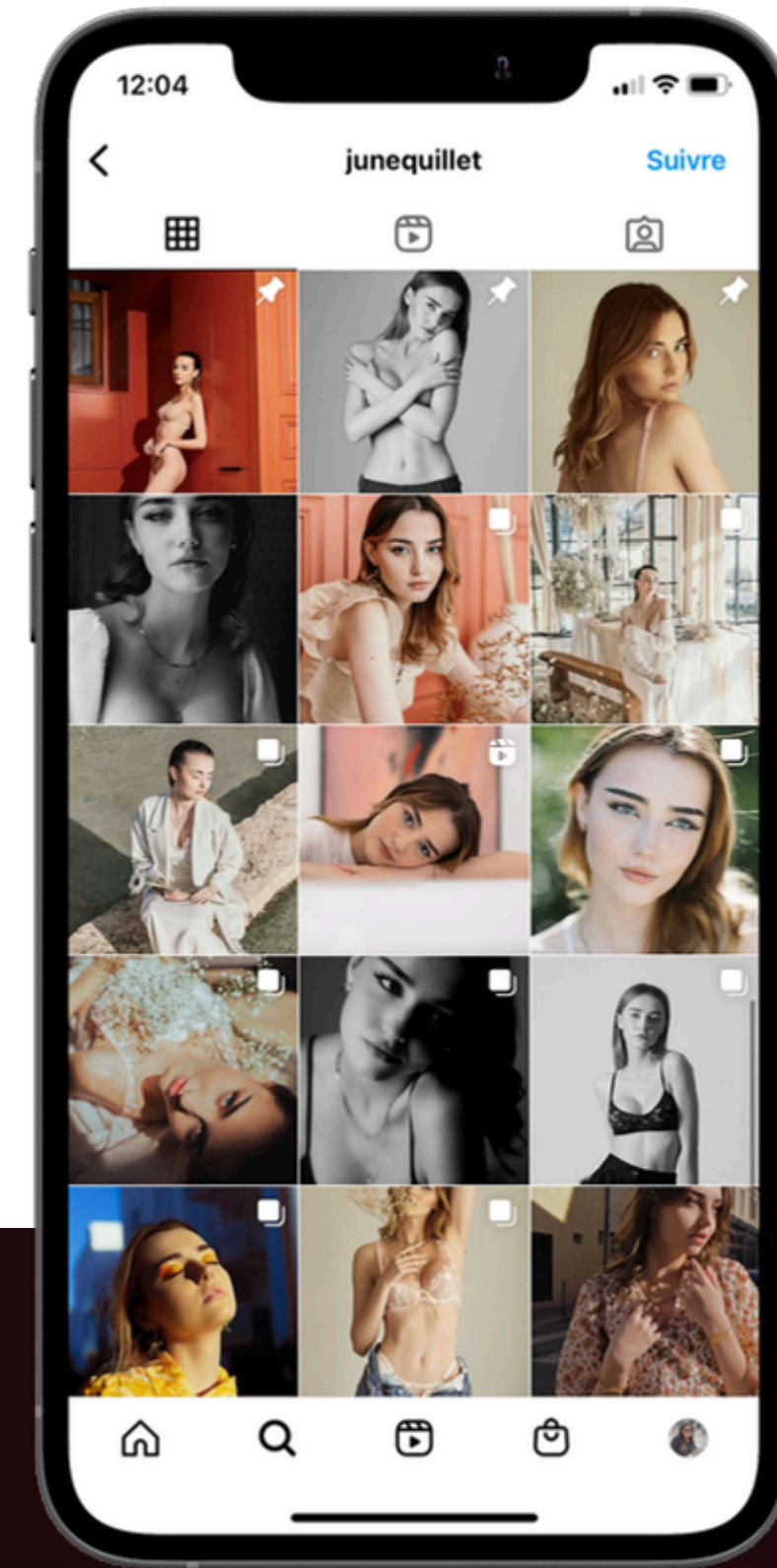
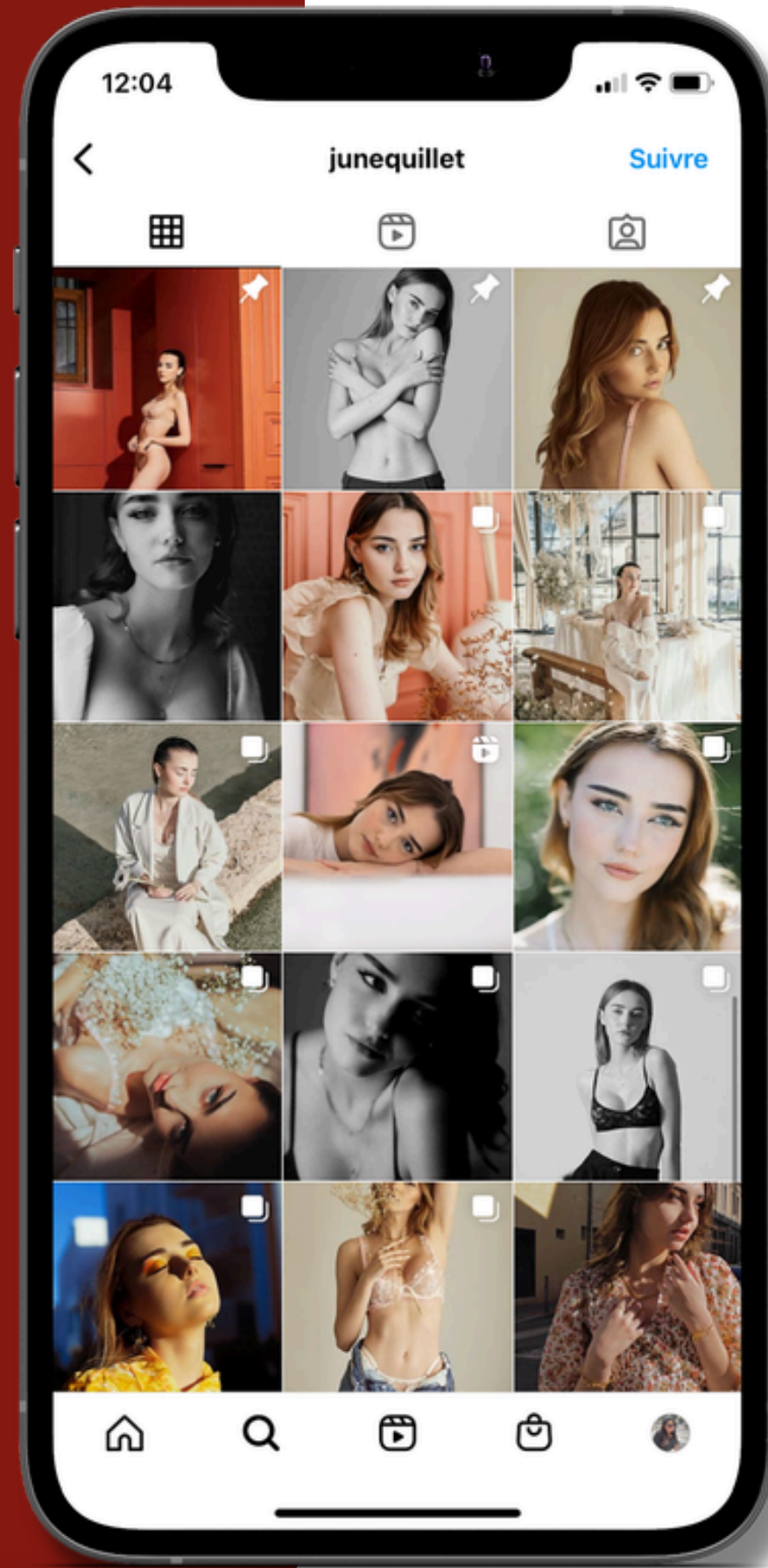
June Quillet

@junequillet

3 k followers

21% d'engagement

- Douceur
- Délicatesse
- Sensualité

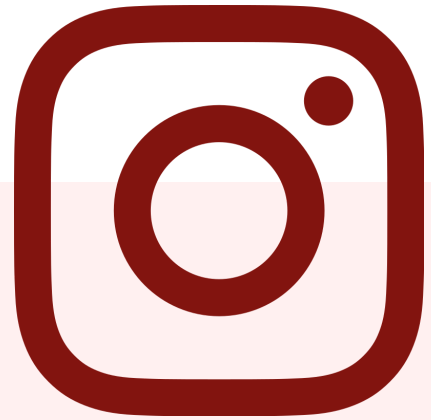


Budget

Total : 10 000€

Mélissa (70k)		5500€
Post Insta	2 posts	2000€
Reel Insta	2 réels	2500€
Story Insta	1 lot (3 écrans)	1000€
Tifaine (25k)		1800€
Post Insta	1 post	800€
Reel Insta	1 réel	800€
Story Insta	1 lot (3 écrans)	200€
3 Boosters (1k-10k)		750€
Story & réel Insta	2 réels & 2 lots de stories (par profil)	Dotation : 250€ (x3)
Création de contenu général		1200€
Évènementiel : visite atelier de production (Véhicule-Hôtel-Restoration pour les 5 profils)		800€

Reco Social Ads



Instagram Ads

500€/an

67K impressions/an

Facebook Ads

500€/an

74,4K impressions/an

