



Quentin Chevalier



# Community Management

# Contexte



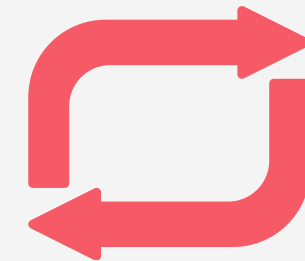
## Sensibilisation

Campagnes de communication diverses  
(sensibiliser, collecter des dons, inciter  
au bénévolat)



## Interaction

Générer plus d'échange dans les  
commentaires et de clics sur les CTA



## Répétabilité

Modèles de publication liés à une  
thématique, pour accélérer la création  
des prochains contenus

# Éléments de la charte graphique



#eb651c

Couleur principale



#f55a66

Couleur secondaire



#f4f1ec

Couleur de fond



Logo SPA

## Typographies

**Filson soft - bold**

**The quick brown  
fox jumps over  
the lazy dog**

**Ariana pro - black**

**The quick brown  
fox jumps over  
the lazy dog**

# CARROUSEL

Campagne de sensibilisation - Abandons après Noël

# Exemple Instagram

## Objectifs :

- Sensibiliser sur le risque des adoptions à Noël
- Inciter les éventuels adoptants à prendre contact

## Caption :

Ne jouez pas avec leur avenir ! 🐶

Chaque années, les “animaux cadeaux” offerts à Noël représentent 30% des abandons.

Adopter c'est s'engager, souvent pour des années. Pour s'assurer d'avoir pensé à tout, rapprochez-vous de nos équipes en refuge ou rendez-vous en commentaires !

## Hashtags :

Pas exploités, dans la continuité des posts récents.



# CARRROUSEL

SA VIE  
N'EST PAS UN JEU



Animal

Jouet

Noël c'est ...

Environ 30% des abandons  
chaque année !

Dès janvier, les "animaux  
cadeaux" subissent la  
reprise du quotidien.

Stress et manque  
d'anticipation sont  
les premiers motifs  
d'abandons.

Cette année, offrez  
leur plutôt un foyer !



Plus d'infos

Sur [la-spa.fr](https://la-spa.fr)



# STORYBOARD VIDÉO

Campagne de sensibilisation - Abandons après Noël

# Storyboard



## Scène 1

Un(e) enfant ouvre un paquet de Noël, dans un salon décoré pour l'occasion. Il contient une peluche de chien, qu'elle va tout de suite adorer.

On peut l'imaginer faire le tour de sa famille pour le montrer, mais l'idée c'est de centrer la vidéo sur le lien entre l'enfant et sa peluche.

L'ambiance est chaleureuse, festive.

Illustrations réalisées avec IA générative, vidéo à réaliser sans

# Storyboard



## Scène 2

Enchaînement de moments de vie : la peluche prend une place importante dans le quotidien de l'enfant.

Elle l'accompagne pendant ses jeux, ses siestes, ses moments dans le jardin ... Le but c'est de faire ressortir une complicité naissante entre un enfant et son jouet.

L'ambiance reste chaleureuse, avec des tons chauds

# Storyboard



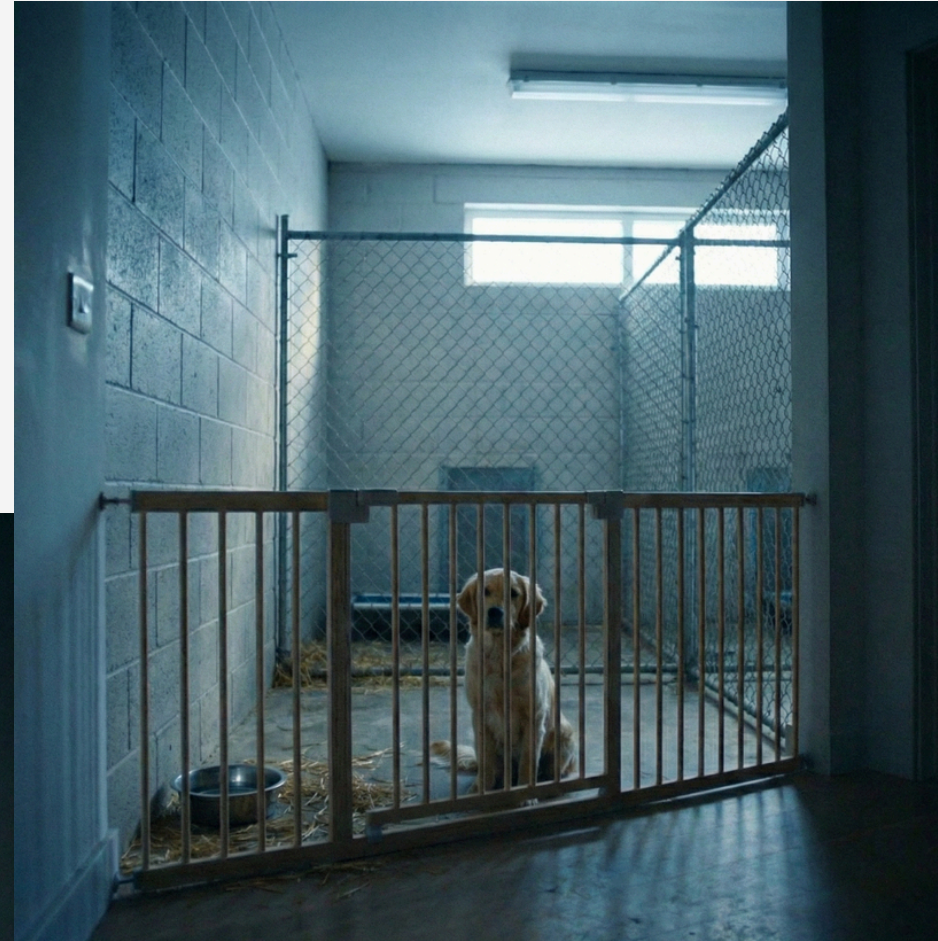
## Scène 3

Le jouet n'a plus l'attrait de la nouveauté, et il est même source de contrainte (il est facilement sale, ne peut pas être amené à l'école, il faut jouer avec ...)

Cette scène met en avant un détachement entre l'enfant et son jouet. Il n'est pas inclus dans ses nouvelles activités, et s'éloigne physiquement de plus en plus sur les prises de vue. Il ne danse pas avec elle, n'est pas conviée aux "tea time" entre amies ...

L'ambiance perd de sa chaleur et les tons virent légèrement au bleu/gris.

# Storyboard



## Scène 4

La peluche est seule, complètement délaissée. La famille qui l'avait recueillie a fini par l'abandonner. Acheter cette simple peluche aurait sans doute nécessiter plus d'anticipation et de réflexion.

Pour obtenir une transition fluide sur la seconde partie de la scène, une personne passe dans le champ de la caméra. La transition se fait sur les jambes du figurant, révélant le sens profond de la vidéo : depuis le début, ce n'était pas une peluche mais un vrai chien.

# CARROUSEL

Communication institutionnelle - Bilan 2025

# Exemple LinkedIn

## Objectifs :

- Crédibiliser les actions de la SPA
- Inciter des entreprises à devenir partenaires
- Inciter les éventuels adoptants à prendre contact

## Caption :

Le seul ROI qui compte ? Le nombre de vies sauvées  
Découvrez les 5 chiffres clés de 2025

Grâce à votre mobilisation, nous avons transformé chaque don, chaque heure de bénévolat et chaque partenariat en impact concret sur le terrain.

- ➔ 15 000 jeunes sensibilisés
- ➔ 3 600 animaux maltraités sauvés
- ➔ 39 538 animaux adoptés
- ➔ 46 473 animaux soignées
- ➔ Des dizaines de partenaires

Votre aide du quotidien représente des dizaines de milliers de vies sauvées. Prêts à placer l'éthique au centre de vos résolutions pour 2026 ? Discutons de vos projets RSE en commentaire ou en MP !

## Hashtags :

Pas exploités, dans la continuité des posts récents.



# CARROUSEL

#1

**5** Chiffres clés  
Année 2025

#2

**3600 animaux sauvés  
de la maltraitance**

#3

**39 538  
Animaux adoptés**

Espèce	Pourcentage
Chats	65,5%
Chiens	28,5%
NAC	5,6%
Chevaux	0,4%

Répartition des adoptions selon l'espèce

**15 000  
Jeunes**  
sensibilisés dans  
les écoles

#4

#5

**46 473 animaux soignés  
dans les dispensaires**

#6

**Des dizaines de partenaires**

Et qui sait ... Peut-être bientôt vous ?

# CARROUSEL

Campagne de recrutement - Bénévolat avec la SPA

# Exemple Instagram

## Objectifs :

- Inciter les internautes à intervenir aux côtés de la SPA
- Générer des interactions en commentaires

## Caption :

Vous souhaitez aider sans adopter ? C'est possible !

À la SPA, agir peut prendre plusieurs formes :

- Un don pour financer des soins
- Une entreprise qui s'engage à nos côtés
- Une participation à nos évènements
- Un signalement pour sauver une vie
- Quelques heures de bénévolat en refuge

Vous souhaitez vous impliquer ? Dites-nous comment en commentaire 👁️

## Hashtags :

Pas exploités, dans la continuité des posts récents.



# CARROUSEL

Donnez du sens  
à vos journées



**AVEC LA SPA !**

## AGIR AVEC LA SPA



**Don (financement ou matériel)**



**Entreprise partenaire (produits solidaires, arrondis en caisse ...)**



**Relais SPA (grande course et relais canicross)**



**Signalement de maltraitance**



**Bénévolat en refuge**



# CARROUSEL

Campagne de sensibilisation - Quizz SPA

# Exemple Instagram

## Objectifs :

- Proposer un contenu différenciant, facile à répliquer
- Informer sur des animaux, domestiques ou non (3è ou 4è slides du carrousel)
- Générer des interactions en commentaires

## Caption :

[Quizz SPA] A vous de jouer !

Les tortues marines peuvent vivre plusieurs dizaines d'années, avec une espérance de vie de 80 ans une fois l'âge adulte atteint. Au quotidien, elle parcourt les océans en suivant les cycles de ponte et les courants.

Saviez-vous que les pieuvres possèdent 9 cerveaux ? Elles en ont un central, et un "mini cerveau" dans chaque tentacule ! Elles sont aussi les reines du camouflage sur le sable, dans les récifs, ou sur des coraux.

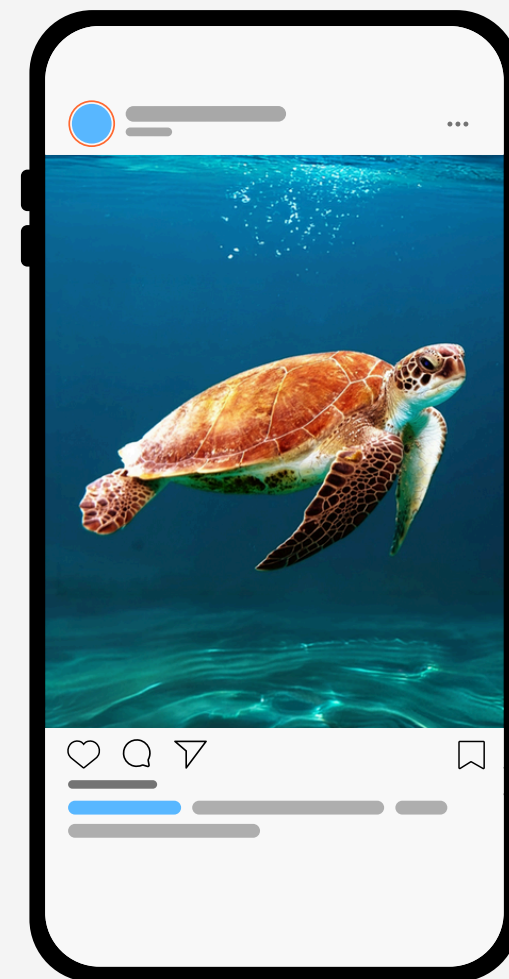
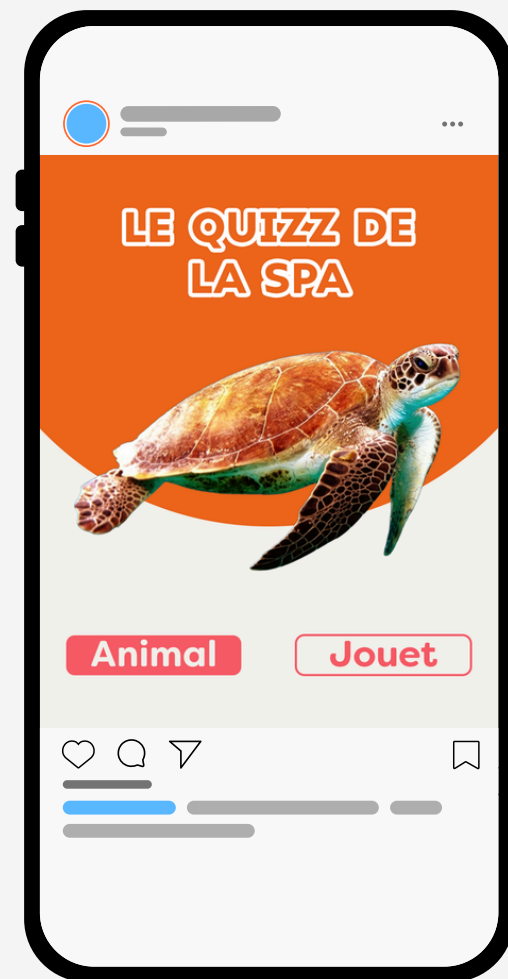
Vous voulez en apprendre plus ou nous partager votre score ? Rendez-vous dans les commentaires !

## Hashtags :

Pas exploités, dans la continuité des posts récents.



# CARRROUSEL



Déclinaisons possibles :

- Différents animaux réels ou factices
- Ajout d'informations sur les slides concernant l'animal
- Slide finale où comptabiliser le score

# Autre déclinaison

LE QUIZZ DE  
LA SPA



Hérisson

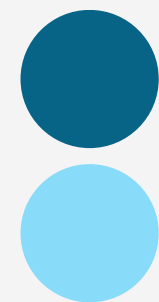
Autre ?



Hérisson

Porc-épic

# Recommandations



Évolution de la charte graphique RS :

Ajout d'une **couleur complémentaire** pour remplacer le rose actuel. **La combinaison actuelle orange et rose n'est pas lisible** s'il est superposé.



**Diversification des posts** sur les réseaux sociaux :

- Le bon post pour la bonne cible
- Format adapté à chaque plateforme



Utilisation des hashtags :

Devenus **obsolètes pour la visibilité**, ils restent **pertinents pour les thématiques** de posts et le maillage des publications

