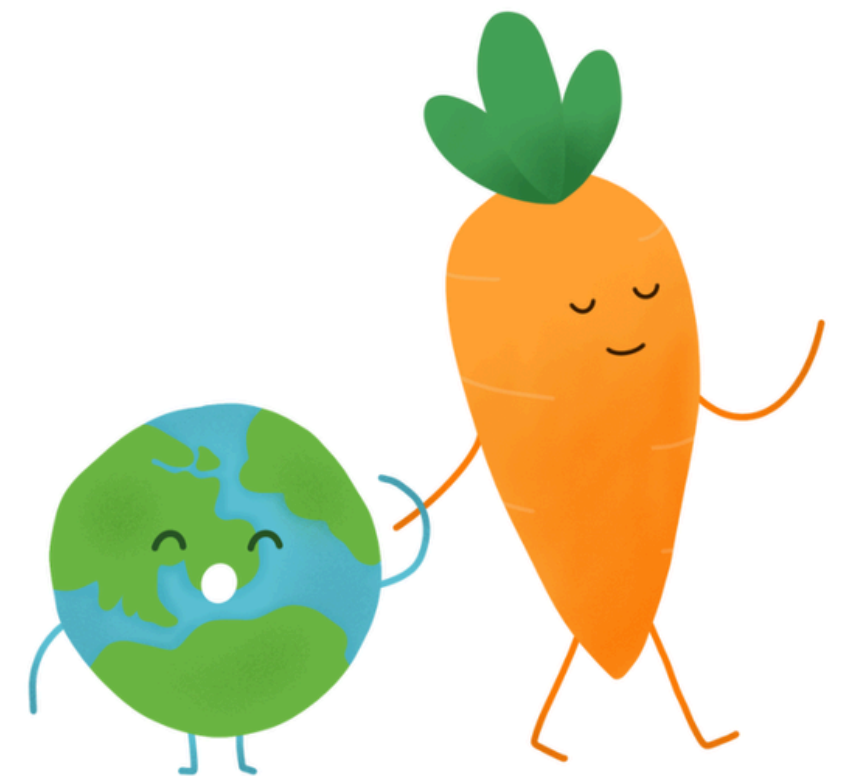
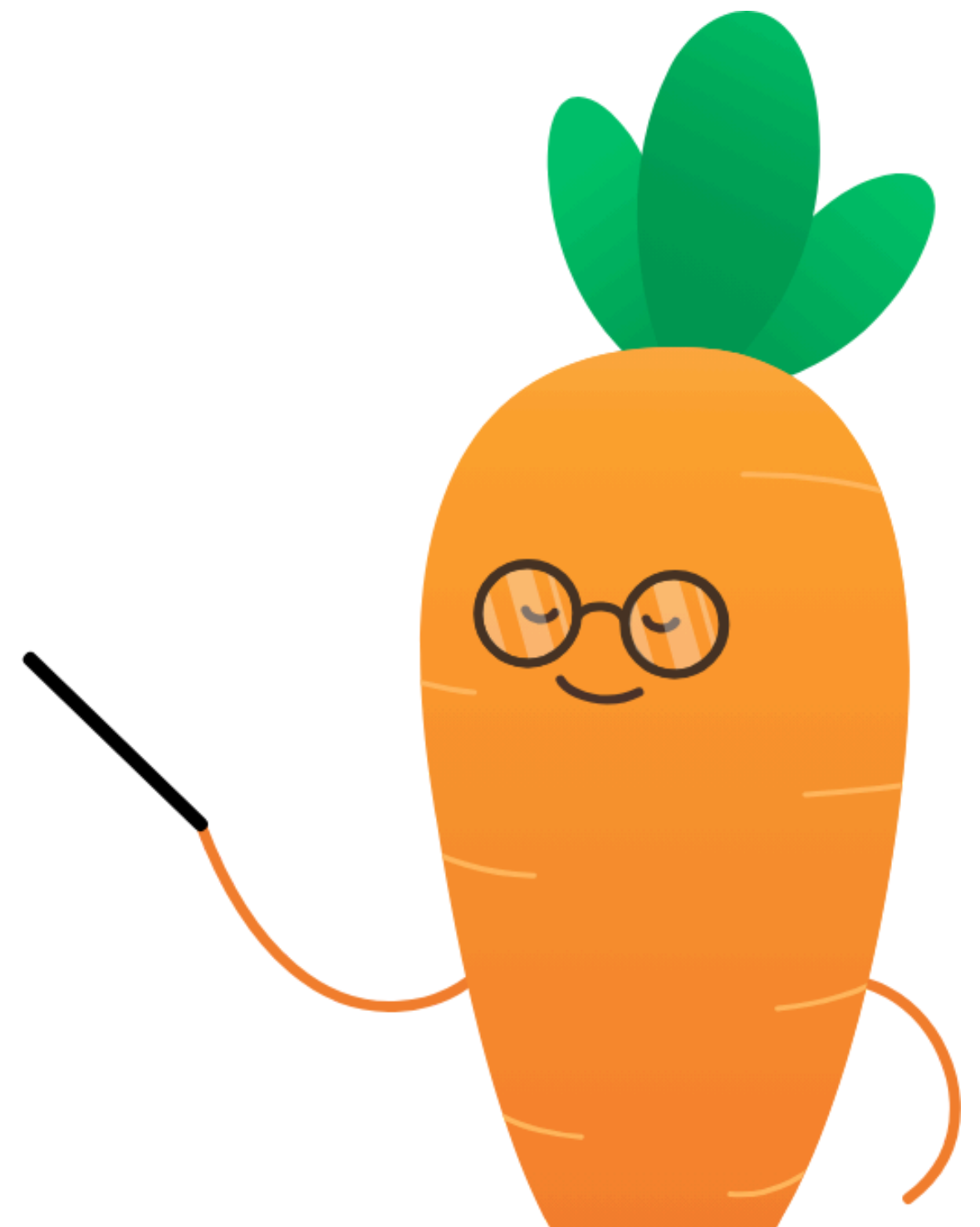


SOCIAL MEDIA ADVERTISING



Objectifs

Retravailler le ciblage social ads
Proposer des contenus engageants
Inciter au téléchargement de l'application



Yuka en quelques chiffres

- Créé en 2017
- 16 millions d'utilisateurs en France
- Plus de 1,5 millions de produits référencés
- Une note de 4,7/5



Quelques conccurrents

buyOrNot

Buyornot

Une app qui aide à acheter éthique et responsable avec un accès à des milliers de produits.
Fonctionnalités : le scan-barre , une liste de produits favoris, nutriscore et propositions d'alternatives

my
label

My Label

Un système de notation de produits selon des critères santé, environnementaux et sociaux grâce à l'expertise d'associations et ONG indépendantes.

 open **FOOD** facts

Open Food Fact

un projet collaboratif dont le but est de constituer une base de données libre et ouverte sur les produits alimentaires commercialisés dans le monde entier.



Les utilisateurs

L'application Yuka dispose de nombreux utilisateurs, avec plus de 16 millions de téléchargements en France en 2022. Yuka regroupe aussi 6 millions d'utilisateurs actifs.

Sur l'ensemble des personnes utilisant Yuka, deux tiers sont des femmes. 57% des utilisateurs ont également entre 45 et 64 ans.

Concernant l'utilisation de l'application, celle-ci est principalement centrée sur la qualité des produits alimentaires et de cosmétiques.

48%

d'utilisation
pour l'alimentation

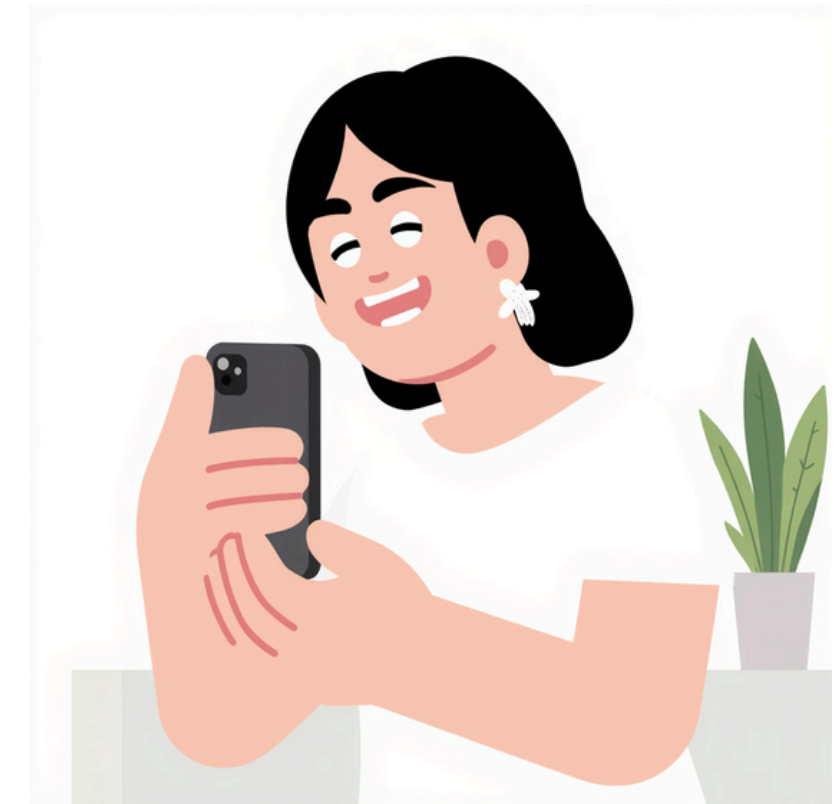
5%

d'utilisation
pour la cosmétique

47%

d'utilisation
commune

Profil du consommateur



Femme
Entre 45 et 64 ans
Enfant de moins de 5 ans

Les tendances bio



73% des 25 à 34 ans ont
acheté au moins un produit
bio dans les 4 dernières
semaines



76% des CSP+ ont également
acheté au moins un produit
bio dans les 4 dernières
semaines



33% des mamans privilégient
le bio pour nourrir leur enfant.
23% d'entre elles favorisent
les ingrédients français



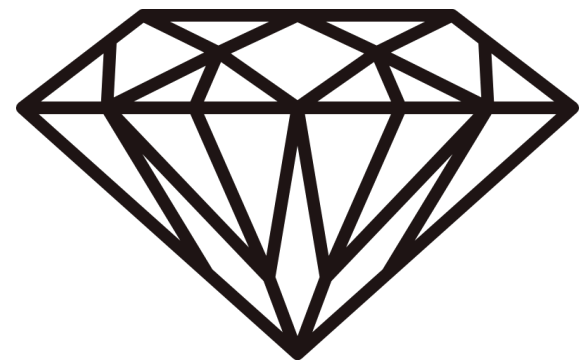
Elaboration du ciblage

Pour améliorer sa notoriété, Yuka doit conquérir de plus en plus d'utilisateurs. L'application étant destinée à tous les consommateurs cela laisse le choix d'une assez large cible dans les communications.

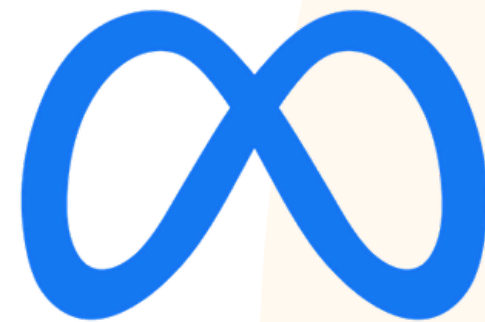
Cependant télécharger une application et s'y inscrire (obligatoire sur Yuka par facebook ou par mail) demande un effort au prospect. Il faut donc cibler des utilisateurs qualifiés et intéressés par des problématiques auxquelles Yuka répond.

Notre cible doit donc être assez large, tout en étant ciblée sur des centres d'intérêts utiles.

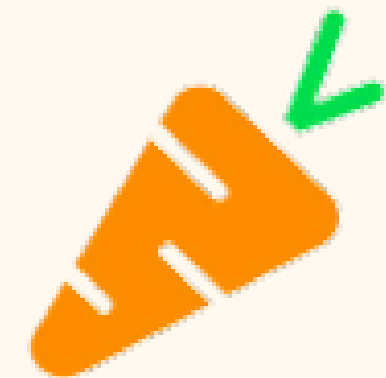
Elaboration du ciblage



Analyse des pages suivies par les profils des "super fans" de la page Facebook Yuka



Analyse de la taille des audiences des concurrents depuis la bibliothèque publicitaire Facebook



Analyse des marques et des produits mis en avant par l'application

Le ciblage de l'audience



Femmes
18 - 40 ans



Toute la France



le bio, l'alimentation saine,
les régimes alimentaires spéciaux,
l'alimentation infantile,
la production bio ...

Les centres d'intérêt ciblés



Les marques de cosmétiques sains

COSLYS

Mixa
EXPERT PEAU SENSIBLE



 **Fleurance**
nature


Druidès
* COSMÉTIQUES NATURELS *

VICHY
LABORATOIRES

NOCIBÉ

 **EQ**

LABORATOIRES DE
BIARRITZ
FRANCE


avril


DRUIDE®

Véganie.

ODEN



Les centres d'intérêt ciblés



La presse magazine



Terrafemina.com
Sérieusement féminin



femininbio



Femme actuelle



Les centres d'intérêt ciblés



Jardinage / agriculture bio



Agriculture Bio



Jardinage



Les centres d'intérêt ciblés



Les grandes enseignes



MONOPRIX



NATURE &
DECOUVERTES



Les centres d'intérêt ciblés



L'alimentation saine

Produits biologiques

Recette Végétariennes

Menu Végétarien

Véganisme



Les critères démographiques ciblés



Les parents avec des enfants entre :

1-2 ans

3-5 ans

6-8 ans

9-12 ans



Marque d'alimentation infantile

HiPP
BIOLOGIQUE



Audience & résultats prévisionnels

Budget de campagne

En 2020, Yuka a généré 1M6€ de chiffre d'affaires et 20k€ net de résultat. Avec 10% du CA utilisé dans la communication, on peut estimer leur budget à 160k€.

Pour cette campagne Meta annuelle nous avons donc pensé à un budget de 10k€

Configuration

La campagne est configurée pour "maximiser le nombre d'installation" pour mieux répartir le budget estimé. Pas d'automatisation / d'optimisation automatique. Nous avons sélectionné le PlayStore comme plateforme car il y a plus d'utilisateurs android qu'IOS ce qui est plus concret pour cet exercice

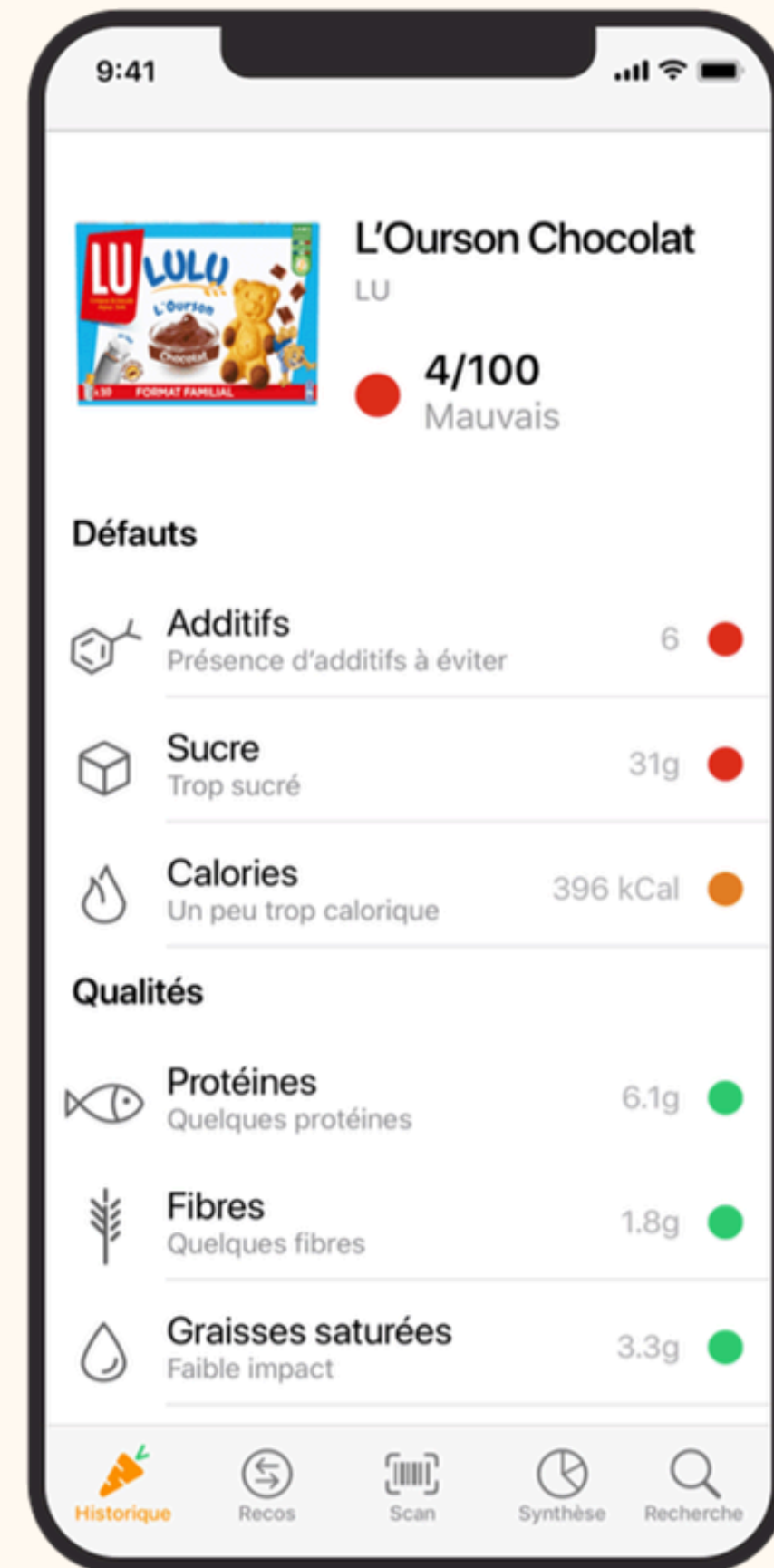
Résultats estimatifs

Audience estimée :
5 700 000 - 6 700 000

Résultat quotidien
Couverture : 8,7K - 25K
Clic sur le lien : 283 - 817

Résultat annuel
Couverture : 3M175 - 9M125
Clic sur le lien : 103k - 298k

La proposition de campagne Meta



Placements sélectionnés



Fil & Story Instagram



Fil et Story Facebook

Mockup

Carrousel

Contenu :
6 images

Caption:
Fais des choix éclairés pour ta santé avec Yuka 🥕

Télécharge Yuka et découvre la transparence alimentaire ! 🔍🌟 #YukaApp #Santé

Call to action :
Télécharge Yuka



The mockup shows an Instagram post from the account 'yuka_app', which is verified and has a 'Post sponsorisé' (sponsored post) label. The main content is a cartoon comic strip. A carrot character on the left says, 'PSSST POIVRON... J'AI UNE NOUVELLE À T'ANNONCER SUR LES HARICOTS ROUGES.' (Pssst pepper... I have a news to announce about red beans). A pepper character on the right replies, 'ÇA A L'AIR GRAVE ! TU M'INQUIÈTES.' (It looks serious! You're worrying me). A thought bubble above the pepper shows two red beans with faces. The Yuka logo is in the bottom left corner of the comic. Below the comic is an orange button that says 'Téléchargez Yuka' with a right-pointing arrow. At the bottom of the post are the standard Instagram interaction icons: a heart, a comment bubble, a share icon, a menu icon, and a bookmark icon. Below these icons, it shows '2,8493 Likes' and the caption: 'Fais des choix éclairés pour ta santé avec Yuka 🥕 Télécharge Yuka et découvre...Plus'.

yuka_app 
Post sponsorisé

PSSST POIVRON... J'AI UNE NOUVELLE À T'ANNONCER SUR LES HARICOTS ROUGES.

ÇA A L'AIR GRAVE ! TU M'INQUIÈTES.

Yuka.

Téléchargez Yuka

2,8493 Likes

Fais des choix éclairés pour ta santé avec Yuka 🥕
Télécharge Yuka et découvre...Plus

f Mockup

Carrousel

Contenu :
6 images

Caption:
Fais des choix éclairés pour ta santé 🥕
Télécharge Yuka et découvre la transparence
alimentaire ! 🔍🌟 #YukaApp #Santé

Call to action :
Télécharge Yuka

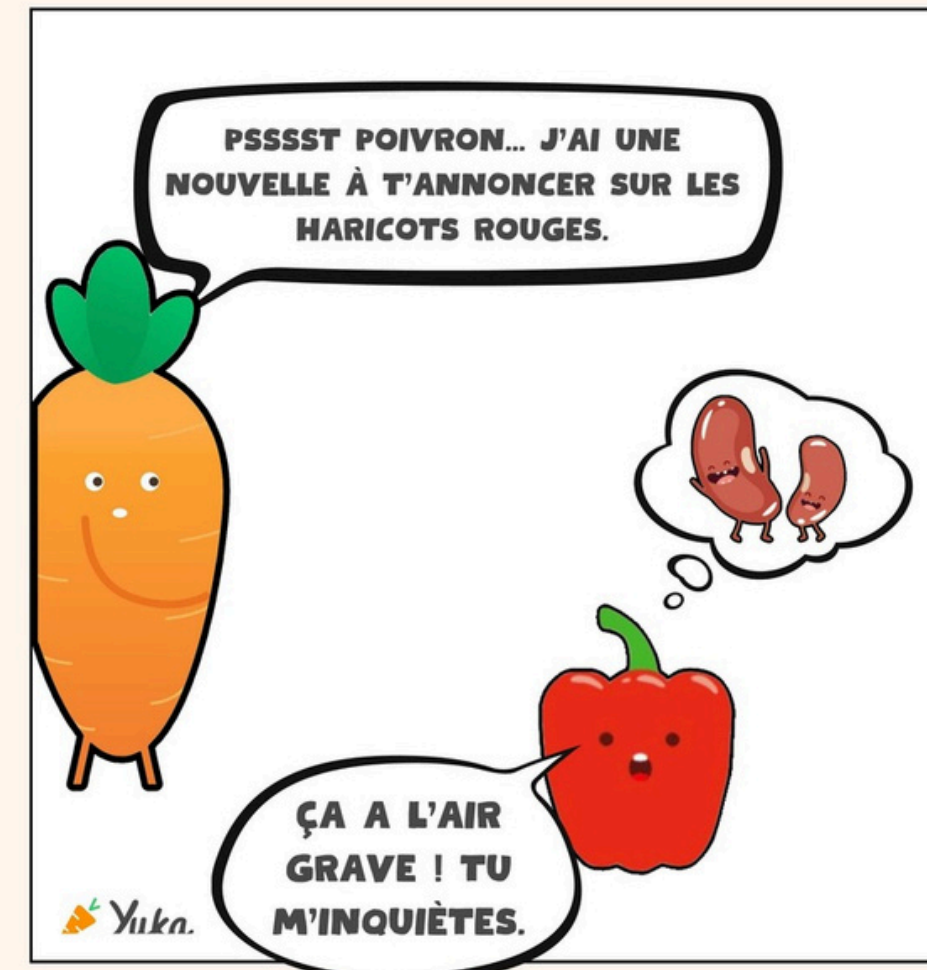


yuka_app



Post sponsorisé

Fais des choix éclairés pour ta santé 🥕
Télécharge Yuka et découvre la transparence alimentaire ! 🔍🌟
#YukaApp #Santé



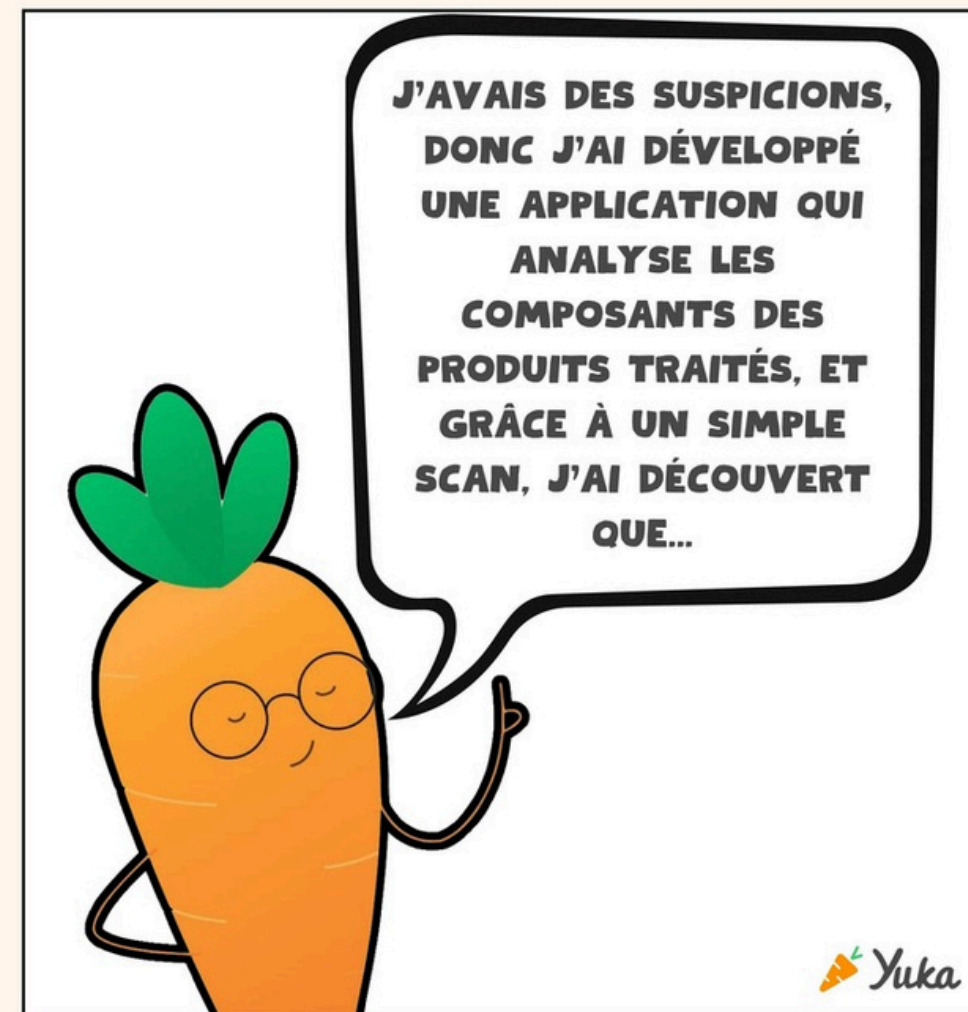
À un scan de vérité

Fais des choix éclairés pour ta
santé 🥕

Téléchargez

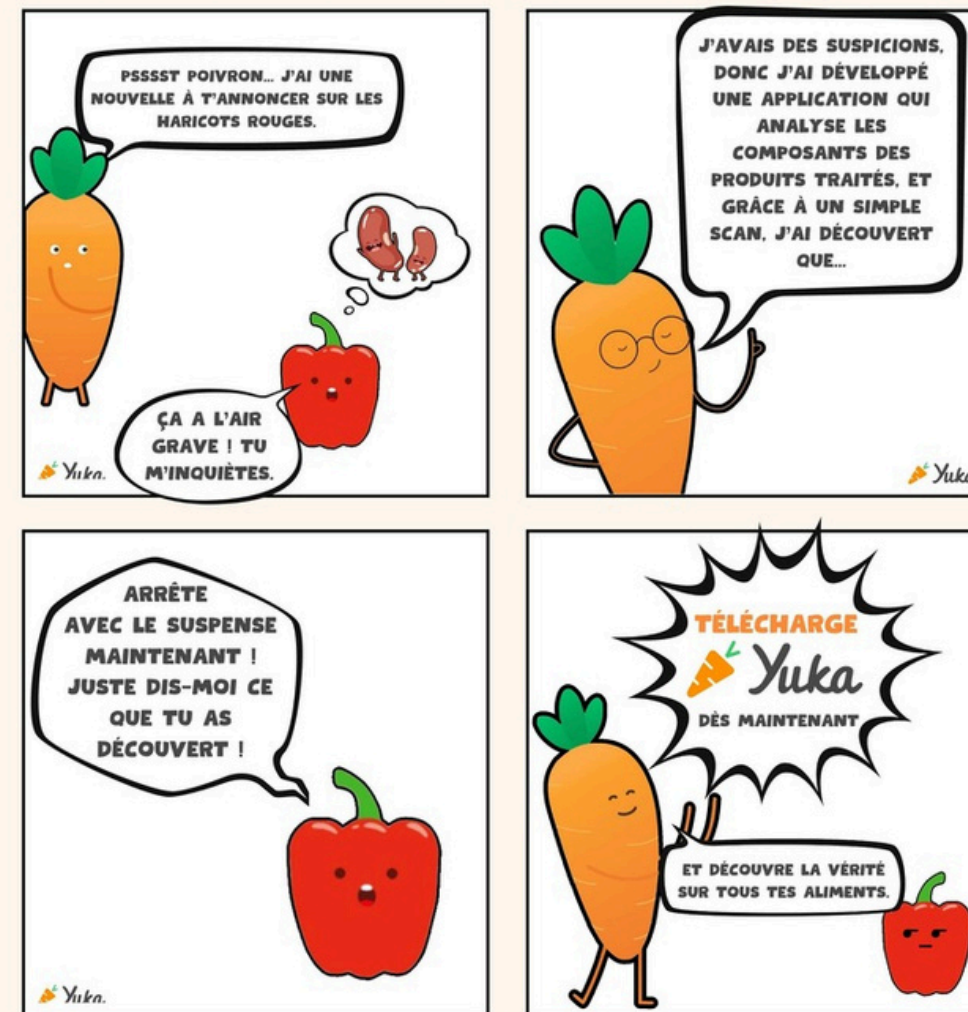
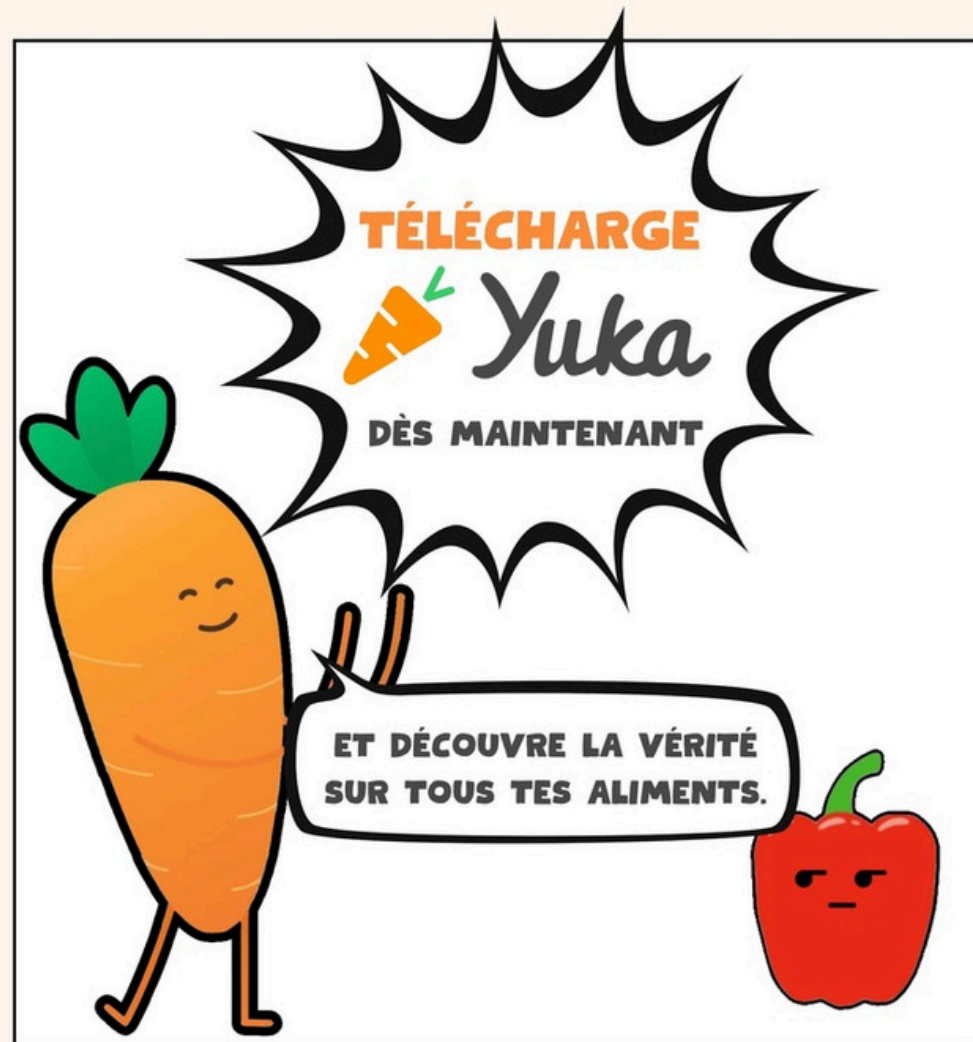
Mockup

Carrousel



Mockup

Carrousel



**L'APP QUI VOUS
ÉVITE LES PÉPINS
SANS VOUS PRENDRE
POUR DES PRUNES !**

Téléchargez l'app Yuka dès maintenant



Mockup Story



Contenu :
3 images

Première image :
Une énigme sur Yuka

Le but est de susciter de l'intérêt pour
poursuivre la lecture.

Call to action:
Téléchargez (qui sera visible dès la première
story)



Mockup Story



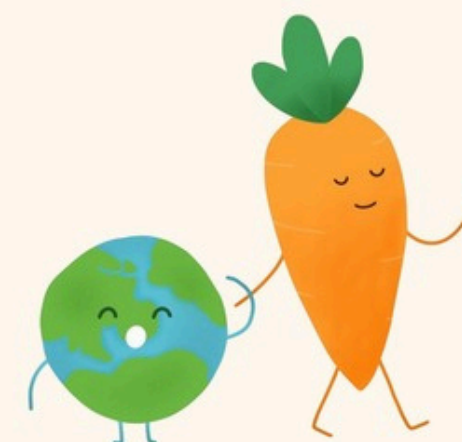
MOI C'EST
Yuka



**JE T'AIDE À FAIRE DES
CHOIX ÉCLAIRÉS
POUR TA SANTÉ**

TÉLÉCHARGE MOI

MOI C'EST
Yuka



**JE TE GUIDE
DANS TA
CONSOMMATION
ALIMENTAIRE**

TÉLÉCHARGE MOI

Mockup Story



MOI C'EST



**L'APP QUI VOUS
ÉVITE LES PÉPINS
SANS VOUS PRENDRE
POUR DES PRUNES !**

Téléchargez l'app Yuka dès maintenant



**L'APP QUI
VOUS ÉVITE LES
PÉPINS SANS VOUS
PRENDRE POUR
DES PRUNES !**

Téléchargez l'app Yuka dès maintenant



**L'APP QUI VOUS
ÉVITE LES PÉPINS
SANS VOUS PRENDRE
POUR DES PRUNES !**

Téléchargez l'app Yuka dès maintenant

