

# Product Design

 **carbon et vous**

Outil interne pour les consultants IT, les  
ressources humaines et les commerciaux !

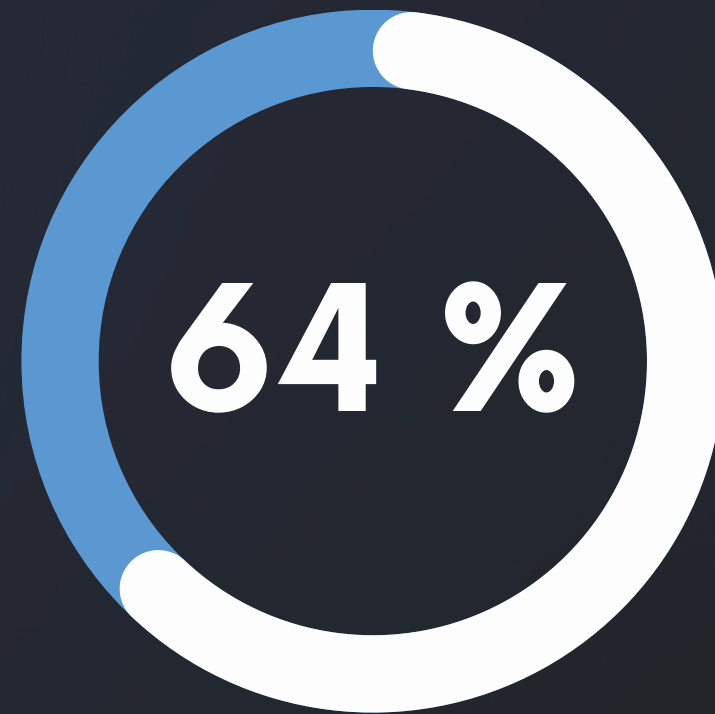


*Quentin Chevalier*

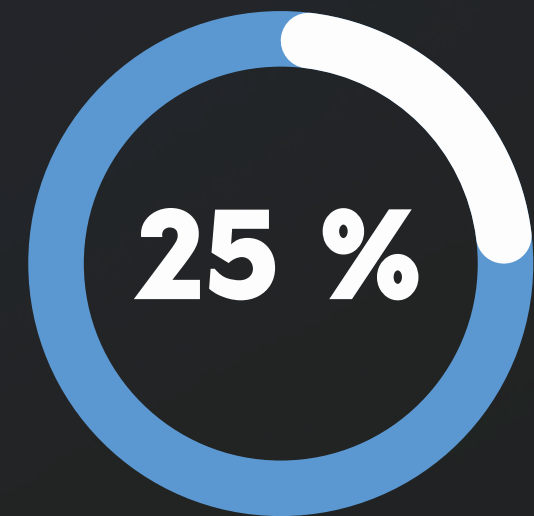
## Contexte du marché

**34,3**  
MILLIARDS

de chiffre d'affaires des  
ESN en France sur 2025



des ESN favorise la formation  
des salariés pour les fidéliser



de turnover sur l'ensemble  
du secteur des ESN



Un marché très concurrentiel, avec près de 300 000 consultants embauchés en France par des ESN

**Sur ce marché ultra concurrentiel,  
comment fidéliser ses collaborateurs ?**



**Concevoir un outil magique interne**



**Faciliter la vie des équipes**



**Consolider l'appartenance à Carbon**

# Concept de la plateforme carbon et vous



**Faciliter**



**Recruter**



**Fidéliser**



**Communiquer**

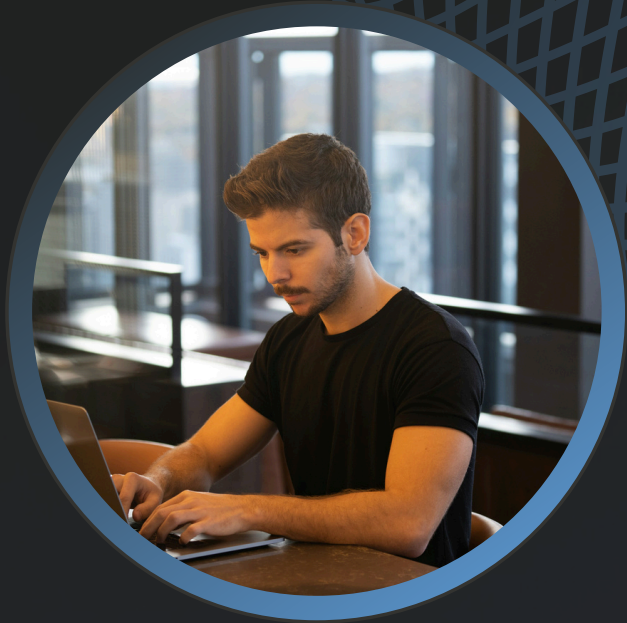


**Conception de**

**carbon et vous**

# Les cibles

Cible principale



Les développeurs

Cible secondaire



Les ressources humaines

Cible secondaire



Les commerciaux

Cible à long terme



Les étudiants en dev



**Chris Dupont**

40 ans



Paris



Bac +5, Hetic



Consultant IT@Carbon



En mission @PMU

## Caractéristiques

Marié avec deux enfants, préfère télétravailler pour mieux balancer sa vie professionnelle-personnelle. Il travaille chez Carbon depuis 5 ans.

## Désires

Évoluer professionnellement et avoir un choix concret sur ses missions et ses formations.

## Frustrations

Devoir faire de longues démarches pour demander une formation.  
Manque de sentiment d'appartenance à Carbon.

## But

Gagner en expertise et en compétences pour pouvoir négocier un meilleur salaire et évoluer professionnellement.

## Fonctionnalités désirées

- Une plateforme qui permet un accès facile à leurs formations (demandes, suivi, évolution).
- Une plateforme qui permet de visualiser les missions.
- Une plateforme engageante qui permet de développer leur appartenance à Carbon et de tisser des liens avec leurs collègues.



**Lili Dermon**

29 ans



Paris



Bac +5, IEL



RH & recrutement  
@Carbon

## Caractéristiques

Célibataire et maman de 2 chats et 1 chien.  
Aime bien le flexitavail et cherche à créer un environnement agréable au sein de Carbon.

## Désires

Aider les collaborateurs à développer leurs compétences, en leur proposant des formations adéquates et en les accompagnant vers une rémunération juste.

## Frustrations

Pouvoir quantifier les compétences et l'expertise de chacun, leurs passions et leurs désirs d'évolutions professionnelles.

## But

Gagner en visibilité sur le parcours des salariés, leurs demandes de formation, leur évolution, pour pouvoir leur attribuer un salaire juste.

## Fonctionnalités désirées

- Une plateforme qui facilite le suivi des consultants à distance, leur évolution professionnelle et une rémunération en adéquation avec leurs compétences.
- Une plateforme qui permettrait de créer de l'engagement et de faciliter la communication auprès des salariés.



**Thomas Lin**

24 ans



Paris



Bac +5, Esdes



Commercial @Carbon

## Caractéristiques

Jeune diplômé, en colocation, préfère travailler depuis les locaux de Carbon. Aime bien se sentir inclus au sein des équipes.

## Désires

Accompagner les clients dans le choix parfait de leur consultant en informatique. Aider les consultants à décrocher leurs missions de rêve.

## Frustrations

Perdu dans les fichiers Excel des clients, consultants et missions, on perd beaucoup de temps pour accéder à l'information.

## But

Gagner en visibilité sur les clients, les consultants et les missions. Avoir un processus optimisé pour pouvoir prospecter davantage de clients.

## Fonctionnalités désirées

- Une plateforme qui regroupe les bases de données clients, consultants et missions.
- Une plateforme qui facilite le suivi des clients
- Une plateforme qui optimise le parcours de recherche et de recrutement des consultants IT pour les différentes missions.

**Thomas Lin**

24 ans

# L'utilisateur au coeur du design : UX/UI

## Les fonctionnalités communes



- **Le dashboard**

Over view des fonctionnalités événements, CarbonApps,



- **Le profil**

Bio, compétences, badges, récap data performances, statut du profil (en mission etc)



- **CarbonApps**

Répertoire de toutes les applications utilisées en interne avec lien en API



- **Messagerie**

Outil visant à faciliter la communication interne en plus de Slack (créer un lien direct avec slack)



- **Paramètres**



- **Se déconnecter**



- **Calendrier**

Regroupe les événements internes, externes. Possibilité d'ajouter un événement personnel (vue privée)



- **CarboCoin**

Espace gamifié permettant aux utilisateurs d'échanger les points gagnés contre des goodies, des bons cadeaux, des événements

# Fonctionnalité personnalisée : UX/UI

## Profil consultant :



- **Missions**

Accès aux données des missions et pouvoir liker les missions percutantes + Jeu cupidon des missions

- **Formations :**

Suivi des formation en cours, demander des formations, graphiques d'évolution des compétences professionnelles.

- **Ressources**

Blog Carbon, actualités tech, ressources d'éducation (vidéo, podcats, etc)

- **Quiz**

Quiz certifiant (possibilité de le passer 1 à 2 fois selon les compétences à valider)

## Profil commercial :



- **CRM**

Acces à la base de données, clients, consultants et missions (profil client dédié)

- **Data**

Suivre les chiffre clés, les axes d'amélioration et exporter des fichiers.

- **Ressources**

Blog Carbon, actualité tech, ressources d'éducation (vidéo, podcats, etc)

- **Formation**

Suivi des formation en cours, demander des formations, graphiques d'évolution des compétences professionnelles.

# Fonctionnalité personnalisée : UX/UI

## Profil admin (RH, CTO, tech) :



- **Dashboard**

Infos sur les membres connectés, les missions en cours, à prévoir ...



- **Profil**

Accès à tout les profils des collaborateurs et pouvoir changer et ajuster des infos, (compétences, changements ...)



- **Missions**

Accès aux données des missions et aux data pertinentes



- **Formations :**

Recevoir les demandes de formation, créer de nouvelles formations et suivi de l'apprentissage en général.

## Profil admin (RH, CTO, tech) :



- **Data**

Blog Carbon, actualité tech, ressources d'éducation (vidéo, podcats.etc.)



Données sur le statut des collaborateurs (lieu de mission, retour client, évolution pro, badge obtenu ...)



- **Quiz**

Création de Quiz, suivi des résultat des collaborateurs ...



- **Evènement**

Création des events externe et internes, des compétitions avec un lot à gagner ...

# CRM : Data clients



Bonjour Mélissa,

Un recap data rien que pour toi

Filtrer

Exporter



Clients    Consultants    Missions

+ Ajouter un client

Entreprise	Contact	Nombre de consultants	Nombre de missions	Chiffre d'affaires	Status
Nom entreprise	John Deo	10	3	390 000€	●
Nom entreprise	Shelby Goode	3	1	120 000€	●
Nom entreprise	Robert Bacins	5	1	29 000€	●
Nom entreprise	John Carilo	2	2	81 000€	●
Nom entreprise	Adriene Watson	4	3	257 000€	●
Nom entreprise	Jhon Deo	3	1	23 000€	●
Nom entreprise	Mark Ruffalo	2	2	93 000€	●

### To do list :

Ces objectifs sont mis a jours quotidiennement

Appels  
**49**  
restants aujourdh'ui

Mails  
**11**  
restants aujourdh'ui

Rendez-vous  
**4**  
restants aujourdh'ui

Contrat  
**2**  
restants aujourdh'ui

# CRM : Fiche-side bar



Bonjour Mélissa,

Un recap data rien que pour toi

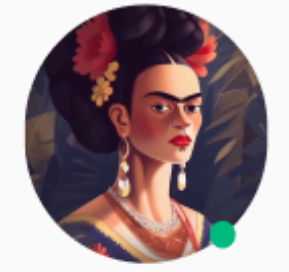
**3 958 €**  
Générée

**60**  
Clients actifs

**1878**  
Prospects

Clients   Consultants   Missions

Entreprise	Contact	Nombre de consultants	Nombre de missions	Chiffre d'affaires	Status
Nom entreprise	John Deo	10	3	390 000€	<span style="color: green;">●</span>
Nom entreprise	Shelby Goode	3	1	120 000€	<span style="color: blue;">●</span>
Nom entreprise	Robert Bacins	5	1	29 000€	<span style="color: blue;">●</span>
Nom entreprise	John Carilo	2	2	81 000€	<span style="color: green;">●</span>
Nom entreprise	Adriene Watson	4	3	257 000€	<span style="color: pink;">●</span>
Nom entreprise	Jhon Deo	3	1	23 000€	<span style="color: yellow;">●</span>
Nom entreprise	Mark Ruffalo	2	2	93 000€	<span style="color: red;">●</span>



**Frida Kahlo**  
DRH @Allianz

### Contact Info

frida.kahlo@allianz.com

33780243813

23 Rue des archives,  
75003, Paris

**4 Consultants**  
en mission

**12 8349 €**  
générées

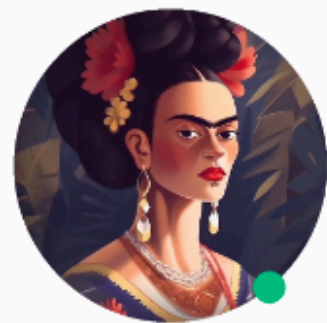
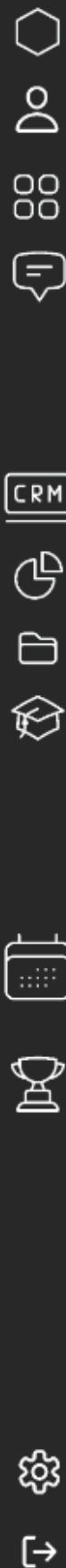
**17 Missions**  
validées

**9/10**  
Client satisfait

Follow-up call

<< Fiche client

# CRM : profil client



Frida Kahlo

DRH@Allianz

### Contact Info

- ✉ frida.kahlo@allianz.com
- ☎ 33780243813
- 📍 23 Rue des archives, 75003, Paris
- 🏢 Allianz
- 👤 Directrice des ressources humaines



👤 **4**  
Consultants  
en mission à ce jour

€ **12 8349 €**  
générées ce mois

✅ **17**  
Missions  
validées à ce jour

★ **9/10**  
Client satisfait  
des consultants

### Actions

+ Ajouter

#### À venir

- ☎ Follow-up call
- 👤 RDV client - consultant

#### Passées

- ✉ Profile consultant à envoyer
- 👤 RDV client

### Missions

+ Ajouter

#### À venir

- 📄 Dev front pour un outil interne Java Python C++
- 📄 Dev application IOS Swift Kotlin React

#### Passées

- 📄 Dev app (Appel & Android) Kotlin React Java



# Maquette de l'outil



# Systeme de gamification

carbon et vous

# Dashboard - consultant

**Nathan BREANT**  
Dev app @Galeries Lafayette

juin 2023

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7 THEOO	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20 Testjji	21	22	23 KJEJEJ	24	25
26	27	28	29	30	1	2

**l'Actu par Carbone**

**CarboneApps**

- GitHub
- Microsoft Teams
- H
- Fox

**Jeu de la semaine**  
Découvrez le jeu de cette semaine et tentez de gagner des carbo coins !  
[Jouer >](#)

**La blagounette**  
Quand les abeilles font-elles l'amour ?  
[Réponse](#)

# Engagement via la gamification



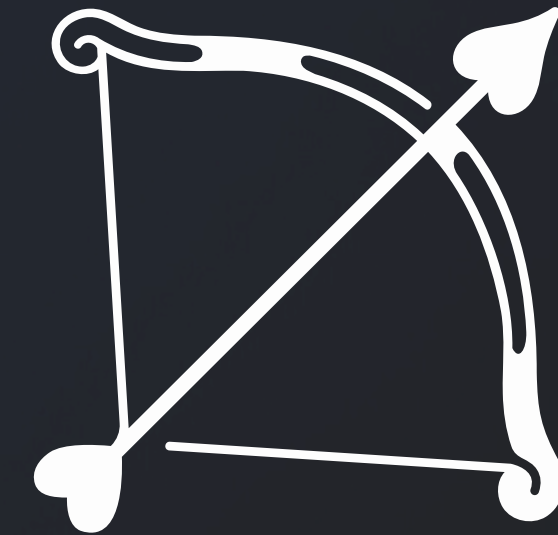
## Jeu de la semaine

- Classement hebdo
- Les séries rapportent plus de points



## La blagounette

- Engagement régulier
- Incite les discussions entre les équipes
- Thématiques "dev" et généraliste

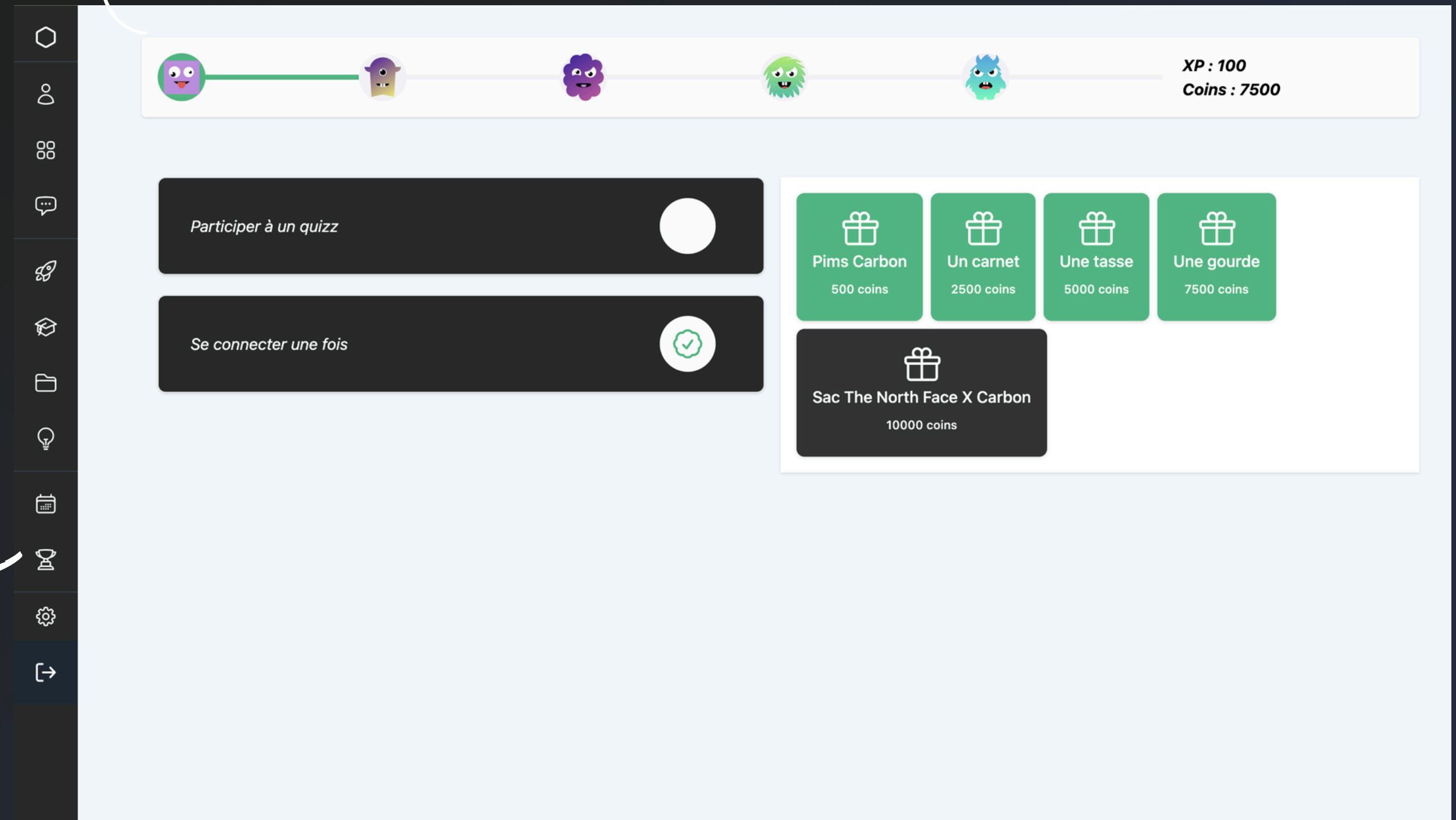


## Cupidon des missions

- Découvrir les missions proposées d'une manière ludique
- Algorithme qui optimise les résultats selon les compétences

# Systeme de Récompenses

Personnage évolutif en fonction des actions menées sur l'application et des coins gagnés



Systeme de badges visibles sur le profil, selon critère :

- Ancienneté
- Mentor
- Ambassadeur
- Badge école

# Les “Carbo Coins”



Les points s'utilisent dans  
une boutique cadeaux



Chaque salarié à  
une cagnotte de points



Engagement sur la  
plateforme et son utilisation

# Gagner des Carbo coins



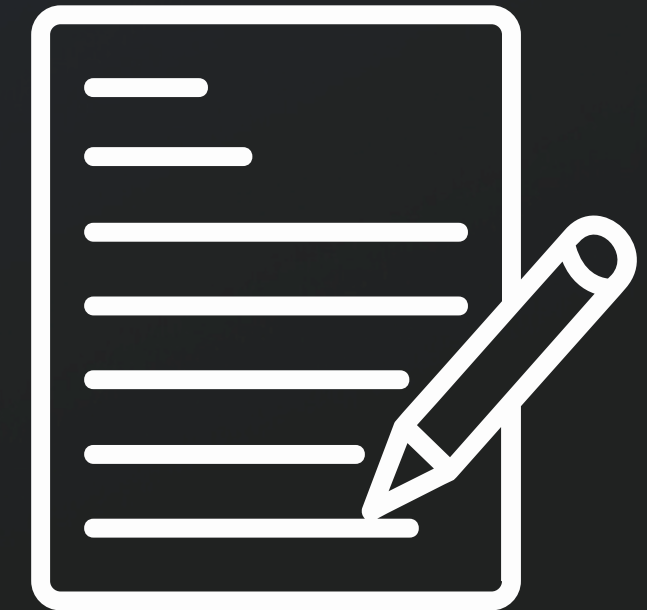
## Récompenses

- Finalisation d'une formation
- Réponse à un quizz



## Prix de récompense

- Evènements
- Compétitions



## Ambassadeur

- Rédaction d'articles
- Conférences

# Dépenser des Carbo coins



## Goodies Carbon



## Avantage et CE

- Voyages
- Restaurants
- Augmentation salariale



## Evènements

- Concerts
- Match de sport
- Jeux en VR
- Team bulding



# Stratégie de communication

Communication externe  carbon et vous

# Exploiter la communication interne de l'outil



Attirer et recruter les  
meilleurs développeurs



Aide à trouver de nouveaux  
clients pour l'entreprise



Améliorer la notoriété  
et l'image de marque

# Exploiter la data & les chiffres clés Carbon issus de l'outil



## Données des salariés

- Satisfaction des salariés
- Taux de Turnover
- Age moyen
- Formations



## Données de Carbon

- Chiffre d'affaires
- Nombre de missions
- Total de clients
- Commentaires clients
- 10 ans de l'entreprise

# Conférences et salons professionnels Carbon



Crédibilisation de Carbon  
et de l'expertise salariale



Visibilité auprès d'une  
large cible large



Engagement des salariés et  
valorisation des compétences

# Cours au sein d'écoles spécialisées



Facilite les échanges avec  
les futurs développeurs



Speed meeting  
dédié à Carbon

# Communication pour le recrutement



Evolution des  
collaborateurs chez  
Carbon



Renforcement des  
compétences



Tous les évènements  
internes et externes  
de l'entreprise

# Live LinkedIn et Twitch Rediffusion sur Youtube



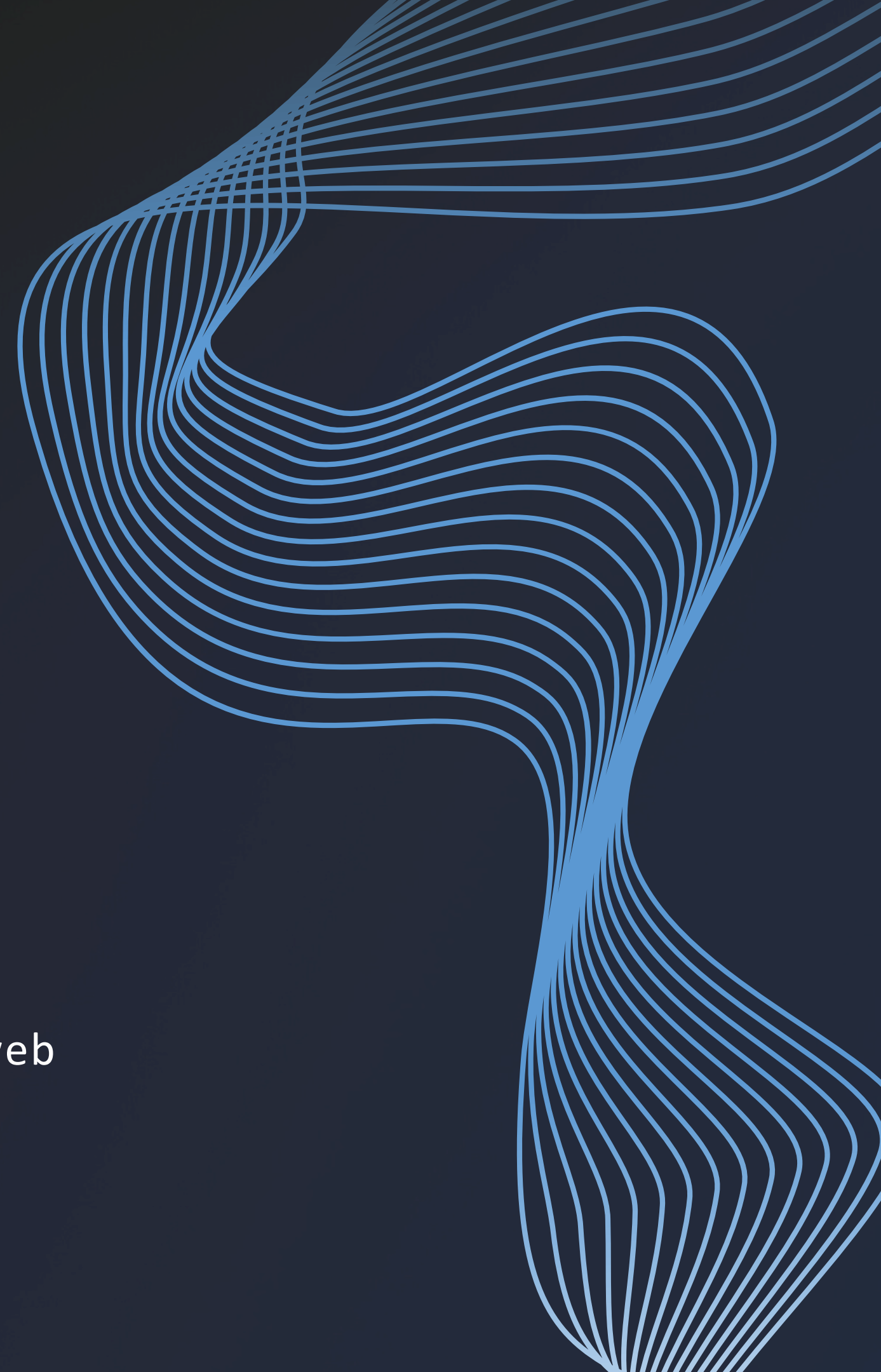
## L'hebdo Carb'On Air

- Invitation d'influenceurs tech
- Vulgarisation web
- Sujets d'actu web / tech



## Objectifs

- Améliorer la présence web
- Crédibiliser Carbon
- Valoriser les salariés
- Varier les sujets de communication



## Fil d'actualité (sur le site et la plateforme)



Fil d'actu grâce à un  
hashtag communautaire



Inciter les salariés  
à publier



Favoriser les échanges  
internes sur des thématiques



# Recommandations

 carbon et vous

# CV personnalisé généré par l'outil



## Branding Carbon

- Renforcer l'image de marque
- Uniformiser les documents



## Recrutement en externe

- Mettre en valeur les compétences des développeurs
- Favoriser le recrutement

# Onboarding

## The Coding Quest : À la recherche du Code Perdu



Intégrer les  
nouveaux salariés



Sentiment  
d'appartenance



Rencontre avec son  
parrain Carbon

# Exemple DatAction

The screenshot displays the DatAction website interface. On the left, a vertical menu contains five icons: an anchor (labeled 'L'embarcadère'), a compass, a boat, a mountain, and a team battle icon (labeled 'Team battle'). Below the menu are language options 'EN' and 'FR'. The main banner features an illustration of a woman in a hat and a boat on a tropical island, with the text 'INDATA JONES L'embarcadère'. On the right, the 'DatAction' logo is accompanied by the tagline 'Choisissez votre jeu'. Below the logo are three interactive cards: 'Recruter un ami' with a 'Jouer' button, 'Ecrivez votre histoire' with a 'Galerie' link and a 'Jouer' button, and 'Postez une photo' with a 'Galerie' link and a 'Jouer' button. A question mark icon is in the top right corner, and a red 'X' icon is in the top right corner of the main content area.

Source : DatAction BNP Paribas

# Recommendations

carbon

# Evènement du comité d'entreprise



## Evènements d'entreprise

- Noël d'entreprise
- Anniversaire de Carbon
- Courses ou rallyes féministes



## Animation des évènements

- Rabbids Coding ou Codage Google Game pour initier les enfants
- Code Combat pour les adultes
- Jeux gonflables, d'arcades, ou de fête foraine

# Le site internet Carbon



## Blog Carbon

- Valoriser les réussites des employés
- Montrer l'expertise de Carbon sur des sujets d'actualités



## Site SEO Friendly

- Aspect Technique
- Aspect fonctionnel et rapidité
- Nombre de pages et de landing pages

# La Carbon académie : Propulser les professionnels de demain



Image de Carbon



Recrutement auprès de  
jeunes reconnaisants



Partenariats

# Autres recommandations



Dynamiser la  
charte graphique



Sponsorisation d'évènements  
liés au développement



Stratégie d'influence



# Type d'influenceurs



**Micode (+1,5m)**

Tech, codage, actualités



**Rudy Onfroy (50k)**

Tech, web, informatique



**Docstring (100k)**

Tuto sur les langages de code





# RoadMap

 carbon et vous

# Roadmap carbon et vous

Equipe concernée	1er trimestre	2ème trimestre	3ème trimestre	4ème trimestre
<b>Développeurs web</b>	<b>En production</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Avatar personnalisable</li><li>• Dark mode</li><li>• Suggestion de blagues par les salariés</li><li>• CV Personnalisé</li></ul>	<b>A produire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mentoring sur l'outil</li><li>• Planifier son agenda personnel</li><li>• Ouvrir la plateforme à la com / administration</li></ul>	<b>A produire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer des formation e-learning sur la plateforme</li><li>• Internaliser un maximum d'outils utilisés par les différents services de Carbon</li></ul>	
	<b>Phase de test auprès des salariés</b> <b>Suggestions d'ajouts</b> <b>Lancement interne</b>	<b>A produire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Développement d'une application mobile</li><li>• Développement du jeu d'onboarding</li></ul>		<b>Refonte du site internet</b> <b>Ajout de blog, réalisation de missions ...</b> <b>Mise en place d'une stratégie SEO / SEA</b>
<b>Marketing</b>	<b>En production</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Direction artistique et charte graphique</li><li>• Communication externe à partir de données interne Carbon</li></ul>	<b>A produire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Live LinkedIn et Twitch, contenu vidéo pour YouTube</li><li>• Stratégie de social média qui valorise Carbon et qui aide à développer l'activité et le recrutement</li><li>• Création d'évènements externes sur le dev ou la tech</li><li>• Sponsorisation d'évènements</li></ul>		<b>A produire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La Carbon Académie avec sa stratégie de communication</li></ul>



**Merçi**

**Pour votre écoute**